

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN *COMPANY PROFILE MOTION GRAPHIC* PT. WINGS SEJATI TRANS SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN IDENTITAS DAN CITRA PERUSAHAAN

Diajukan sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar

Ahli Madya



Disusun Oleh:

ANDIKA FERDIANSYAH

NIM : 2390442017

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026**

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Company Profile Motion Graphic PT. Wings Sejati
Trans sebagai Media Informasi dan Promosi dalam Meningkatkan
Identitas dan Citra Perusahaan
Penulis : Andika Ferdiansyah
NIM : 2390442017
Program Studi : Desain
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, 16 Juni 2026.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



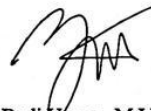
Drs. Hari Purnomo, M.Sn
196611271994031001

Anggota 1



Yayah Nurasih, M.Pd.
NIP. 199308012020122013

Anggota 2



Budi Utomo, M.I.Kom
NIDN. 0024017504

Mengetahui
Ketua Jurusan Desain



Yusuf Nurrachman, S.T., MMSI.
NIP. 197711132010121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir. : Perancangan Company Profile Motion Graphic PT. Wings
Sejati Trans Sebagai Media Informasi dan Promosi dalam
Meningkatkan Identitas serta Citra Perusahaan
Penulis : Andika Ferdiansyah
NIM : 23904402017
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi: Desain Grafis)
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, ...²⁹ Juni.....2026

Pembimbing I



Anggun Gunawan, S.Fil., M.A.
NIP. 198006212014042001

Pembimbing II



Budi Utomo, M.I.Kom
NIDN. 0024017504

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn.
NIP . 198201042023211009

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andika Ferdiansyah
NIM : 2390442017
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Perancangan *Company Profile Motion Graphic* PT. Wings Sejati Trans sebagai Media
Informasi dan Promosi dalam Meningkatkan Identitas dan Citra Perusahaan **adalah
original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya
bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 29 Juni 2026

Yang menyatakan,



Andika Ferdiansyah
NIM: 2390442017

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andika Ferdiansyah
NIM : 2390442017
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANCANGAN *COMPANY PROFILE MOTION GRAPHIC* PT. WINGS SEJATI TRANS SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN IDENTITAS SERTA CITRA PERUSAHAAN

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 29 Juni 2026
Yang menyatakan,



Andika Ferdiansyah
NIM: 2390442017

ABSTRACT

PT. Wings Sejati Trans is a company engaged in transportation and logistics services that requires visual communication media to introduce the company's profile, services, and advantages to clients and business partners. The company profile media used previously was still a simple digital presentation so that the delivery of company information was not carried out optimally. Based on these conditions, the Motion Graphic Company Profile of PT. Wings Sejati Trans was designed as an information and promotional media to support the strengthening of the company's identity and image. This design uses data collection methods in the form of observation, interviews, and work reviews. The design process is carried out through pre-production, production, and post-production stages. The pre-production stage includes data collection, concept preparation, moodboard, storyline, and storyboard creation, while the production stage is carried out through the creation of visual assets, illustrations, animations, and processing of audio-visual elements. Furthermore, the post-production stage includes the process of editing, visual enhancement, audio synchronization, rendering, and work evaluation. The design result is a 180-second company profile motion graphic in MP4 format with a resolution of 1920×1080 pixels, a 16:9 ratio, and a frame rate of 30 FPS. which presents information about the company profile, vision and mission, services, advantages, and operational areas of PT. Wings Sejati Trans through a modern, minimalist, and professional visual approach. The resulting work is expected to be a more communicative information and promotional media and support the needs of presentations and delivery of company information to clients and business partners.

Keywords: *company profile, motion graphic, visual promotion, corporate image, branding.*

ABSTRAK

PT. Wings Sejati Trans merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa transportasi dan logistik yang memerlukan media komunikasi visual untuk memperkenalkan profil, layanan, serta keunggulan perusahaan kepada klien dan mitra bisnis. Media company profile yang digunakan sebelumnya masih berupa presentasi digital sederhana sehingga penyampaian informasi perusahaan belum dilakukan secara optimal. Berdasarkan kondisi tersebut, dilakukan perancangan Motion Graphic Company Profile PT. Wings Sejati Trans sebagai media informasi dan promosi untuk mendukung penguatan identitas serta citra perusahaan. Perancangan ini menggunakan metode pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan kajian karya. Proses perancangan dilaksanakan melalui tahapan praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. Tahap praproduksi meliputi pengumpulan data, penyusunan konsep, pembuatan moodboard, storyline, dan storyboard, sedangkan tahap produksi dilakukan melalui pembuatan aset visual, ilustrasi, animasi, serta pengolahan elemen audio visual. Selanjutnya, tahap

pascaproduksi meliputi proses penyuntingan, penyempurnaan visual, sinkronisasi audio, rendering, dan evaluasi karya. Hasil perancangan berupa company profile motion graphic berdurasi 180 detik dalam format MP4 dengan resolusi 1920×1080 piksel, rasio 16:9, dan frame rate 30 FPS. yang menyajikan informasi mengenai profil perusahaan, visi dan misi, layanan, keunggulan, serta area operasional PT. Wings Sejati Trans melalui pendekatan visual yang modern, minimalis, dan profesional. Karya yang dihasilkan diharapkan dapat menjadi media informasi dan promosi yang lebih komunikatif serta mendukung kebutuhan presentasi dan penyampaian informasi perusahaan kepada klien maupun mitra bisnis.

Kata Kunci: profil perusahaan, grafik gerak, media promosi, identitas perusahaan, citra perusahaan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan *Company Profile Motion Graphic* PT. Wings Sejati Trans sebagai media Informasi dan Promosi dalam Meningkatkan Identitas dan Citra Perusahaan” dengan baik.

Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menempuh pendidikan Diploma III Desain Grafis, Politeknik Negeri Media Kreatif. Dalam proses penyusunan Laporan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, bimbingan, serta motivasi sehingga laporan ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha S.Si., M.Acc., Ph.D., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik dan Kerjasama.
3. Yusuf Nurrachman S.T., M.M.S.I., selaku Ketua Jurusan Desain.
4. Dr. Yudha Pradana, M.Pd., selaku Sekretaris Jurusan Desain.
5. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Muhammad Syukri Faiz, M.Ds., selaku Sekretaris Program Studi Desain Grafis.

7. Anggun Gunawan, S.Fil., MA selaku Dosen Pembimbing I yang selalu menyempatkan waktunya untuk membimbing penulis agar bisa merajut Tugas Akhir dengan sebaik mungkin.
8. Budi Utomo, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan nasihat serta saran mendukung selama proses perancangan karya Tugas Akhir.
9. Seluruh Dosen Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan.
10. Wings Jevano Wirahwaman selaku Pihak PT. Wings Sejati Trans yang telah memberikan kesempatan, data, dan informasi yang dibutuhkan dalam proses penyusunan proposal ini.
11. Ibu dan Ayah serta keluarga besar penulis yang selalu menanamkan rasa kasih sayang serta menautkan doa yang mendorong penulis untuk tetap semangat mengerjakan Tugas Akhir ini.
12. Tuhan yang Maha Kuasa atas nikmat dan karunia nya
13. Teman-teman Mahasiswa Desain Grafis angkatan 2023 yang telah saling memberikan semangat serta dukungan dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
14. Rifqi, Rafly, Rizky, Dapa, Maul, Rafi yang selalu memberikan dukungan dalam proses perancangan Laporan Tugas Akhir ini.
15. Teman-teman Eyang Homestay yang selalu memberikan semangat serta dukungan dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.

16. Teman-teman JABODETABEK yang selalu menyempatkan waktu untuk bertukar pikiran, memberikan dukungan serta saran dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih memiliki kekurangan, baik dari segi isi maupun penyusunan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan laporan tugas akhir ini. Penulis berharap laporan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi acuan dalam proses perancangan karya selanjutnya.

Jakarta, 28 Juni 2026
Penulis,



Andika Ferdiansyah
NIM. 2390442017

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	
iv	
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMAH	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Perancangan	6
F. Manfaat Perancangan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Teori Umum	9
1. Perancangan	9
2. Desain Grafis.....	10
3. <i>Layout</i>	15
4. Tipografi.....	17
5. Komunikasi Visual	18
6. Media Informasi dan Promosi	19
7. Identitas Perusahaan (<i>Corporate Identity</i>)	20
8. Citra Perusahaan (<i>Corporate Image</i>)	21
B. Teori Khusus	22
1. <i>Motion Graphic</i>	22
2. Elemen Elemen <i>Motion Graphic</i>	23
a. Media Audiovisual	23

b.	Warna dalam <i>Motion Graphic</i>	23
c.	<i>Kinetic Typography</i>	24
d.	Animasi	24
e.	Transisi	24
f.	<i>Voice Over</i>	25
g.	<i>Timing dan Rhythm</i>	25
h.	<i>Layout</i>	25
3.	Aspek penting dalam <i>Motion Graphic</i>	26
a.	Aspek Komunikasi	26
b.	Aspek Visual	26
c.	Aspek Animasi	26
d.	Aspek Audio	27
e.	Aspek <i>Storyline</i>	27
f.	Aspek Teknis	27
g.	Aspek Identitas Visual	27
h.	Aspek Efektivitas Media	28
4.	<i>Motion Graphic Video Company Profile</i>	28
5.	<i>Company Profile</i> Audiovisual	28
6.	<i>Corporate Video</i>	29
7.	<i>Branding Perusahaan & Company Profile</i>	29
a.	Pengertian <i>Branding</i> Perusahaan	29
b.	Tujuan <i>Branding</i> Perusahaan	30
c.	Fungsi <i>Company Profile</i> pada <i>Branding</i> Perusahaan	30
8.	Kajian Karya	31
9.	Konseptual Perancangan Karya	33
	BAB III METODE PELAKSANAAN	36
A.	Data/Objek Perancangan	36
1.	Profil Perusahaan	37
2.	Objek Karya	38
3.	Spesifikasi Karya	39
B.	Teknik Pengumpulan Data	40
1.	Observasi	40
2.	Wawancara	41
C.	Analisis Data Terhadap Keputusan Desain	42

D. Ruang Lingkup.....	43
1. Peran Penulis.....	43
2. Kategori Karya.....	43
3. Ide Kreatif.....	44
E. Langkah Kerja.....	44
1. Praproduksi/Persiapan.....	45
2. Produksi/Pelaksanaan.....	46
3. Pascaproduksi/Evaluasi.....	46
BAB IV PEMBAHASAN.....	48
A. Praproduksi	48
1. Hasil Observasi dan Wawancara	48
a. Observasi.....	48
b. Wawancara	49
2. Analisis Kebutuhan Media.....	50
3. <i>Creative Brief</i>	51
4. Konsep Visual	52
B. Produksi	53
1. Mindmapping	53
2. <i>Moodboard</i>	54
3. Storyline & Naskah Voice Over	55
4. <i>Storyboard</i>	58
5. Desain Aset Visual	61
6. Warna	63
7. Tipografi.....	63
8. Proses Animasi	64
9. Analisis Makna Setiap Scene <i>Company Profile Motion Graphic</i>	72
a. <i>Scene 1 – Opening Impact</i>	72
b. <i>Scene 2 – Masalah Klien</i>	74
c. <i>Scene 3 – Tentang Perusahaan</i>	76
d. <i>Scene 4 – Visi dan Misi Perusahaan</i>	77
e. <i>Scene 5 - Layanan Perusahaan</i>	79
f. <i>Scene 6 – Keunggulan Perusahaan</i>	81
g. <i>Scene – 7 Armada Perusahaan</i>	83
h. <i>Scene 8 – Area Operasional</i>	85

i. <i>Scene 9 – Klien Perusahaan</i>	87
j. <i>Scene 10 – Closing</i>	88
C. Pascaproduksi.....	90
1. Hasil Karya <i>Final Motion Graphic</i>	90
2. Media Pendukung	91
a. <i>Company Profile Booklet</i>	92
b. <i>X-Banner</i>	93
c. <i>Flyer</i>	93
d. <i>Name Card</i>	94
e. <i>ID Card</i>	95
f. <i>Lanyard</i>	96
g. <i>Keychain & Sticker</i>	96
h. <i>Letterhead</i>	97
i. <i>Envelope DL</i>	98
j. <i>Cap</i>	98
3. Evaluasi dan Validasi Klien	99
BAB V PENUTUP.....	101
A. Simpulan.....	101
B. Implikasi	102
C. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	106
DAFTAR LAMPIRAN	108
A. BIODATA PENULIS.....	108
B. TRANSKRIP WAWANCARA	109
C. DOKUMENTASI WAWANCARA	111
D. DOKUMENTASI OBSERVASI.....	112
E. LAMPIRAN KARYA <i>COMPANY PROFILE</i>	113
F. BUKTI HASIL SIDANG TUGAS AKHIR	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Garis	11
Gambar 2.2 Bidang	12
Gambar 2.3 Warna <i>RGB</i> dan <i>CMYK</i>	14
Gambar 2.4 Logo <i>WST</i>	37
Gambar 4.1 <i>Mindmapping</i>	54
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i>	55
Gambar 4.3 <i>Storyboard</i>	61
Gambar 4.4 Desain Aset Visual	62
Gambar 4.5 <i>Color Palette</i>	63
Gambar 4.6 <i>Poppins Font</i>	64
Gambar 4.7 Proses pemindahan aset ke <i>Adobe After Effect</i>	65
Gambar 4.8 Proses menggunakan teknik <i>Positioning</i>	66
Gambar 4.9 Proses menggunakan teknik <i>Scale</i>	67
Gambar 4.10 Proses menggunakan teknik <i>Opacity</i>	68
Gambar 4.11 Proses menggunakan teknik <i>Trim Paths</i>	69
Gambar 4.12 Proses menggunakan teknik <i>Kinetic Typography</i>	70
Gambar 4.13 Proses transisi animasi	71
Gambar 4.14 Proses <i>Rendering</i> Animasi	72
Gambar 4.15 Visual <i>Scene 1</i>	74
Gambar 4.16 Visual <i>Scene 2</i>	75
Gambar 4.17 Visual <i>Scene 3</i>	77
Gambar 4.18 Visual <i>Scene 4</i>	79
Gambar 4.19 Visual <i>Scene 5</i>	81
Gambar 4.20 Visual <i>Scene 7</i>	83
Gambar 4.21 Visual <i>Scene 7</i>	85
Gambar 4.22 Visual <i>Scene 8</i>	87
Gambar 4.23 Visual <i>Scene 9</i>	88
Gambar 4.24 Visual <i>Scene 10</i>	90
Gambar 4.25 Hasil Karya <i>Final Motion Graphic</i>	91
Gambar 4.26 <i>Company Profile Booklet</i>	92
Gambar 4.27 <i>X-Banner</i>	93
Gambar 4.28 <i>Flyer</i>	94
Gambar 4.29 <i>Name Card</i>	95
Gambar 4.30 <i>ID Card</i>	95
Gambar 4.31 <i>Landyard</i>	96
Gambar 4.32 <i>Keychain & Sticker</i>	97
Gambar 4.33 <i>Letterhead</i>	97
Gambar 4.34 <i>Envelope DL</i>	98
Gambar 4.35 <i>Cap/Topi</i>	99

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Karya	32
Tabel 2.2 Kajian Karya	33
Tabel 3.1 Analisis Data Terhadap Keputusan Desain	42
Tabel 4.1 <i>Storyline</i> & Naskah <i>Voice Over</i>	57
Tabel 4.2 Evaluasi dan Validasi Klien.....	100

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis	108
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	110
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara	111
Lampiran 4 Dokumentasi Observasi.....	112
Lampiran 5 Hasil Karya <i>Company Profile</i>	113
Lampiran 6 Bukti Hasil Sidang Tugas Akhir	114