

LAPORAN TUGAS AKHIR

STRATEGI PEMASARAN DIGITAL FLOS
AURUM MELALUI PENERAPAN *KEYWORD*
***SEO* DAN *COPYWRITING* DI SHOPEE**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Diploma Ahli Madya (A.Md) Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

FUAD RAFAH MUSTAFA

NIM : 2370404050

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Strategi Pemasaran Digital Produk Flos
Aurum di Shopee dengan Penerapan *Keyword*
SEO dan *Copywriting*

Penulis : Fuad Rafah Mustafa
NIM : 2370404050
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

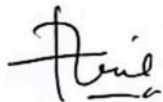
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, tanggal 9 Juli 2026

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Dr. Tipri Rose Kartika, M. M
NIP. 197606112009122002

Anggota 1



Arius Krypton Onarely, M.Si
NIDN 0008048305

Anggota 2



Ratna Puspitasari Ardjani, M.Fb.
NIDN. 070450023



Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M NIP
NIP 197406062006041001

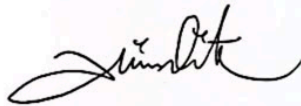
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG AKHIR

Judul : Optimalisasi Etalase Produk Flos Aurum Di Shopee Melalui Penerapan
Keyword SEO dan Copywriting

Nama : Fuad Rafah Mustafa
NIM : 2370404050
Program Studi : Komunikasi
Jurusan : Periklanan
Tahun Akademik : 2025/2026

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, ...12 Juni 2026

Pembimbing I



Anindita Budi Astuti, M.M.
NIP. :198103052008122001

Pembimbing II



Ratna Puspitasari Ardjani, M. FB
NIDN. 070450023

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, SS., M.Si
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fuad Rafah Mustafa

NIM : 2370404050

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: *Optimalisasi Etalase Produk Flos Aurum Di Shopee Melalui Penerapan Keyword SEO dan Copywriting* adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme**. Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 11 Juni 2026

Yang menyatakan,



Fuad Rafah Mustafa
NIM 2370404050

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fuad Rafah Mustafa
NIM : 2370404050
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Optimalisasi Etalase Produk Flos Aurum di Shopee Melalui Penerapan *Keyword* SEO dan *Copywriting*

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Juni 2026

Yang menyatakan,



ABSTRAK

Persaingan yang semakin ketat pada *marketplace* mendorong pelaku usaha untuk mengoptimalkan etalase produk, khususnya melalui penyusunan judul dan deskripsi produk yang relevan agar dapat meningkatkan visibilitas serta menarik minat konsumen. Penulisan ini bertujuan untuk mendeskripsikan proses optimasi judul dan deskripsi produk Flos Aurum Vegan Soap pada *marketplace* Shopee serta mengetahui hasil optimasi terhadap performa *marketplace*. Penulisan ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, studi pustaka, dan dokumentasi selama pelaksanaan praktik industri di PT Flos Aurum Nusantara. Hasil penulisan menunjukkan bahwa optimasi etalase dilakukan melalui audit etalase produk, riset *keyword*, penyusunan struktur *keyword*, implementasi *keyword* pada judul dan deskripsi produk, serta monitoring performa *marketplace* yang berdampak pada peningkatan visibilitas produk berdasarkan metrik *impression*, *click*, dan *click through rate* (CTR) selama periode Januari hingga Februari 2026. Dengan demikian, optimasi etalase produk berbasis *keyword* SEO dan *copywriting* dapat mendukung peningkatan performa *marketplace* pada Shopee.

Kata kunci: optimasi etalase produk, *keyword* SEO, *copywriting*, *marketplace*, Shopee.

ABSTRACT

Increasing competition in marketplaces encourages businesses to optimize product listings, particularly through relevant product titles and descriptions, in order to improve visibility and attract consumers. This study aims to describe the process of optimizing product titles and descriptions of Flos Aurum Vegan Soap on Shopee and to identify the impact of the optimization on marketplace performance.

This study employed a descriptive qualitative method using observation, interviews, literature study, and documentation as data collection techniques during the industrial internship at PT Flos Aurum Nusantara. The results indicate that product listing optimization was conducted through product listing audits, keyword research, keyword structure development, keyword implementation in product titles and descriptions, and marketplace performance monitoring, which contributed to increased product visibility as reflected in impression, click, and click through rate (CTR) metrics during January to February 2026. Therefore, product listing optimization based on SEO keywords and copywriting can support the improvement of marketplace performance on Shopee.

Keywords: *product listing optimization, SEO keywords, copywriting, marketplace, Shopee.*

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat, rahmat, dan penyertaan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik.

Penyusunan laporan ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dan memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.) pada Program Studi Periklanan, Jurusan Komunikasi, Politeknik Negeri Media Kreatif.

Laporan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan strategi pemasaran digital di lokapasar, khususnya pada bidang *copywriting* yang memadukan aspek tata bahasa dan komunikasi dalam pemasaran digital.

Penyusunan laporan ini tentu tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D, selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Imanuel Ronald David Mongkau, M.M, selaku Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi.

5. Zaenab, S.S., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom., selaku Sekretaris Program Studi Periklanan.
7. Anindita Budi Astuti, M.M., selaku Dosen Pembimbing Praktik Industri dan Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
8. Ratna Puspitasari Ardjani. M. Fb., sebagai Dosen Pembimbing 2 Tugas Akhir.
9. Tim *Saywich* (Keyla, Gendis dan Andro), Tim Campaign *#DareToBeYou*, dan rekan-rekan kerja selama saya berpetualang di Flos Aurum (Ka Mei, Akmal, & Desi) yang menjadi wadah saya dalam membentuk skill dan kerja sama tim selama perkuliahan dan menemani petualangan praktik industri saya.
10. Seluruh dosen dan rekan mahasiswa Program Studi Periklanan, atas semangat, dukungan, dan kebersamaan yang telah terjalin selama masa perkuliahan.
11. Keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, motivasi, dan dukungan tanpa henti dalam setiap langkah penulis.
12. Sharfina Cahya Azzahro, Mohammad Andika Hendiansyah, Nabil Azzam, dan Ananda Annisa yang hadir memberikan dukungan, semangat, koneksi, pengalaman dan kehangatan selama proses penyusunan laporan ini.

13. Taylor Swift, Avril Lavigne, Gerard Way dan mendiang Kurt Cobain dengan lirik lagu yang mereka buat menjadi asupan telinga saya selama menyusun proposal tugas akhir ini.

14. Sahabat-sahabat seperjuangan dan teman-teman di Program Studi Periklanan angkatan 2023, serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima saran dan kritik yang membangun demi penyempurnaan di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi bagi mahasiswa, praktisi kreatif, maupun pihak lain yang tertarik pada bidang *copywriting* dalam pemasaran digital.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah turut berkontribusi dalam mendukung setiap proses dalam penulisan Laporan Tugas Akhir dan setiap proses selama berjalannya Praktik Industri

Jakarta, 12 Juni 2026 Penulis,



Fuad Rafah Mustafa
NIM. 2370404050

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penulisan.....	5
1.6 Manfaat Penulisan.....	5
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Pemasaran Digital.....	8
2.2 E-Commerce.....	9
2.3 Marketplace.....	11
2.3 Shopee.....	13
2.4 Perilaku Konsumen Online.....	17

2.5 Search Engine Optimization (SEO).....	19
2.6 Keyword (Kata Kunci).....	20
2.7 Optimasi Etalase Produk Marketplace.....	22
2.8 Copywriting.....	27
2.9 Penelitian Terdahulu.....	29
2.10 Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III.....	33
METODE PELAKSANAAN.....	33
3.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	33
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.3 Ruang Lingkup.....	45
3.4 Langkah Kerja.....	47
BAB IV.....	53
PEMBAHASAN.....	53
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	53
4.2 Gambaran Umum Pekerjaan.....	54
4.3 Langkah Kerja.....	55
BAB V.....	84
PENUTUP.....	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.10 Mind mapping SEO.....	32
Gambar 3.1 Logo Perusahaan Flos Aurum.....	33
Gambar 3.2 Struktur Organisasi.....	36
Gambar 3.1 Workflow Digital Marketing, Sales, & Performance Intern.....	47
Gambar 4.1 Workflow.....	55
Gambar 4.2 Dashboard Shopee sebelum optimasi.....	59
Gambar 4.3 Hasil Google Trends keyword "sabun".....	61
Gambar 4.4 Bank Keywords.....	63
Gambar 4.5 Affiliate Flos Aurum.....	66
Gambar 4.6 Format Judul lama di halaman reseller.....	71
Gambar 4.7 Format judul setelah di optimalisasi.....	71
Gambar 4.8 Deskripsi sebelum optimasi.....	73
Gambar 4.9 Deskripsi setelah optimasi.....	73
Gambar 4.10 Performance All Ads.....	76
Gambar 4.11 Metric Trend Januari berdasarkan Traffic.....	78
Gambar 4.12 Metric Trend Januari berdasarkan Click.....	79
Gambar 4.13 Metric Trend Januari berdasarkan Order.....	79
Gambar 4.14 Metric Trend Februari berdasarkan Traffic.....	81
Gambar 4.15 Metric Trend Februari berdasarkan Clicks.....	81
Gambar 4.16 Metric Trend Februari berdasarkan Order.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Struktur keyword.....	64
Tabel 2 contoh penggunaan struktur keyword.....	64
Tabel 3 Segmentasi Flos Aurum.....	67
Tabel 4 Judul Sebelum dan sesudah optimasi.....	71
Tabel 5 Deskripsi Sebelum dan sesudah optimasi.....	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Biodata Mahasiswa.....	91
Lembar Bimbingan Tugas Akhir 1.....	93
Lembar Bimbingan Tugas Akhir 2.....	94
Dokumentasi Bimbingan dengan Dosen Pembimbing 1.....	95
Dokumentasi Bimbingan dengan Dosen Pembimbing 2.....	96
Lembar Hasil Cek Plagiarisme.....	97
Lampiran Wawancara dengan Co-Founder Flos Aurum Kak Mei Lini.....	98
Lampiran Sertifikat Kompetensi.....	99
Lampiran Surat Pernyataan Praktik Industri.....	100
Lampiran Dokumentasi Praktik Industri.....	101
Lampiran Dokumentasi Pekerjaan Praktik Industri.....	102
Lampiran Dokumentasi Sidang.....	103