

LAPORAN TUGAS AKHIR
PENERAPAN *MIX LIGHTING* DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL
PADA PRODUK *STREETWEAR BRAND* SATIE

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh

MUHAMMAD HUSEIN HAIKAL

NIM: 2391471053

PROGRAM STUDI FOTOGRAFI

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2026

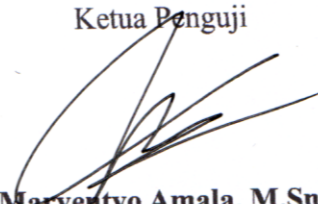
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penerapan Mix Lighting dalam Fotografi Komersial Pada Produk Streetwear Brand Satie
Penulis : Muhammad Husein Haikal
NIM : 2391471053
Program Studi : Fotografi
Jurusan : Komunikasi

Tugas akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat, 17 Juli 2026.

Disahkan oleh:

Ketua Penguji


Marventyo Amala, M.Sn.

NIP.199103072020121009

Anggota 1


Wahyu Suwarni, S.Sos., M.H.

NIP.198406142025212037

Anggota 2


Yayah Nurastiah, M.Pd.

NIP.199308012020122013

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi


Immanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M

NIP.197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Muhammad Husein Haikal
NIM : 2391471053
Program Studi : Fotografi
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

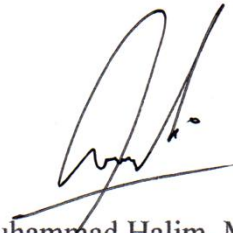
Ditandatangani di Jakarta, 26 Juni 2026

Pembimbing 1



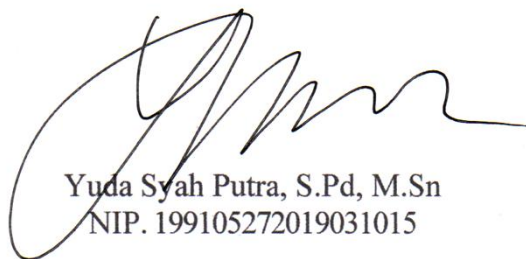
Irpan Riana, M.Sn
NIP. 198511192019031010

Pembimbing 2



Muhammad Halim, M.Sn
NIDN. 0022059304

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Fotografi



Yuda Syah Putra, S.Pd, M.Sn
NIP. 199105272019031015

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Muhammad Husein Haikal
NIM	: 2391471053
Program Studi	: Fotografi
Jurusan	: Komunikasi
Tahun Akademik	: 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: PENERAPAN MIX LIGHTING PADA PAKAIAN STREETWEAR BRAND SATIE DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 26 Juni 2026

Yang menyatakan,



Muhammad Husein Haikal
NIM: 23914710853

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Husein Haikal
NIM : 2391471053
Program Studi : Fotografi
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENERAPAN MIX LIGHTING PADA PAKAIAN STREETWEAR BRAND SATIE DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 26 Juni 2026
Yang menyatakan,



Muhammad Husein Haikal
NIM. 2391471053

ABSTRACT

This final project report discusses the visual form of a commercial photo from the SATIE brand, which has the slogan "stand out with Satie," meaning that with SATIE, one can have a more striking style. This is because the author applies the streetwear concept to communicate the brand's identity visually. The method used is a mixed lighting technique because the setting is in an outdoor space, thus requiring a mixed lighting technique. In addition, the mixed lighting technique also creates more volume to the subject and creates a distinctive mood with a combination of artificial and natural light. The author hopes that after producing, from design, production to post-production, he can convey the message of the SATIE brand slogan and that the message is conveyed to the public

Keywords: *Photography, Mixlight, Streetwear, Standout*

ABSTRAK

Pada laporan tugas akhir ini berisi tentang bagaimana bentuk visual sebuah foto komersial dari *brand* SATIE yang memiliki slogan “*stand out with Satie*” yang bermakna bersama SATIE bergaya lebih mencolok, oleh karena ini penulis menerapkan konsep *streetwear* untuk mengkomunikasikan identitas dari sebuah merk dalam bentuk visual. Metode yang digunakan adalah teknik *mix lighting* dikarenakan latar berada di ruang *outdoor* sehingga memerlukan teknik *mix lighting*, selain itu teknik *mix lighting* juga untuk menciptakan volume lebih kepada subjek dan menciptakan *mood* khas perpaduan lampu *artificial* dan cahaya natural. Harapan penulis setelah memproduksi mulai dari merancang, produksi hingga pasca-produksi yaitu dapat menyampaikan citra *brand* SATIE dan pesannya pun tersampaikan kepada masyarakatnya.

Kata kunci: *Fotografi, Mixlight, Streetwear, Mencolok*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kemampuan dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Fotografi di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis akan menghasilkan karya tugas akhir berupa fotografi komersial. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “PENERAPAN *MIX LIGHTING* DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL PADA PRODUK *STREETWEAR BRAND SATIE*”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dwi Riyono ST. M. Ak. Ph. D., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha S.Si. M.Acc Ph.D., Wakil Direktur bidang Akademik.
3. Imanuel Ronald David Mongkau, M.M., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Irpan Riana, M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Yuda Syah Putra, S.Pd, M.Sn., Koordinator Program Studi Fotografi.
6. Marventyo Amala, M.Sn., Sekretaris Program Studi Fotografi.
7. Pembimbing I Bapak Irpan Riana, M.Sn
8. Pembimbing II Bapak Muhammad Halim, M.Sn
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah menuntun mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Ayah tercinta yang senantiasa berdoa dan mendukung penulis untuk terus melangkah maju kedepan dan memberikan dukungan moral, batin, dan biaya pendidik kepada penulis dalam proyek tugas akhir ini.
11. Kakak Ikoh dan Abang Riyadh yang selalu percaya kepada penulis, memberikan dukungan penuh dalam bentuk moral dan biaya terhadap

penulis selama menempuh Pendidikan tinggi di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta

12. Seluruh Saudara Sepupu, Paman, Bibi, Tante, Om dan seluruh anggota keluarga besar penulis atas perhatian, kasih sayang dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis.
13. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Fotografi yang selalu memberikan dukungan moral dan tenaga demi kelancaran berjalannya proyek tugas akhir.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 24 Juni 2026

Penulis,



Muhammad Husein Haikal

NIM: 2391471053

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan.....	4
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Landasan Teori	6
B. Tinjauan Karya	11
BAB III.....	14
METODE PELAKSANAAN.....	14
A. Data/Objek Penulisan.....	14
B. Teknik Pengumpulan Data	18
BAB IV	46
HASIL KARYA DAN PEMBAHASAN	46

A. Pembahasan Hasil Karya.....	46
1. Hasil Karya 1 “ <i>Catch your style</i> ”	48
2. Hasil Karya 2 “ <i>One Step Ahead</i> ”	51
3. Hasil Karya 3 “ <i>This is My Style</i> ”	54
4. Hasil Karya 4 “ <i>Act Without Worries</i> ”	57
5. Hasil Karya 5 “ <i>Choose Your Own Character</i> ”	60
6. Hasil Karya 6 “ <i>Satie Gang</i> ”	63
7. Hasil Karya 7 “ <i>Joy</i> ”	66
8. Hasil Karya 8 “ <i>Playful</i> ”	69
9. Hasil Karya 9 “ <i>Stand Out</i> ”	71
10. Hasil Karya 10 “ <i>Comfy but Still Cool</i> ”	73
11. Hasil Karya 11 “ <i>Satie is in Actie</i> ”	75
12. Hasil Karya 12 “ <i>We are Satie</i> ”	77
13. Hasil Karya 13 “ <i>Point of interest</i> ”	79
14. Hasil Karya 14 “ <i>Satie On the Street</i> ”	81
15. Hasil Karya 15 “1, 2, 3!”	83
BAB V.....	85
PENUTUP.....	85
A. Kesimpulan	85
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	92
BIODATA MAHASISWA.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Objek Penulisan.....	15
Tabel 2. Model	31
Tabel 3. Alat dan Properti.....	33
Tabel 4. Data Exif 1	49
Tabel 5. Data Exif 2	52
Tabel 6. Data Exif 3	55
Tabel 7. Data Exif 4	58
Tabel 8. Data Exif	61
Tabel 9. Data Exif	64
Tabel 10. Data Exif	67
Tabel 11. Data Exif.....	69
Tabel 12. Data Exif	72
Tabel 13. Data Exif	74
Tabel 14. Data Exif	76
Tabel 15. Data Exif	78
Tabel 16. Data Exif	80
Tabel 17. Data Exif	81
Tabel 18. Data Exif	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Contoh Pencahayaan <i>Mixlight</i>	9
Gambar 2 Erspo x Timnas Indonesia	12
Gambar 3. Paper Girl vs Cyclist	13
Gambar 4. Bagan Pra Produksi	21
Gambar 5. Concept Deck 1	25
Gambar 6. Concept Deck 2	26
Gambar 7. Concept Deck 3	27
Gambar 8. Skatepark Kalijodo	28
Gambar 9. Halte Simpang CSW	29
Gambar 10. Blok M BCA	30
Gambar 11. Bagan Produksi.....	37
Gambar 12. Dokumentasi Pemotretan 1	39
Gambar 13. Dokumentasi Pemotretan 2	40
Gambar 14. Bagan Pasca Produksi	41
Gambar 15. Tampilan Preset Adobe <i>Lightroom</i>	43
Gambar 16. Sebelum dan Sesudah Penyuntingan 1	43
Gambar 17. Sebelum dan Sesudah Penyuntingan.....	44
Gambar 18. Sebelum dan Sesudah Retouch	44
Gambar 19. Karya 1 "Catch Your Style".....	48
Gambar 20. Diagram <i>Lighting</i> 1	49
Gambar 21. Karya 2 "One Step Ahead"	51
Gambar 22. Diagram <i>Lighting</i> 2	52
Gambar 23. Karya 3 "This is My Style"	54
Gambar 24. Diagram <i>Lighting</i> 3	55
Gambar 25. Karya 4 "Act Without Worries".....	57
Gambar 26. Diagram <i>Lighting</i> 4	58
Gambar 27. Karya 5 "Choose Your Own Character"	60
Gambar 28. Diagram <i>Lighting</i> 5	61
Gambar 29. Karya 6 "Satie Gang"	63
Gambar 30. Diagram <i>Lighting</i> 6	64
Gambar 31. Karya 7 "Joy"	66
Gambar 32. Diagram <i>Lighting</i> 7	67
Gambar 33. Karya 8 "Playful"	69
Gambar 34. Diagram <i>Lighting</i> 8	70
Gambar 35. Karya 9 "Stand Out".....	71
Gambar 36. Diagram <i>Lighting</i> 9	72
Gambar 37. Karya 10 "Comfy but Still Cool"	73

Gambar 38. Diagram <i>Lighting</i> 10	74
Gambar 39. Karya 11 "Satie is in Actie"	75
Gambar 40. Diagram <i>Lighting</i> 11	76
Gambar 41. Karya 12 "We are Satie"	77
Gambar 42. Diagram <i>Lighting</i> 12	78
Gambar 43. Karya 13 "Point of Interest"	79
Gambar 44. Diagram <i>Lighting</i> 13	80
Gambar 45. Karya 14 "Satie On the Street"	81
Gambar 46. Diagram <i>Lighting</i> 14	81
Gambar 47. Karya 15 "1, 2, 3!"	83
Gambar 48. Diagram <i>Lighting</i> 15	83