

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN LOGO BRAND AMPED UP

**Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Ahli Madya Diploma III**



Disusun oleh :

ANIS FUADAH

NIM. 2390442020

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

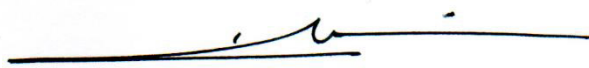
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Logo Brand Amped Up
Penulis : Anis Fuadah
NIM : 2390442020
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, 8 Juli 2026

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds.
NIP: 198501122019032016

Anggota 1



Harisah Fitri, M.Pd.
NIP: 199610162024062001.

Anggota 2



Andriyana, S.Pd., M.Pd.
NIP: 199312162020121007

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



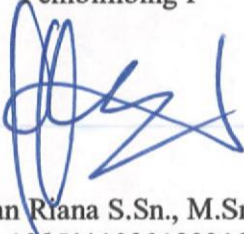
Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I.
NIP: 197711132010121001.

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Logo Brand “Amped Up”
Penulis : Anis Fuadah
NIM : 2390442020
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

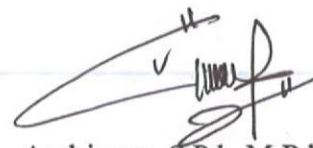
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, Kamis 4 Juni 2026

Pembimbing I



Irpan Riana S.Sn., M.Sn.
NIP : 198511192019031010

Pembimbing II



Andriyana, S.Pd., M.Pd.
NIP : 199312162020121007

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn
NIP : 199308012020122013

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISM

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Anis Fuadah
NIM	: 2390442020
Program Studi	: Desain Grafis
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Perancangan Logo Brand “Amped Up”

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 4 Juni 2026

Yang menyatakan,



Anis Fuadah

NIM: 2390442020

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yangbertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anis Fuadah
NIM : 2390442020
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan Logo Brand “Amped Up” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 4 Juni 2026

Yang menyatakan,



Anis Fuadah
NIM : 2390442020

ABSTRACT

Visual identity design plays an important role in building a brand image and maintaining consistency in brand communication. This Final Project, entitled “Logo Design for Amped Up Brand,” is motivated by the need of Amped Up, an e-bike parts brand based in Varna, Bulgaria, for a structured and recognizable visual identity system. The design is based on theories of promotional media as the primary means for companies to communicate their identity, logo design theory, Graphic Standard Manual (GSM) design theory, and other related theories as the foundation for developing the visual concept. The research method employed is qualitative research through client interviews, digital observation of the company and its competitors, and literature studies. Based on the analysis and mind mapping process, the keywords electric, energy, dynamic, and eco-friendly were identified as the foundation of the design concept. The final outcome consists of a logo and a Graphic Standard Manual (GSM), which are applied across various supporting media, including business cards, lanyards, posters, tote bags, caps, pens, keychains, calendars, and logo motion graphics, to create a consistent visual identity and effectively represent the character of the Amped Up brand.

Keywords: visual identity, logo, Graphic Standard Manual, e-bike, branding.

ABSTRAK

Perancangan identitas visual memiliki peran penting dalam membangun citra dan menjaga konsistensi komunikasi sebuah merek. Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Logo brand Amped Up” ini dilatarbelakangi oleh kebutuhan Amped Up, sebuah merek penjualan *e-bike parts* asal Varna, Bulgaria, akan sistem identitas visual yang terstruktur dan mudah dikenali. Perancangan didasarkan pada teori tentang media promosi sebagai sarana utama bagi perusahaan untuk menyampaikan identitas, teori tentang perancangan logo, teori tentang perancangan graphic standard manual, dan sebagainya. sebagai landasan dalam pengembangan konsep visual. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif melalui wawancara dengan klien, observasi digital terhadap perusahaan dan kompetitor, serta studi literatur. Berdasarkan hasil analisis dan proses *mind mapping*, diperoleh kata kunci *electric, energy, dynamic, dan eco-friendly* yang menjadi dasar konsep perancangan. Hasil karya berupa logo dan Graphic Standard Manual (GSM) yang diaplikasikan pada berbagai media pendukung, seperti kartu nama, lanyard, poster, tote bag, topi, pulpen, gantungan kunci, kalender, dan logo motion untuk menciptakan identitas visual yang konsisten serta merepresentasikan karakter brand Amped Up.

Kata Kunci: identitas visual, logo, Graphic Standard Manual, e-bike, branding.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Laporan ini memuat pembahasan topik yang penulis susun berdasarkan data dan sumber yang relevan.

Tujuan penulisan laporan Tugas Akhir ini adalah sebagai kewajiban akademik bagi penulis yang telah melaksanakan praktik industri yang diselenggarakan oleh Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif. Tugas Akhir ini memberikan berbagai manfaat bagi penulis berupa penajaman keterampilan, pengetahuan, dan pengalaman yang diperoleh selama proses perancangan.

Penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk meningkatkan kualitas penulisan laporan di masa yang akan datang. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan, arahan, dan dukungan dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha S.Si., M.Acc., Ph.D., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik dan Kerja Sama.
3. Yusuf Nurrachman S.T., MMSI., selaku Ketua Jurusan Desain.
4. Muhammad Syukri Faiz, M.Ds., selaku Sekretaris Jurusan Desain dan Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
5. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Irpan Riana S.Sn., M.Sn., selaku Dosen Pembimbing I Karya Tugas Akhir.
7. Andriyana, S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II Penulisan Tugas Akhir.

8. Hristiyan Atanasov Dimitrov selaku *Chief Executive Officer* sekaligus narasumber dari Amped Up yang telah memberikan kesempatan dan data dalam proses perancangan tugas akhir ini.
9. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan pelayanan selama penulis menempuh pendidikan.
10. Orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan doa selama proses perancangan dan penyusunan laporan Tugas Akhir.
11. Jaevriel Marc Ocsan, Raden Roro Meislyana Putri Setiawan, serta teman-teman yang berjuang bersama dan turut memberikan bantuan serta dukungan selama proses penyusunan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi penyempurnaan penulisan di masa yang akan datang. Penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 1 Juli 2026

Penulis,

Anis Fuadah

NIM : 2390442020

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penelitian	5
F. Manfaat Perancangan	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Teori Umum.....	8
1. Desain Grafis	8
a. Identitas visual	11
b. Gestalt	15
c. Warna	17
d. Semiotik	19
B. Teori Khusus.....	20
1. Media Promosi.....	20
a. Logo	22
b. Graphic Standard Manual	23

c. Perancangan Logo	25
d. Perancangan GSM.....	27
BAB III.....	31
METODE PELAKSANAAN.....	31
A. Data/Objek Penulisan	31
B. Teknik Pengumpulan data	35
C. Ruang Lingkup	37
D. Langkah Kerja	42
BAB IV	44
PEMBAHASAN	44
A. Perancangan.....	44
1. Tahap Pra Produksi	45
2. Tahap Produksi	49
3. Tahap Pasca Poduksi	71
BAB V.....	80
PENUTUP.....	80
A. Simpulan.....	80
1. Saran Untuk Penulis.....	81
2. Saran untuk Politeknik Negeri Media Kreatif.....	81
3. Saran untuk Brand Amped Up	82
DAFTAR PUSTAKA	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Contoh Desain Sampul Buku Dengan Prinsip Desain	10
Gambar 2 2 Contoh Brand Terkenal	13
Gambar 2 3 Contoh Tipe Warna.....	17
Gambar 4 1 Amped Up Workspace.....	46
Gambar 4 2 Wawancara Via Goole Chat.....	47
Gambar 4 3 Mindmap Perancangan Amped Up	48
Gambar 4 4 Moodboard Amped Up.....	49
Gambar 4 5 Perangkat Pendukung Adobe Illustrator.....	50
Gambar 4 6 Perangkat Pendukung Adobe Photoshop.....	51
Gambar 4 7 Perangkat Pendukung Adobe Indesign.....	52
Gambar 4 8 Perangkat Pendukung Canva.....	53
Gambar 4 9 Perangkat Pendukung Referensi Pinterest.....	54
Gambar 4 10 Perangkat Pendukung Referensi Behance.....	55
Gambar 4 11 Pilihan Sketsa Awal Logo Amped Up	57
Gambar 4 12 Logo Yang Terpilih.....	58
Gambar 4 13 Logo Final Amped Up.....	60
Gambar 4 14 Color Palette Amped Up	61
Gambar 4 15 Contoh Penerapan Logo Berdasarkan Latar Belakang	62
Gambar 4 16 Pattern Amped Up	63
Gambar 4 17 Supergrafis Amped Up	64
Gambar 4 18 Font Yang Di Gunakan	65
Gambar 4 19 Sketsa Penyusunan Struktur Gsm	66
Gambar 4 20 Sketsa Layout Gsm.....	67
Gambar 4 21 Visualisasi Contoh Aturan Penetapan Pada Printed Media	67
Gambar 4 22 Mockup Pengaplikasian Mug.....	69
Gambar 4 23 Mockup Final Gsm.....	70
Gambar 4 24 Storyboard Logo Motion.....	73
Gambar 4 25 Mockup Pulpen	73
Gambar 4 26 Mockup Topi	74
Gambar 4 27mockup Totebag	75
Gambar 4 28mockup Kalender	75
Gambar 4 29 Mockup Lanyard	76
Gambar 4 29 Id Card Mockup	76
Gambar 4 30 Mockup Id Card	76
Gambar 4 31mockup Keychain.....	77
Gambar 4 32 Desain Poster Publikasi	78
Gambar 4 33 Mockup Mug.....	78

DAFTAR LAMPIRAN

lampiran. 1 Biodata Penulis	
Lampiran. 2 Hasil Observasi Dari Client	
Lampiran. 3 Dokumentasi Wawancara	
Lampiran. 4 Letter Of Authorization For Reasearch And Design	
Lampiran. 5 Kartu Bimbingan 1	
Lampiran. 6 Kartu Bimbingan 2	