

LAPORAN TUGAS AKHIR
REDESIGN KEMASAN KERUPUK EMPING BERBASIS
DESIGN THINKING SEBAGAI STRATEGI BRANDING

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana Terapan



Disusun Oleh

Muhammad Fakhri Rahadi

NIM : 21010015

PROGRAM STUDI TEKNOLOGI REKAYASA PENGEMASAN
JURUSAN TEKNOLOGI INDUSTRI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA

2026

LAPORAN TUGAS AKHIR

***REDESIGN KEMASAN KERUPUK EMPING BERBASIS
DESIGN THINKING SEBAGAI STRATEGI BRANDING***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana Terapan



Disusun Oleh

Muhammad Fakhri Rahadi

NIM : 21010015

PROGRAM STUDI TEKNOLOGI REKAYASA PENGEMASAN

JURUSAN TEKNOLOGI INDUSTRI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : *Redesign Kemasan Kerupuk Emping Berbasis Design Thinking Sebagai Strategi Branding*
Penulis : Muhammad Fakhri Rahadi
NIM : 21010015
Program Studi : Teknologi Rekayasa Kemasan
Jurusan : Teknologi Industri

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan dihadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, tanggal 8 Juli 2026

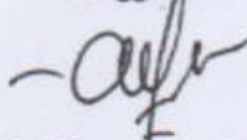
Disahkan oleh :

Ketua Penguji,



Supardianningsih, S.Pd., M.Sc.,
NIP.198809302019032018

Anggota 1



Alfred Satyahadi, S.S., M.Pd.
NIP.197709032025211024

Anggota 2



Mutia Hanum, S.T., M.Sc.,
NIP.19910827022032014

Mengetahui,

Ketua Jurusan Teknologi Industri



Ir. Habihi Santoso, S.T., M.T.,
NIP.198507282019031007

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

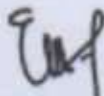
Judul Tugas Akhir : REDESIGN KEMASAN KERUPUK EMPING BERBASIS
DESIGN THINKING SEBAGAI STRATEGI BRANDING

Penulis : Muhammad Fakhri Rahadi
NIM : 21010005
Program Studi : Teknologi Rekayasa Pengemasan
Jurusan : Teknologi Industri

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

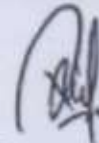
Ditandatangani di Jakarta, 12 Juni 2026

Pembimbing 1



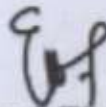
Elviana, S.TP., M.Si
NIP 198704242019032016

Pembimbing 2



Mutia Hanum, S.T.M.Sc
NIP 199108272022032014

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Teknologi Rekayasa Pengemasan



Elviana, S.TP., M.Si
NIP 98704242019032016

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Fakhri Rahadi
NIM : 21010015
Program Studi : Teknologi Rekayasa Pengemasan
Jurusan : Teknologi Industri
Tahun Akademik : 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Redesign Kemasan Kerupuk Emping Berbasis Design Thinking Sebagai Strategi Branding

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan,



Muhammad Fakhri Rahadi
NIM : 21010015

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Fakhri Rahadi
NIM : 21010015
Program Studi : Teknologi Rekayasa Pengemasan
Jurusan : Teknologi Industri
Tahun Akademik : 2025/2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Redesign Kemasan Kerupuk Emping Berbasis Design Thinking Sebagai Strategi Branding** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan,



Muhammad Fakhri Rahadi
NIM : 21010015

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan merancang ulang kemasan Kerupuk Emping Nur Hakim Jaya untuk memperkuat *branding* dan meningkatkan daya saing produk UMKM. Permasalahan yang ditemukan meliputi desain kemasan yang masih sederhana, kurang informatif, serta belum mampu menampilkan identitas merek secara optimal. Berdasarkan kajian pustaka, desain kemasan berfungsi tidak hanya sebagai pelindung produk, tetapi juga sebagai media komunikasi visual yang dapat memengaruhi persepsi konsumen, meningkatkan kesadaran merek, dan mendorong keputusan pembelian. Penelitian menggunakan metode campuran dengan pendekatan *Design Thinking* yang meliputi tahapan *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, studi pustaka, dan kuesioner terhadap 30 responden. Hasil penelitian menghasilkan desain kemasan standing pouch yang lebih modern, informatif, dan fungsional dengan penguatan identitas visual melalui penggunaan logo, warna, tipografi, ilustrasi produk, serta penyajian informasi yang lebih lengkap. Hasil pengujian menunjukkan seluruh item kuesioner valid dan memperoleh tanggapan positif dari responden terhadap desain yang diusulkan. Dengan demikian, *redesign* kemasan Kerupuk Emping Nur Hakim Jaya mampu meningkatkan daya tarik visual, memperkuat identitas merek, membangun persepsi kualitas produk yang lebih baik, serta mendukung pengembangan pemasaran dan daya saing UMKM.

Kata Kunci: *redesign* kemasan, *Design Thinking*, *branding*, UMKM, kerupuk emping

This study aims to *redesign* the *packaging* of Nur Hakim Jaya Emping Crackers to strengthen *branding* and improve the competitiveness of MSME products. The main problems identified were the simple *packaging* design, limited product information, and weak *Brand Identity* representation. Based on the literature review, *packaging* serves not only as product protection but also as a visual communication medium that influences consumer perception, enhances *Brand Awareness*, and supports purchasing decisions. This research employed a mixed-method approach using the *Design Thinking* framework consisting of *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, and *test* stages. Data were collected through observation, interviews, documentation, literature studies, and questionnaires involving 30 respondents. The results produced a more modern, informative, and functional standing pouch *packaging* design with stronger visual identity through the use of logos, colors, typography, product illustrations, and complete product information. The evaluation results indicated that all questionnaire items were valid and received positive responses from respondents. Therefore, the *packaging redesign* successfully improves visual appeal, strengthens *Brand Identity*, enhances perceived product quality, and supports the marketing development and competitiveness of MSME products.

Keywords: *packaging redesign*, *Design Thinking*, *branding*, MSME, emping crackers

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Sarjana Terapan Program Studi Teknologi Rekayasa Pengemasan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis menyusun laporan TA berjudul "*Redesign Kemasan Kerupuk Emping Berbasis Design Thinking Sebagai Strategi Branding*".

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

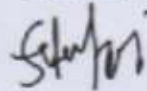
1. Bapak Dwi Riyono, ST.,M.AK.,Ph.D., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Bapak Mawan Nugraha S,Si, M.Acc.Ph.D., Wakil Direktur Bidang Akademik dan Kerjasama
3. Bapak Ir. Habibi Santoso, S.T., M.T., selaku Ketua Jurusan Teknologi Industri Politeknik Negeri Media Kreatif.
4. Ibu Supardianningsih, S.Pd., M.Sc., selaku Sekretaris Jurusan Teknologi Industri Politeknik Negeri Media Kreatif
5. Ibu Elviana,S.TP.,M.Si., selaku Koordinator Program Studi Teknologi Rekayasa Pengemasan Politeknik Negeri Media Kreatif dan Pembimbing 1.
6. Ibu Mutia Hanum, S.T.,M.Sc., selaku Sekretaris Program Studi Teknologi Rekayasa Pengemasan Politeknik Negeri Media Kreatif dan Pembimbing 2.
7. Seluruh dosen Jurusan Teknologi Industri Program Studi Teknologi Rekayasa Pengemasan Politeknik Negeri Media kreatif yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan dukungannya.
8. Orang tua dan keluarga yang sudah memberikan doa dan dukungan.

9. Teman - teman di Program Studi Teknologi Rekayasa Pengemasan Politeknik Negeri Media kreatif yang sudah membantu dan mendukung.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 8 Julii 2026

Penulis,



Muhammad Fakhri Rahadi
NIM. 21010015

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR	DAN BEBAS
PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penelitian.....	5
F. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Kajian Teori	7
1. Kemasan.....	7
2. Jenis Kemasan.....	10
3. Variabel Kemasan	11
4. Perancangan Desain Produk	14
B. <i>Design Thinking</i>	14
C. <i>Branding</i>	16
D. Kerupuk Emping Sebagai Produk Lokal.....	18

E. Hasil Penelitian yang Relevan	20
F. Kerangka Berpikir.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
A. Metode Penelitian	23
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	24
1. Tempat Penelitian	24
2. Waktu Penelitian	24
C. Diagram Alir Penelitian	25
D. Populasi dan Sampel.....	25
1. Populasi Penelitian.....	25
2. Sampel Penelitian.....	25
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	26
1. Teknik Pengumpulan Data.....	26
2. Instrumen Pengumpulan Data.....	27
F. Uji Validitas dan Reliabilitas	27
1. Uji Validitas	27
2. Uji Reliabilitas	28
G. Teknik Analisis Data	28
1. Reduksi data.....	29
2. Penyajian data	29
3. Penarikan Kesimpulan	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
A. Proses <i>Redesign</i> Kemasan	32
1. Tahap <i>Empathize</i>	32
2. Tahap <i>Define</i>	38
3. Tahap <i>Ideate</i> dan <i>Prototype</i>	41
4. Tahap <i>Test</i>	46

B. Hasil Rekap Kuesioner.....	50
C. Analisis <i>Brand Awareness</i>	61
D. Analisis <i>Brand Identity</i>	63
E. Analisis <i>Brand Perception</i>	64
BAB V PENUTUP.....	66
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian yang Relevan.....	20
Tabel 4.1 Observasi Kemasan Kompetitor	36
Tabel 4.2 Informasi Produk Tercantum	45
Tabel 4.3 Uji Validitas.....	47
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas	49
Tabel 4.5 Hasil Rekap Penilaian Desain.....	52
Tabel 4.6 Hasil Rekap Kuesioner Informasi Produk	54
Tabel 4.7 Hasil Rekap Kuesioner Identitas Merk.....	56
Tabel 4.8 Rekap Kuesioner Fungsional Kemasan	58
Tabel 4.9 Rekap Kuesioner Minat Beli.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	22
Gambar 3. 1 Diagram Alir Penelitian	25
Gambar 4. 1 Kemasan menggunakan plastik.....	32
Gambar 4. 2 Nama Merek Nur Hakim Jaya	42
Gambar 4. 3 Palet Warna	43
Gambar 4. 4 Gambar kerupuk emping.....	43
Gambar 4. 5 Tipografi.....	44
Gambar 4. 6 Material kemasan	44
Gambar 4. 7 Hasil Desain	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Desain Depan Kemasan.....	69
Lampiran 2 Desain Belakang Kemasan.....	69
Lampiran 3 3D Desain.....	70
Lampiran 4 Foto Wawancara.....	71
Lampiran 5 Wawancara UMKM Kerupuk Emping Nur Hakim Jaya	72
Lampiran 6 Kuesioner Penelitian.....	79
Lampiran 9 Biodata Peneliti	82