

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN *FRAMEWORK* KONTEN MEDIA SOSIAL

INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN *BRAND IDENTITY*

SIT IBNU SINA MAKASSAR

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk
Memperoleh Gelar Ahli Madya



Disusun Oleh

AZIZAH RAMADHANI

NIM: 2390472017

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

PSDKU MAKASAR

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Framework Konten Media Sosial
Instagram Dalam Meningkatkan Brand Identity
SIT Ibnu Sina Makassar
Penulis : Azizah Ramadhani
NIM : 2370407001
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, tanggal 08 Juni 2026

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



H. Suardi, S.Sos., M.Si
NIP.196206161990021001

Anggota 1



Eva Fachria, S.Pd., M.Si
NIP. 198711232024212026

Anggota 2



Besse Irma Tawaddud, S.K.M.M.Kes
NIP. 198901312019032014

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Besse Irma Tawaddud, S.K.M.M.Kes
NIP. 198901312019032014

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Framework Konten Media Sosial
Instagram Dalam Meningkatkan Brand Identity
SIT Ibnu Sina Makassar

Penulis : Azizah Ramadhani

NIM : 2370407001

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

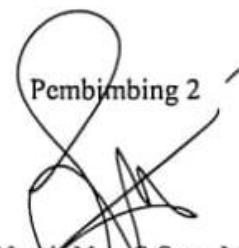
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada tanggal 29 Juni
2026

Pembimbing 1


Besse Inna Tawaddud, SK.M.M.Kes
NIP. 198901312019032014

Pembimbing 2


Syahrir Nawir Nur, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0016039006

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan


Luckyta Gusti Acfira, S.E, M.Ak.,
NIP. 199210282025212072

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Azizah Ramadhani
NIM	: 2370407001
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Komunikasi
Tahun Akademik	: 2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Perancangan *Framework* Konten Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan
Brand Identity SIT Ibnu Sina Makassar.

**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dengan sebenar- benarnya

Makassar, 30 Juni 2026

Yang menyatakan,


Azizah Ramadhani
NIM: 2370407001

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Azizah Ramadhani
NIM : 2370407001
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan *Framework* Konten Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan *Brand Identity* SIT Ibnu Sina Makassar. beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Makassar, 30 Juni 2026

Yang menyatakan,



Azizah Ramadhani

NIM: 2370407001

ABSTRACT

This study aims to design an Instagram social media content framework to enhance the brand identity of SIT Ibnu Sina Makassar. The problems identified include inconsistent visual identity, unstandardized color usage, and the absence of content management guidelines for Instagram. This study employed a descriptive method with data collection techniques through observation and interviews. The design process consisted of three stages: pre-production, production, and post-production. The results of this study include an Instagram content framework consisting of brand guidelines, visual identities based on educational levels, and templates for feeds, stories, Reels, and collaboration content. Each educational level was assigned a distinct color identity to strengthen its visual character and help audiences recognize information more easily. The evaluation results showed that the designed framework aligns with the school's visual identity and its implementation increased Instagram reach by 66%, thereby supporting the strengthening of SIT Ibnu Sina Makassar's brand identity.

Keywords: *framework, Instagram, brand identity, visual identity, SIT Ibnu Sina Makassar.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan merancang *framework* konten media sosial Instagram untuk meningkatkan *brand identity* SIT Ibnu Sina Makassar. Permasalahan yang ditemukan meliputi belum konsistennya identitas visual, penggunaan warna yang belum terstandarisasi, serta belum adanya pedoman pengelolaan konten Instagram. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi dan wawancara. Proses perancangan dilakukan melalui tahap praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. Hasil penelitian berupa *framework* konten Instagram yang mencakup *brand guideline*, identitas visual berdasarkan jenjang pendidikan, serta template *feed*, *story*, *Reels*, dan konten kerja sama. Setiap jenjang pendidikan memiliki identitas warna yang berbeda untuk memperkuat karakter visual dan memudahkan audiens mengenali informasi. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa *framework* yang dirancang dinilai sesuai dengan identitas sekolah dan penerapannya meningkatkan jumlah tayangan Instagram sebesar 66%, sehingga mampu mendukung penguatan *brand identity* SIT Ibnu Sina Makassar.

Kata kunci: *framework, Instagram, brand identity, identitas visual, SIT Ibnu Sina Makassar.*

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan *Framework* Konten Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan *Brand Identity* SIT Ibnu Sina Makassar ” dengan baik. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi D3 Periklanan, Politeknik Negeri Media Kreatif.

Perancangan karya ini dilaksanakan di SIT Ibnu Sina Makassar yang berlokasi di Kota Makassar. Kegiatan perancangan dilakukan dalam kurun waktu beberapa bulan dengan fokus pada pembuatan *framework* konten media sosial Instagram sebagai upaya meningkatkan *brand identity* SIT Ibnu Sina Makassar. Perancangan ini bertujuan untuk menghasilkan strategi dan desain konten yang menarik, informatif, konsisten, serta mampu memperkuat identitas visual dan citra sekolah di media sosial. Seluruh proses perancangan dilakukan dengan menerapkan pengetahuan dan keterampilan di bidang periklanan dan desain komunikasi visual.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis memperoleh banyak bantuan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.AK., Ph.D., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha S.Si., M.Acc., Ph.D., Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. M. Djazman Addin Suryana S.Si., M.Si., Kepala Unit Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.
4. Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M., Ketua Jurusan Komunikasi. Politeknik Negeri Media Kreatif.
5. R. Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M. Sn., Sekertaris Jurusan Komunikasi.
6. Besse Irna Tawaddud, S.K.M.M.Kes., Koordinator Program Studi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif.
7. Besse Irna Tawaddud, S.K.M.M.Kes., Dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan, masukan, dan bimbingan selama proses penyusunan Tugas Akhir.

8. Syahrir Nawir Nur, S.Sos., M.I.Kom ., Dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan, masukan, dan bimbingan selama proses penyusunan Tugas Akhir.
9. Para dosen dan tenaga kerja kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar yang telah melayani dan membantu mahasiswa.
10. Pihak Sekolah SIT Ibnu Sina Makassar yang telah memberikan kesempatan, informasi, serta dukungan dalam proses perancangan karya.
11. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi selama proses penyelesaian Tugas Akhir.
12. Selain itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri yang telah berusaha, bertahan, dan berkomitmen dalam menyelesaikan setiap tahapan proses penyusunan Tugas Akhir ini.
13. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seseorang spesial yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan motivasi selama proses penyusunan karya ilmiah ini.
14. Semua teman yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan karya ini. Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi referensi dalam pengembangan perancangan konten digital, khususnya sebagai media promosi bagi UMKM melalui platform Instagram.

Makassar, 30 Juni 2026



Azizah Ramadhani

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penulisan	6
F. Manfaat Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. <i>Frame Work</i> Konten Media Sosial	8
B. <i>Brand Identity</i>	14
C. Instagram.....	15
D. Canva.....	17
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	19
A. Data/Objek Penulisan.....	19
B. Teknik Pengumpulan Data	21
C. Ruang Lingkup.....	22
D. Langkah Kerja.....	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	26
A. PraProduksi (Persiapan)	26
B. Produksi	34

C. Pasca Produksi	57
BAB V PENUTUP	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Framework	8
Gambar 2. Konten Media Sosial	10
Gambar 3. Brand Identity.....	14
Gambar 4. Logo Instagram	15
Gambar 5. Logo Canva	17
Gambar 6. Logo SIT Ibnu Sina Makassar.....	19
Gambar 7. Kerangka Langkah Kerja	24
Gambar 8. Warna SIT Ibnu Sina	28
Gambar 9. Warna Unit Taman Kanak Kanak.....	28
Gambar 10. Warna Unit Sekolah Dasar	29
Gambar 11. Warna Unit Sekolah Menengah Pertama.....	30
Gambar 12. Warna Unit Sekolah Menengah Atas.....	30
Gambar 13. Mooboard Desain Framework.....	31
Gambar 14. Font Poppins.....	32
Gambar 15. Font Anastasia Script.....	33
Gambar 16. Aplikasi Canva	33
Gambar 17. Feed SIT Ibnu Sina Makassar	34
Gambar 18. Feed Unit Taman Kanak Kanak	35
Gambar 19. Feed Unit Sekolah Dasar.....	36
Gambar 20. Feed Unit Sekolah Menengah Pertama	37
Gambar 21. Feed Unit Sekolah Menengah Atas	38
Gambar 22. Reels Unit SIT Ibnu Sina Makassar	39
Gambar 23. Reels Unit Taman Kanak Kanak	40
Gambar 24. Reels Unit Sekolah Dasar.....	41
Gambar 25. Reels Unit Sekolah Menengah Pertama	42
Gambar 26. Reels Unit Sekolah Menengah Atas	43
Gambar 27. Story Unit SIT Ibnu Sina Makassar	44
Gambar 28. Story Unit Taman Kanak Kanak	45
Gambar 29. Story Unit Sekolah Dasar	46
Gambar 30. Story Unit Sekolah Menengah Pertama	47
Gambar 31. Story Unit Sekolah Menengah Atas	48
Gambar 32. Template Mitra Kerja Sama	49
Gambar 33. Sampul Depan.....	50
Gambar 34. Sampul Belakang.....	50
Gambar 35. Halaman profil.....	50
Gambar 36. Kata Pengantar.....	50
Gambar 37. Daftar Isi.....	51
Gambar 38. Profil dan Visi Misi	51

Gambar 39. Logo	52
Gambar 40. Pembatas unit	52
Gambar 41. Pengantar Brand Guideline	53
Gambar 42. Brand Guideline	53
Gambar 43. Template Feed Masing Masing Unit	54
Gambar 44. Template Reels	55
Gambar 45. Template Instagram Story	56
Gambar 46. Template Mitra Kerja Sama	56
Gambar 47. Perbandingan Hasil Penerapan.....	58
Gambar 48. Wawancara Tim Media.....	74
Gambar 49. Pengerjaan Template	74
Gambar 50. Pengerjaan Framework.....	75
Gambar 51. Hasil Framework.....	75
Gambar 52. Review Framework Tim Media	75
Gambar 53. Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Mahasiswa.....	65
Lampiran 2. Kesanggupan Sebagai Pembimbing Tugas Akhir.....	66
Lampiran 3. Bebas Biaya Pendidikan	68
Lampiran 4. Lembar Bimbingan	69
Lampiran 5. Dokumen Pendukung Penyusunan Tugas Akhir	71
Lampiran 6. Dokumentasi Foto Terkait Dengan TA	74
Lampiran 7. Dokumentasi Sidang Tugas Akhir	76