

LAPORAN TUGAS AKHIR

VISUALISASI KOMERSIAL BUSANA TRADISIONAL KONTEMPORER *BRAND* SAMAR

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.Sn)



Disusun oleh:

VERINA ARIELLA NIRWASITA

NIM: 2391471086

PROGRAM STUDI FOTOGRAFI

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas : Visualisasi Komersial Busana Tradisional Kontemporer
Akhir : *Brand Samar*
Penulis : Verina Ariella Nirwasita
NIM : 2391471086
Program Studi : Fotografi
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, 20 Juli 2026,

Disahkan Oleh:
Ketua Penguji



Wahyu Suwarni, M.H
NIP. 198406142025212037

Anggota 1



Ir. Priadi Soefjanto
NIDN.0914710007

Anggota 2



Marventyo Amala, M.Sn
NIP. 199103072020121009

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Imanuel Ronald David Mengkau, S.E., M.M
NIP.197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Penulis : Verina Ariella Nirwasita
NIM : 2391471086
Program Studi : Fotografi
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta 12 Juni 2026

Pembimbing 1

Pembimbing 2

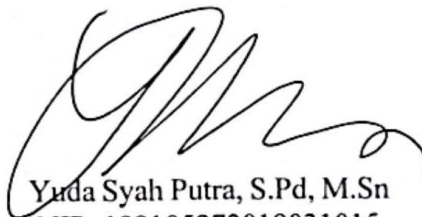


Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si
NIP. 199410152019032015



Drs. AM/Hermanto, M.I.Kom.
NIDK. 8863380018

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Fotografi



Yuda Syah Putra, S.Pd, M.Sn
NIP. 199105272019031015

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Verina Ariella Nirwasita
NIM	: 2391471086
Program Studi	: Fotografi
Jurusan	: Komunikasi
Tahun Akademik	: 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: **Visualisasi Komersial Busana Tradisional Kontemporer *Brand* Samar** adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan,



Verina Ariella Nirwasita
NIM: 2391471086

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Verina Ariella Nirwasita
NIM : 2391471086
Program Studi : Fotografi
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Visualisasi Komersial Busana Tradisional Kontemporer *Brand* Samar beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan,



Verina Ariella Nirwasita
NIM: 2391471086

ABSTRAK

Samar, a contemporary traditional fashion brand, requires visual promotional media; therefore, this project applies commercial photography using the three-point lighting technique and a classic-modern concept. The creative process was carried out through observation, interviews, and literature review as the foundation for developing the visual concept. The implementation consisted of pre-production, production, and post-production stages, resulting in 15 commercial photography works. The application of the three-point lighting technique successfully enhanced the dimension, detail, and character of the garments. The classic-modern concept, supported by the selection of props and composition, produced visuals that reflect Samar's brand identity. The fifteen photographic works serve as promotional media while introducing contemporary traditional fashion to the public. Therefore, the application of the three-point lighting technique in commercial photography proved effective in producing visual media that strengthens Samar's brand identity.

Keywords : *Commercial Photography, Contemporary Traditional Fashion, Samar Brand, Three-Point Lighting, Classic-Modern.*

Brand Samar sebagai penyedia busana tradisional kontemporer memerlukan media promosi visual sehingga karya ini menerapkan fotografi komersial dengan teknik three point lighting dan konsep klasik modern. Proses penciptaan karya dilakukan melalui metode observasi, wawancara, dan studi pustaka sebagai dasar pengembangan konsep visual. Tahapan pelaksanaan meliputi praproduksi, produksi, dan pascaproduksi hingga menghasilkan 15 karya fotografi komersial. Penerapan *three point lighting* mampu menampilkan dimensi, detail, dan karakter busana secara optimal. Konsep klasik modern yang didukung pemilihan properti dan komposisi menghasilkan visual yang sesuai dengan identitas brand Samar. Kelima belas karya yang dihasilkan berfungsi sebagai media promosi sekaligus memperkenalkan busana tradisional kontemporer kepada masyarakat. Dengan demikian, penerapan teknik *three point lighting* dalam fotografi komersial efektif menghasilkan media visual yang mampu memperkuat identitas brand Samar.

Kata Kunci : *Fotografi Komersial, Busana Tradisional Kontemporer, Brand Samar, Three Point Lighting, Klasik Modern.*

PRAKATA

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang memungkinkan penulis menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan lancar. Penyusunan Laproan ini merupakan bagian dari kewajiban untuk memenuhi persyaratan kelulusan program pendidikan Diploma-3 Program Studi Fotografi di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Dalam pelaksanaan Tugas Akhir ini, penulis mengambil peran sebagai fotografer sekaligus editor untuk menghasilkan karya Berjudul “Visualisasi Komersial Busana Tradisional Kontemporer *Brand Samar*”.

Terselesaikannya Laporan Tugas Akhir ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dwi Riyono ST. M. Ak. Ph. D., sebagai Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha SSi. M.Acc Ph.D., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Imanuel Ronald David Mongkau, M.M., sebagai Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Irpan Riana, M.Sn., Sebagai Sekretaris Jurusan Komunikasi
5. Yuda Syah Putra, S.Pd, M.Sn., sebagai Koordinator Program Studi Fotografi.
6. Marventyo Amala, M.Sn., sebagai Sekretaris Program Studi Fotografi.
7. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., sebagai Dosen Pembimbing I.

8. AM. Hermanto, M.I.Kom., sebagai Dosen Pembimbing II.
9. Vania Ardelia sebagai owner dari *brand* Samar.
10. Kedua orang tua serta keluarga yang selalu mendoakan dan mendukung penulis dalam pengerjaan tugas akhir ini.
11. Kepada Mayis, Rere, Aril, Kelvin, Aan, dan Aam, penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan serta dukungan yang diberikan selama proses pemotretan Tugas Akhir, baik sebagai runner, membantu membawa dan menyiapkan peralatan, maupun meminjamkan peralatan yang diperlukan.
12. Kepada Sila, Naila, Cia, Jihan, Faisha, Kayla, serta rekan-rekan dari Davelline, penulis menyampaikan rasa terima kasih atas segala bentuk dukungan, semangat, doa, dan motivasi yang telah diberikan selama penulis menjalani seluruh rangkaian proses penyusunan dan penyelesaian Tugas Akhir ini.

Jakarta, 10 Juli 2026

Penulis,



Verina Ariella Nirwasita

NIM. 2391471086

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Landasan Teori.....	5
1. Fotografi.....	5
2. Teknik Fotografi	6
3. Estetika.....	15
4. Konteks	17
B. Referensi Karya	20
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	23
A. Objek Penulisan	23
B. Teknik Pengumpulan Data.....	23
C. Ruang Lingkup.....	25
BAB IV PEMBAHASAN	35
A. Karya Pertama “Laras Samar”	36
B. Karya Kedua “Sang Elegansi “	39

C. Karya Ketiga “Ruang Sendu“	42
D. Karya Keempat “Pesona Budaya“	45
E. Karya Kelima “Dua Arah, Satu Akar “	48
F. Karya Keenam “Secangkir Nostalgia“	51
G. Karya Ketujuh “Sajian Klasik”	54
H. Karya Kedelapan “Mulai Mekar”	57
I. Karya Kesembilan “Senyap yang Tumbuh”	60
J. Karya Kesepuluh “Titik Temu”	63
K. Karya Kesebelas “Sorotan Tanpa Kata”	66
L. Karya Kedua Belas “Menjaga Warisan”	69
M. Karya Ke Tiga Belas “Kemewahan Tak Bersuara”	72
N. Karya Ke Empat Belas “Dua Waktu”	75
O. Karya Ke Lima Belas “Tiga Laras”	78
BAB V KESIMPULAN	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
Lampiran 1 Biodata Mahasiswa.....	84
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	84
Lampiran 2 Design Mockup	85
Lampiran 3 kartu bimbingan	86
Lampiran 4 kartu bimbingan	87
Lampiran 5 Transkrip Wawancara dengan Owner <i>Brand</i> Samar	88
Lampiran 6 Dokumentasi Sidang.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Timeline	28
Tabel 2 Alat-alat	29
Tabel 3 Struktur Organisasi	32
Tabel 4 Anggaran Produksi	33
Tabel 5 Data Teknis Karya 1	36
Tabel 6 Data Teknis Karya 2	39
Tabel 7 Data Teknis Karya 3	42
Tabel 8 Data Teknis Karya 4	45
Tabel 9 Data Teknis Karya 5	48
Tabel 10 Data Teknis Karya 6	51
Tabel 11 Data Teknis Karya 7	54
Tabel 12 Data Teknis Karya 8	57
Tabel 13 Data Teknis Karya 9	60
Tabel 14 Data Teknis Karya 10	63
Tabel 15 Data Teknis Karya 11	66
Tabel 16 Data Teknis Karya 12	69
Tabel 17 Data Teknis Karya 13	72
Tabel 18 Data Teknis Karya 14	75
Tabel 19 Data Teknis Karya 15	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Karya Febi Ramdhan (Sumber: Instagram @febiramdhan,2025).....	20
Gambar 2 Karya Julius Juan Justianto (Sumber: Instagram @jujudwarf, 2026).....	21
Gambar 3 Karya Ngo Anh (Sumber: Instagram @ngoanhphoto, 2025).....	22
Gambar 4 Wawancara Bersama Brand Owner	24
Gambar 5 Bagan Langkah Kerja (Sumber: Penulis,2026).....	26
Gambar 6 Behind The Scene	31
Gambar 7 Proses Retouching	34
Gambar 8 Karya Foto 1 : " Laras Samar"	36
Gambar 9 Diagram Lighting	37
Gambar 10 Karya Foto 2 : “Sang Elegansi”	39
Gambar 11 Diagram Lighting	40
Gambar 12 Karya Foto 3 : “Ruang Sendu”.....	42
Gambar 13 Diagram lighting	43
Gambar 14 Karya Foto 4 : “Pesona Budaya”	45
Gambar 15 Diagram Lighting	46
Gambar 16 Karya Foto 5 : “Dua Arah, Satu Akar”	48
Gambar 17 Diagram Lighting	49
Gambar 18 Karya Foto 6 : “Secangkir Nostalgia”	51
Gambar 19 Diagram Lighting	52
Gambar 20 Karya Foto 7 : “Sajian Klasik”	54
Gambar 21 Diagram Lighting	55
Gambar 22 Karya Foto 8 : “Menunggu Mekar”	57
Gambar 23 Diagram Lighting	58
Gambar 24 Karya Foto 9 : “Senyam yang Tumbuh”	60
Gambar 25 Diagram Lighting	61
Gambar 26 Karya Foto 10 : “Tiga Lasar”	63
Gambar 27 Diagram Lighting	64
Gambar 28 Karya Foto 11 “Sorotan Tanpa Kata”	66
Gambar 29 Diagram Lighting	67
Gambar 30 Karya Foto 12 : “Menjaga Warisan”	69
Gambar 31 Diagram Lighting	70
Gambar 32 Karya Foto 13 : “Kemewahan Tak Bersuara”	72
Gambar 33 Diagram Lighting	73
Gambar 34 Karya Foto 14 “Dua Waktu”	75
Gambar 35 Diagram Lighting	76
Gambar 36 Karya Foto 15 “Tiga Laras”	78
Gambar 37 Diagram Lighting	79