

LAPORAN TUGAS AKHIR

PEMBUATAN *COPYWRITING* POSTER *SAFETY* *INSTRUCTION* UNTUK MENGOPTIMALKAN PESAN KESELAMATAN PADA PT PERTAMINA (PERSERO)

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md)**



Disusun oleh

NABIL AZAM ARIF WIDODO

NIM: 2370404102

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA**

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan *Copywriting* Poster *Safety Instruction* Untuk
Mengoptimalkan Pesan Keselamatan Pada PT Pertamina
(Persero)

Penulis : Nabil Azam Arif Widodo

NIM : 2370404102

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

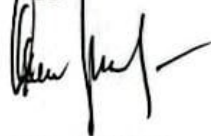
Tugas akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas
Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, 13 Juli 2026.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Rizki Akbar Mustopa, S.Pd., Gr., M.Pd.
NIP.199304272024061001

Anggota 1



Omar Yusuf, M.M.
NUPN.9900979905

Anggota 2



Dhiyaa Thurfah Ilaa, S.P., M.Si.
NIP.199709112025062014

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



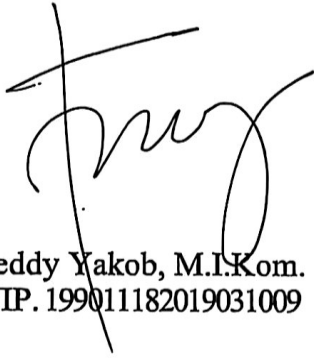
Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M.
NIP.197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PEMBUATAN *COPYWRITING* POSTER *SAFETY INSTRUCTION* SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PERSUASIF PADA PT PERTAMINA (PERSERO)
Penulis : Nabil Azam Arif Widodo
NIM : 2370404102
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 9 Juli 2026

Pembimbing I



Freddy Yakob, M.I.Kom.
NIP. 199011182019031009

Pembimbing II



Dhiyaa Thurfah Illa, S.P., M.Si.
NIP. 199709112025062014

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

PERYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nabil Azam Arif Widodo
NIM : 2370404102
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: "**PEMBUATAN COPYWRITING POSTER SAFETY INSTRUCTION SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PERSUASIF PADA PT PERTAMINA**" adalah orisinal, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 11 Juni 2026

Yang menyatakan,



Nabil Azam Arif Widodo
NIM: 2370404102

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika (*civitas academica*) Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nabil Azam Arif Widodo
NIM : 2370404102
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: "**PEMBUATAN COPYWRITING POSTER SAFETY INSTRUCTION SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PERSUASIF PADA PT PERTAMINA**" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 11 Juni 2026

Yang menyatakan,



Nabil Azam Arif Widodo
NIM: 2370404102

ABSTRAK

Penyampaian pesan keselamatan menjadi salah satu upaya penting dalam mendukung terciptanya budaya kerja yang aman di lingkungan perusahaan. Poster *safety instruction* digunakan sebagai media komunikasi untuk menyampaikan informasi keselamatan kepada pekerja. Namun, penyusunan pesan pada media tersebut masih didominasi oleh penyampaian informasi secara langsung tanpa menerapkan struktur *copywriting* yang jelas, sehingga informasi utama belum tersusun secara hierarkis dan belum mudah dipahami. Kondisi tersebut mendorong pembuatan *copywriting* yang lebih terstruktur untuk mendukung penyampaian pesan keselamatan di PT Pertamina (Persero). Tugas akhir ini bertujuan membuat *copywriting* poster *safety instruction* untuk mengoptimalkan penyampaian pesan keselamatan pada PT Pertamina (Persero). Metode yang digunakan adalah observasi dan studi pustaka. Proses pembuatan karya dilakukan melalui tahapan pra-produksi, produksi, dan pascaproduksi. Tahap pra-produksi meliputi identifikasi kebutuhan pesan, observasi media, penetapan tema, dan penyusunan *message mapping*. Tahap produksi dilakukan dengan menyusun *headline*, *body copy*, dan *call to action* menggunakan pendekatan komunikasi persuasif dan model AIDA. Tahap pascaproduksi meliputi pelaporan hasil *copywriting* kepada mentor untuk memperoleh persetujuan sebelum diserahkan. Hasil tugas akhir ini berupa *copywriting* poster *safety instruction* yang terdiri atas *headline*, *body copy*, dan *call to action* sebagai media komunikasi internal PT Pertamina (Persero) dalam penyampaian pesan keselamatan.

Kata Kunci: *AIDA; copywriting; komunikasi persuasif; message mapping; poster safety instruction.*

ABSTRACT

Delivering safety messages plays an important role in supporting the development of a safe working culture within a company. Safety instruction posters are used as a communication medium to convey safety information to employees. However, the messages presented in these posters are still dominated by direct information delivery without applying a clear copywriting structure, resulting in the main information not being organized hierarchically and not easily understood. This condition encouraged the development of more structured copywriting to support the delivery of safety messages at PT Pertamina (Persero). This final project aims to develop copywriting for a safety instruction poster to optimize the delivery of safety messages at PT Pertamina (Persero). The methods used were observation and literature review. The development process consisted of three stages: pre-production, production, and post-production. The pre-production stage included identifying communication needs, observing existing communication media, determining the theme, and developing the message mapping. The production stage focused on developing the headline, body copy, and call to action based on persuasive communication principles and the AIDA model. The post-production stage involved presenting the completed copywriting to the mentor for approval before its final submission. The outcome of this final project is a safety instruction poster copywriting consisting of a headline, body copy, and call to action as an internal communication medium at PT Pertamina (Persero) for delivering safety messages.

Keywords: *AIDA; copywriting; message mapping; persuasive communication; safety instruction poster.*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kekuatan, kesehatan, dan kesabaran kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tugas akhir ini berjudul "Pembuatan *Copywriting* Poster *Safety Instruction* sebagai Media Komunikasi Persuasif di PT Pertamina (Persero)." Penulisan tugas akhir ini dilakukan berdasarkan pengalaman penulis selama melaksanakan Praktik Industri selama 4 (empat) bulan sebagai *Internal Graphic Designer* di Direktorat Sumber Daya Manusia, Fungsi Industrial Relation PT Pertamina (Persero). Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi Periklanan, Politeknik Negeri Media Kreatif.

Penulis berharap laporan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi dalam pengembangan pengetahuan, khususnya di bidang copywriting sebagai bagian dari komunikasi persuasif pada media poster.

Penyusunan tugas akhir ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan apresiasi dan ucapan terima kasih kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D , selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Maman Nugraha, S.Si., M.Acc, Ph.D, selaku Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Imanuel Ronald David Mongkau, M.M, selaku Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Zaenab, S.S., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Periklanan.
5. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom., selaku Sekretaris Program Studi Periklanan.
6. Freddy Yakob, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing I Tugas Akhir.
7. Dhiyaa Thurfah Ilaa, S.P., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II Tugas Akhir dan Dosen Pembimbing Laproan Praktik Industri.
8. Rionald Sidjabat, selaku Mentor selama Praktik Industri.
9. Luhtitasari Lituhayu, selaku Mentor Program One Vision Zero.

10. Mohamad Andika dan Fuad Rafah, selaku teman saya yang selalu membantu dan kebersamaan penulisan tugas akhir ini hingga tuntas.
11. Naura Nathania Bayn yang selalu membantu dan mendukung penulisan tugas akhir ini hingga tuntas.
12. Sahabat-sahabat seperjuangan dan teman-teman di Program Studi Periklanan angkatan 2023.
13. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat kepada penulis selama penyusunan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan tugas akhir ini di masa mendatang. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 8 Juli 2026

Penulis,



Nabil Azam Arif Widodo

NIM.2370404102

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIA.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Masalah	4
F. Manfaat Penulisan	4
1. Manfaat Bagi Penulis	4
2. Manfaat Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif.....	5
3. Manfaat Bagi PT Pertamina (Persero).....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Komunikasi Persuasif.....	6
1. Pengertian Komunikasi Persuasif.....	6
2. Tujuan Komunikasi Persuasif	7
3. Unsur-Unsur Komunikasi Persuasif.....	8
B. Poster Sebagai Media Komunikasi Persuasif.....	9
1. Pengertian Poster.....	9

2. Fungsi Poster.....	10
C. <i>Copywriting</i>	10
1. Pengertian <i>Copywriting</i>	10
2. Fungsi <i>Copywriting</i>	11
3. Struktur <i>Copywriting</i>	12
D. Model AIDA.....	14
1. Pengertian Model AIDA.....	14
2. Struktur Model AIDA	15
E. Komunikasi Resiko (<i>Risk communication</i>).....	16
1. Pengertian Komunikasi Resiko.....	16
2. Tujuan Komunikasi Resiko	17
3. Message Mapping.....	18
BAB III METODE PELAKSANAAN	20
A. Objek dan Data Penulisan	20
1. Objek Penulisan	20
2. Data Penulisan	20
B. Teknik Pengumpulan Data	21
1. Observasi	21
2. Studi Pustaka.....	21
C. Ruang Lingkup	22
1. Peran Penulis.....	22
2. Kategori Karya.....	23
3. Ide Kreatif.....	23
D. Langkah Kerja	24
1. Tahap Persiapan.....	25
2. Tahap Produksi	26
3. Tahap Pascaproduksi	26
BAB IV PEMBAHASAN.....	27
A. Gambaran Umum Karya.....	27
B. Langkah Kerja	28
1. Tahap Persiapan.....	28
2. Tahap Produksi	37

3. Tahapan Pascaproduksi.....	43
1. Hasil Karya	48
2. <i>Headline</i> Pada Karya	49
3. <i>Bodycopy</i> Pada Karya	50
4. <i>Call to Action</i> Pada Karya	51
BAB V PENUTUP	53
A. Kesimpulan.....	53
B. Saran.....	54
1. Bagi PT Pertamina (Persero)	54
2. Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif.....	54
DAFTAR PUSTAKA	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Bagan Langkah Kerja.....	25
Gambar 4.1 Bukti Persetujuan.	46
Gambar 4.2 Bukti Penyerahan <i>Soft File</i>	47
Gambar 4.3 Hasil Karya Poster <i>Safety Instruction</i>	48
Gambar 4.4 Bagian <i>Headline</i>	49
Gambar 4.5 Bagian <i>Bodycopy</i>	50
Gambar 4.6 Bagian <i>Call to Action</i>	51

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil <i>Brief</i> Bersama Mentor	29
Tabel 4.2 Hasil Observasi Media Komunikasi di Lingkungan Kantor.....	30
Tabel 4.3 Referensi dan Hasil Identifikasi Tema.....	34
Tabel 4.4 Hasil Ringkasan Penetapan Tema.....	35
Tabel 4.5 Ringkasan Hasil Penetapan <i>Key Message</i>	356
Tabel 4.6 Alternatif <i>Headline</i>	37
Tabel 4.7 Alternatif <i>Bodycopy</i>	38
Tabel 4.8 Hasil Pengembangan <i>Key Message</i> menjadi <i>Supporting Message</i>	39
Tabel 4.9 Alternatif <i>Call to Action</i>	41
Tabel 4.10 Hasil Implementasi AIDA	42
Tabel 4.11 Materi yang Disampaikan kepada Mentor	44
Tabel 4.12 Hasil Evaluasi Mentor terhadap <i>Copywriting</i>	45
Tabel 4.13 Hasil Penyusunan <i>Headline</i>	49
Tabel 4.14 Hasil Penyusunan <i>Bodycopy</i>	50
Tabel 4.15 Hasil Penyusunan <i>Call to action</i>	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis	58
Lampiran 2 Lembar Pembimbing TA Dosen Pembimbing I	60
Lampiran 3 Lembar Pembimbing TA Dosen Pembimbing II	61
Lampiran 4 Dokumentasi Bimbingan Bersama Pembimbing I	62
Lampiran 5 Dokumentasi Bimbingan Bersama Pembimbing II	62
Lampiran 6 Hasil Cek Plagiarisme	63
Lampiran 7 Sertifikasi Kompetensi	64
Lampiran 8 Dokumentasi Pelaksanaan Sidang	64