

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERENCANAAN KONTEN INSTAGRAM @brin_indonesia BERBASIS MODEL AISAS SEBAGAI UPAYA UNTUK MENINGKATKAN EFEKTIVITAS PENYAMPAIAN INFORMASI RISET

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya

(A. Md.Ikom)



Disusun Oleh:

ABDULLAH NABIL MAHDI

NIM: 2270404001

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

2026

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERENCANAAN KONTEN INSTAGRAM @brin_indonesia BERBASIS MODEL AISAS SEBAGAI UPAYA UNTUK MENINGKATKAN EFEKTIVITAS PENYAMPAIAN INFORMASI RISET

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya

(A. Md.Ikom)



Disusun Oleh:

ABDULLAH NABIL MAHDI

NIM: 2270404001

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perencanaan Konten Instagram @brin_indonesia
Berbasis Model AISAS Sebagai Upaya Untuk
Meningkatkan Efektivitas Informasi Riset

Penulis : Abdullah Nabil Mahdi

NIM 2270404001

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

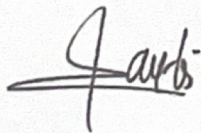
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, 20 Juli 2026

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



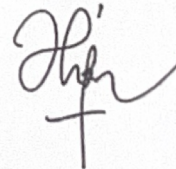
Dr. Arrahmah Aprilia, ST, MT.
NIP. 198504012015042001

Anggota 1



Sartika Ekadyasa, M.I.Kom.
NIP. 198812222020122006

Anggota 2



Dr. Tipri Rose Kartika, M.M.
NIP. 197606112009122002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M.
NIP. 197106062006041001

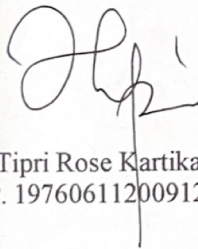
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Visual Instagram Badan Riset Dan Inovasi Nasional Berbasis Model AISAS Untuk Meningkatkan Aksesibilitas Informasi Riset
Penulis : Abdullah Nabil Mahdi
NIM : 2270404001
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan

Ditanda tangani di Jakarta, 11 Juni 2026.....

Pembimbing 1



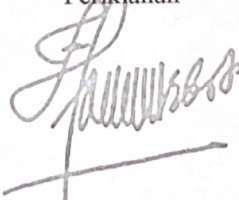
Dr. Tipri Rose Kartika M.M
NIP. 197606112009122002

Pembimbing 2



Khoirun Nisa' S.Pd., M.Si.
NIP. 199009012014032002

Mengetahui
Koordinator Program Studi
Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 19921113019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Abdullah Nabil Mahdi
NIM : 2270404001
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Dengan menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Perencanaan Konten Instagram @brin_indonesia Berbasis Model AISAS Sebagai Upaya Untuk
Meningkatkan Efektivitas Penyampaian Informasi Riset
adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia
dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 11 Juni 2026



Abdullah Nabil Mahdi
NIM: 2270404001

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Abdullah Nabil Mahdi
NIM : 2270404001
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Perencanaan Konten Instagram @brin_indonesia Berbasis Model AISAS Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Efektivitas Penyampaian Informasi Riset"

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 11 Juni 2026



Abdullah Nabil Mahdi
NIM: 2270404001

ABSTRAK

Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN) menghadapi tantangan dalam menyampaikan informasi riset melalui akun Instagram @brin_indonesia, karena narasi konten masih didominasi bahasa ilmiah yang kaku dan belum dirancang berdasarkan model komunikasi tertentu, sehingga alur penyampaian pesan kepada khalayak kurang terarah. Tugas Akhir ini bertujuan merancang naskah konten *carousel* Instagram BRIN berbasis model AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, Share*) agar informasi riset lebih mudah dipahami oleh khalayak awam dan alur pesannya lebih terarah. Perancangan dilakukan melalui tahapan praproduksi, produksi, dan pascaproduksi, dengan teknik pengumpulan data berupa observasi dan studi pustaka selama masa Praktik Industri di Humas PPID BRIN. Hasil perancangan berupa tiga naskah konten *carousel*, yaitu Guyub Bebung, PUMMA, dan Leuit, yang menyederhanakan bahasa ilmiah peneliti menjadi narasi populer tanpa mengurangi keakuratan substansinya. Hasil analisis menunjukkan ketiga naskah memenuhi kelima tahapan model AISAS serta lima indikator efektivitas penyampaian informasi, yaitu *context, communication, collaboration, connection, dan consistency*, secara lebih konsisten dibandingkan konten yang sudah ada dan dianalisis sebagai pembanding. Dengan demikian, perancangan naskah berbasis model AISAS dapat menjadi upaya untuk meningkatkan efektivitas penyampaian informasi riset BRIN kepada khalayak di media sosial.

Kata kunci: AISAS, konten Instagram, penyampaian informasi riset.

ABSTRACT

The National Research and Innovation Agency (BRIN) faces challenges in communicating research information through its official Instagram account @brin_indonesia, as the content narratives are still dominated by rigid scientific language and have not been designed based on a specific communication model, making the message flow less directed for the audience. This Final Project aims to design Instagram carousel content scripts for BRIN based on the AISAS model (Attention, Interest, Search, Action, Share) so that research information becomes easier for the general audience to understand and the message flow becomes more structured. The design process was carried out through pre-production, production, and post-production stages, with data collected through observation and literature study during the author's industrial internship at BRIN's Public Relations and PPID division. The design resulted in three carousel content scripts, namely Guyub Bebung, PUMMA, and Leuit, which simplify researchers' scientific language into popular narratives without reducing the accuracy of their substance. The analysis shows that all three scripts fulfill the five stages of the AISAS model as well as the five indicators of effective information delivery—context, communication, collaboration, connection, and consistency—more consistently than the existing content analyzed as a comparison. Accordingly, AISAS-based script design can serve as an effort to improve the effectiveness of BRIN's research information delivery to audiences on social media.

Keywords: AISAS, Instagram content, research information delivery.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, kekuatan, dan kemudahan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Laporan ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban akademik atas pelaksanaan penulisan yang merupakan bagian dari kurikulum Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Selama menyusun Laporan Tugas Akhir ini, penulis memperoleh banyak ilmu, pengalaman, dan wawasan baru yang sangat berguna baik dalam konteks akademik maupun profesional. Tentunya, laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dwi Riyono, ST., M.Ak., Ph.D., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., selaku Wakil Direktur 1
3. Dr. Ir. Cholid Mawardi, S.Kom, M.T, selaku Wakil Direktur 2
4. Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn., selaku Wakil Direktur 3
5. Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M, selaku Ketua Jurusan Komunikasi.
6. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi.
7. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
8. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom. Sekretaris Program Studi Periklanan.
9. Dr.Tipri Rose Kartika M.M, selaku pembimbing penulis selama Tugas Akhir yang telah memberikan arahan, masukan, serta ilmu yang sangat berharga.
10. Seluruh tim dan karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah membimbing dan memberikan kesempatan belajar secara langsung di lingkungan akademik.

11. Para staf Jurusan Komunikasi dan seluruh civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif atas dukungan administrasi dan fasilitas yang diberikan.
12. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat tanpa henti dalam setiap proses kehidupan penulis.
13. Teman-teman seperjuangan mahasiswa Periklanan angkatan 2022 dan 2023 yang telah bersama-sama melewati berbagai proses pembelajaran.

Penulis menyadari bahwa laporan ini belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca maupun pihak-pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 30 Juni 2026

Penulis



Abdullah Nabil Mahdi

NIM: 2270404001

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	3
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	i
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	ii
.....	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Penulisan.....	5
1. Manfaat bagi Penulis.....	5
2. Manfaat bagi Politeknik Negeri Media Kreatif.....	6
3. Manfaat bagi Masyarakat.....	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Komunikasi	7

B. Media Sosial.....	8
C. Instagram.....	10
1. Instagram Stories.....	11
2. Instagram <i>Feeds</i>	11
3. Instagram Reels.....	12
4. Hashtag (Tagar).....	13
D. Konten Kreatif.....	13
E. Pilar-Pilar Konten.....	15
F. Konten Edukatif	17
G. Perancangan Naskah Konten.....	18
H. Analisis STP (Segmentation, Targeting, Positioning)	20
1. Pengertian Analisis STP.....	20
2. Segmentasi (<i>Segmentation</i>).....	21
3. Penargetan (<i>Targeting</i>).....	21
4. Pemosisian (<i>Positioning</i>)	21
I. AISAS (<i>Attention, Interest, Search, Action, Share</i>).....	21
1. Pengertian Model AISAS.....	21
2. Elemen-Elemen AISAS	24
J. Efektivitas Penyampaian Informasi	27
BAB III.....	30
METODE PENELITIAN	30
A. Data Penulisan.....	30
1. Gambaran Umum Perusahaan.....	30
2. Profil Perusahaan	32
3. Visi dan Misi Perusahaan.....	32
4. Struktur Perusahaan	33
B. Teknik Pengumpulan Data	34
1. Observasi.....	35
2. Studi Pustaka.....	35
C. Ruang Lingkup.....	37
1. Peran Penulis.....	37

2. Kategori Karya	38
D. Langkah Kerja.....	38
1. Pra-Produksi.....	39
2. Produksi.....	40
3. Pasca-Produksi	41
BAB IV	43
PEMBAHASAN	43
A. Gambaran Umum BRIN dan Akun Instagram @Brin_Indonesia	43
B. Gambaran Konten Sebelumnya.....	44
C. Tahapan Perancangan Naskah Konten.....	46
1. Analisis STP (<i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>)	46
2. Proses Mencari Jurnal/Bahan untuk Konten	50
3. Perancangan Naskah Konten Berdasarkan AISAS	51
D. Rencana Monitoring dari Naskah Konten yang Sudah Dirancang	60
1. Rencana Monitoring dan Target KPI	60
BAB V.....	67
PENUTUP.....	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran.....	69
1. Saran bagi Penulis	69
2. Saran bagi Politeknik Negeri Media Kreatif.....	69
3. Saran bagi Masyarakat	70
DAFTAR PUSTAKA	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo BRIN	30
Gambar 2. Struktur Organisasi PPID BRIN	33
Gambar 3. Langkah Kerja Produksi Konten	38
Gambar 4. Logo BRIN	43
Gambar 5. Insight Instagram @Brin_Indonesia	47
Gambar 6. Analisis Akun Instagram @brin_indonesia	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Profil Perusahaan	32
Tabel 2. Kondisi Konten Instagram BRIN Sebelum Penerapan AISAS	45
Tabel 3. Analisis STP Akun Instagram @brin_indonesia	49
Tabel 4. Penerapan AISAS pada Naskah Konten 1: Guyub Bebung : Solidaritas Lokal Untuk Keberlanjutan Air	51
Tabel 5. Penerapan AISAS pada Naskah Konten 2: PUMMA, alat deteksi tsunami murah dan real-time	54
Tabel 6. Penerapan AISAS pada Naskah Konten 3: Leuit : Teknologi Tradisional Untuk Ketahanan Pangan Abadi	57
Tabel 7. Letak Indikator 5C dalam Struktur Naskah Berbasis AISAS	63
Tabel 8. Rencana Monitoring	65
Tabel 9. Rencana Monitoring Target KPI per Konten	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bibingan Tugas Akhir 1	78
Lampiran 2 Lembar Bibingan Tugas Akhir 2	79
Lampiran 3 Surat Keterangan Magang	80
Lampiran 4 Lampiran Cek Plagiarisme	81
Lampiran 5 Dokumentasi Bimbingan	82

