

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN ULANG *COMPANY PROFILE***  
**HSI CONSULTING TAX & BUSINESS ADVISORS**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan**  
**Untuk memperoleh gelar Ahli Madya (D3)**



**Disusun oleh :**

**Muhammad Hamzah**

**NIM : 21100098**

**PROGRAM DESAIN GRAFIS**  
**JURUSAN DESAIN**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**

**JAKARTA**

**2024**

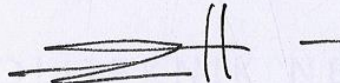
## LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

### LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Company Profile HSI Consulting Tax  
& Business Advisors  
Nama : Muhammad Hamzah  
NIM : 21100098  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, tanggal 15 Juli 2024

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,



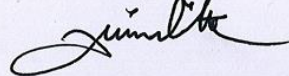
Drs. Hari Purnomo, M.Sn.  
NIP. 196611271994031001

Anggota 1



Yayah Nurashiah M.Pd.  
NIP. 199308012020122013

Anggota 2



Anindita Budi Astuti, S.E., M.M.  
NIP. 198103052008122001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Desain



Trifajar Yurmama Supriyanti, S.Kom., M.T.  
NIP. 198011122010122003

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

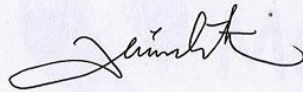
### LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : "Perancangan Ulang Company Profile HSI  
Consulting Tax & Business Advisors"  
Penulis : Muhammad Hamzah  
NIM : 21100098  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, ....., .. 12 Juli 2024 ...

Pembimbing I



(Anindita Budi Astuti, S.E., M.M.)  
NIP. 198103052008122001

Pembimbing II



(Angga Priatna, S.DKV., M.Sn.)  
NIDN. 030401820005

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Desain Grafis



(Yayah Nurasih, M.Pd.)  
NIP. 199308012020122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR  
DAN BEBAS PLAGIARISME**

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS  
PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Hamzah  
NIM : 21100098  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2023/2024

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

**“Perancangan Ulang Company Profile HSI Consulting Tax & Business Advisors” adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar- benarnya.

Jakarta, 8 Juli 2024

Yang menyatakan,



Muhammad Hamzah  
NIM. 21100098

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

### PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Hamzah  
NIM : 21100098  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2023/2024

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Perancangan Ulang Company Profile HSI Consulting Tax & Business Advisors" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya  
Jakarta, 8 Juli 2024



Muhammad Hamzah  
NIM: 21100098

## ABSTRAK

*The HSI Consulting Tax & Business Advisors company is a company that operates in the field of taxation and related business consulting. As a leading provider of consulting, HSI Consulting Tax & Business Advisors requires a company profile that is informative, attractive and reflects the company's professionalism and capabilities. This redesign aims to update the visual appearance, improve the quality of content, and clarify information on the services offered to make it easier for potential clients to understand. The methodology used includes needs analysis, concept design, design development, and evaluation of final results. With this redesign, it is hoped that HSI Consulting can improve the company's image, attract more clients, and strengthen the company's position in the tax and business consulting market.*

**Key Word: Consultant, Tax, Booklet**

Perusahaan HSI Consulting Tax & Business Advisors adalah perusahaan yang bergerak di bidang perpajakan dan konsultan bisnis terkait. Sebagai penyedia salah satu konsultasi terkemuka, HSI Consulting Tax & Business Advisors memerlukan company profile yang informatif, menarik dan mencerminkan profesionalisme serta kapabilitas perusahaan. Perancangan ulang ini bertujuan untuk memperbarui tampilan visual, meningkatkan kualitas konten, dan memperjelas informasi layanan yang ditawarkan agar lebih mudah dipahami oleh klien potensial. Metodologi yang digunakan meliputi analisis kebutuhan, perancangan konsep, pengembangan desain, dan evaluasi hasil akhir. Dengan perancangan ulang ini, diharapkan HSI Consulting dapat meningkatkan citra perusahaan, menarik lebih banyak klien, dan memperkuat posisi perusahaan di pasar konsultasi pajak dan bisnis.

**Keywords: Konsultan, Pajak, Booklet**

## PRAKATA

Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan baik. Salah satu tujuan dari penulisan laporan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi persyaratan bagi mahasiswa untuk menyelesaikan pendidikan jenjang Diploma Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Dalam laporan tugas akhir ini, penulis berperan sebagai desainer dalam pembuatan karya yang berjudul “Perancangan Ulang *Company Profile* HSI Consulting Tax & Business Advisors”. Membahas tentang perancangan ulang *Company Profile* HSI Consulting Tax & Business Advisors yang berlokasi di Manhattan Square Building, 22nd Floor Jl. TB Simatupang Kav. IS, RT.3/RW.3, Cilandak Tim., Ps. Minggu, Jakarta Selatan.

Melalui kesempatan yang berharga ini penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang terlibat dalam perancangan proposal tugas akhir ini, terutama kepada:

1. Tipri Rose Kartika, S.E, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Handika Dany Rahmayanti, M.Si. selaku Wadir 1 Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
3. Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T. selaku Kepala Jurusan Desain Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
4. Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds. selaku Sekretaris Jurusan Desain Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
5. Yayah Nurasih, M.Pd. selaku Kepala Prodi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
6. Anindita Budi Astuti, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I
7. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing II

8. Ari Irfano, S.E., S.H., M.Ak dan Marwan Hertanto, S.E., CPA. selaku founder dari HSI Consulting Tax & Business Advisors yang sudah mau membantu penulis.
9. Saipul Anwar, S.Kom., selaku Pembimbing Praktik Industri
10. Orang Tua yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan penuh kepada penulis.
11. Keluarga Sofyan Asin dan Gedung Tinggi yang selalu mendoakan penulis.
12. Teman – Teman Degradia 14 yang saling mendukung satu sama lain.
13. Teman – Teman Taman Asri yang selalu memberikan support dan doa kepada penulis.
14. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan tugas akhir ini dan tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu namanya namun tidak mengurangi rasa hormat dan terimakasih penulis.

Penulis menyadari laporan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan. Maka dari itu, penulis sangat mengharapkan mendapatkan sarat dan kritik yang membangun agar menjadi lebih baik dan bermanfaat bagi orang banyak.

Tangerang, 8 Juli 2024

Penulis,



Muhammad Hamzah

NIM: 21100098



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR .....	iii
DAN BEBAS PLAGIARISME .....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	iv
ABSTRAK .....	v
PRAKATA .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah .....	3
D. Rumusan Masalah .....	3
E. Tujuan Penulisan.....	3
F. Manfaat Penulisan .....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Teori Umum .....	5
1. Desain Grafis .....	5
2. Prinsip Desain Grafis .....	7
3. Warna .....	9
4. Tipografi .....	11
5. Layout .....	16
6. Perancangan.....	23
B. Teori Khusus.....	23
1. <i>Company Profile</i> .....	23
2. <i>Booklet</i> .....	24
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	26

A. Data/Objek Penulisan .....	26
1. Objek Karya.....	26
2. Spesifikasi Karya .....	26
3. Data Klien.....	27
4. <i>Product Knowledge</i> .....	29
5. Kompetitor.....	30
6. <i>Consumer Insight</i> .....	33
7. Hasil Analisis Data.....	34
8. Narasumber.....	34
9. Struktur Organisasi.....	35
10. Analisis Khalayak Masyarakat .....	35
B. Teknik Pengumpulan Data .....	36
1. Observasi .....	36
2. Wawancara.....	36
3. Kuesioner.....	36
4. Studi Pustaka.....	37
C. Ruang Lingkup .....	37
1. Peran Penulis.....	37
2. Kategori Karya.....	37
3. Ide Kreatif.....	37
D. Langkah Kerja .....	38
1. Pra Produksi.....	38
2. Produksi.....	38
3. Pasca Produksi .....	38
BAB IV PEMBAHASAN .....	39
A. Pra Produksi .....	39
1. Konsep Visual.....	39

2. Pembuatan Sketsa .....	42
3. Pemilihan Tipografi .....	43
4. Pemilihan Warna .....	44
B. Produksi .....	45
1. Media Utama .....	45
2. Media Pendukung .....	48
3. <i>Gimmick</i> .....	51
C. Pasca Produksi.....	56
BAB V.....	57
PENUTUP .....	57
A. Kesimpulan .....	57
B. Saran .....	58
DAFTAR PUSTAKA .....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 hue, saturasi dan value .....	10
Gambar 2 Lingkaran Warna.....	11
Gambar 3 Komposisi Warna.....	11
Gambar 4 Legibility .....	12
Gambar 5 Readability.....	13
Gambar 6 Leading.....	13
Gambar 7 Kerning dan Tracking.....	14
Gambar 8 Huruf Sans Serif .....	14
Gambar 9 Huruf Serif.....	15
Gambar 10 Huruf Script.....	15
Gambar 11 Huruf Decorative.....	16
Gambar 12 Margin .....	17
Gambar 13 Column Grid.....	18
Gambar 14 Modular Grid .....	18
Gambar 15 Hybrid/Compound Grid .....	19
Gambar 16 Anatomi Grid .....	21
Gambar 17 Sequence.....	22
Gambar 18 Keseimbangan.....	22
Gambar 19 Company Profile lama.....	27
Gambar 20 Instagram HSI Consulting .....	29
Gambar 21 Logo Pratama Indomitra.....	30
Gambar 22 Instagram Pratama Indomitra .....	31
Gambar 23 Logo MUC Consulting.....	31
Gambar 24 Instagram MUC Consulting.....	32
Gambar 25 Logo Eazytax Consulting .....	32
Gambar 26 Instagram Eazytax Consulting .....	33
Gambar 27 Struktur Divisi .....	35
Gambar 28 Wawancara dengan kedua owner .....	36
Gambar 29 Hasil Kuesioner.....	40
Gambar 30 Mind Mapping Perancangan Ulang Company Profile HSI .....	41
Gambar 31 Moodboard Profil dan Produk .....	42
Gambar 32 Sketsa Imposisi Company Profile .....	42
Gambar 33 Sketsa Kasar Company Profile .....	43
Gambar 34 Font .....	44
Gambar 35 Warna .....	45
Gambar 36 Cover depan dan belakang.....	46
Gambar 37 Proses produksi karya utama .....	47
Gambar 38 Proses produksi karya utama .....	48
Gambar 39 Poster.....	49
Gambar 40 Flyer .....	49
Gambar 41 Brosur.....	50
Gambar 42 X-Banner .....	50
Gambar 43 Kartu Nama Perusahaan .....	51
Gambar 44 Id card dan lanyard.....	51
Gambar 45 Mug.....	52

Gambar 46 Sticker .....	53
Gambar 47 Gantungan Kunci .....	53
Gambar 48 Tumblr .....	54
Gambar 49 Masker .....	54
Gambar 50 Notes dan Pulpen .....	55
Gambar 51 Topi .....	55
Gambar 52 Payung .....	55
Gambar 53 Baju .....	56
Gambar 54 Company Profile, Media Promosi, Gimmick Sumber .....	56