

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KONTEN DIGITAL PADA INSTAGRAM
@sdmao_djpt SEBAGAI MEDIA INFORMASI UNTUK
MENINGKATKAN AWARENESS

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh:

RIZKA ZAHRA NOVA

NIM 2370404126

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Digital pada Instagram
@sdmao_djpt Sebagai Media Informasi Untuk Meningkatkan
Awareness
Penulis : Rizka Zahra Nova
NIM : 2370404126
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, 15 Juli 2026.

Disahkan Oleh:
Ketua Penguji



Anindita Budi Astuti, M.M
NIP. 198103052008122001

Anggota 1



Naldo, M.Si
NUPTK. 2251764665130293

Anggota 2



Muhammad Nur, M.Kom
NUPTK. 0052744645130103

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Immanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M
NIP. 197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Rizka Zahra Nova
NIM : 2370404126
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan
Ditandatangani di Jakarta, 30 Juni 2026

Pembimbing 1



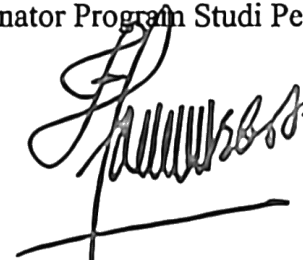
R. Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn
NIP. 197906242006041001

Pembimbing 2



Muhammad Nur, M.Kom
NIP. 0052744645130103

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zachab, SS., M.Si
199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizka Zahra Nova
NIM : 2370404126
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: PERANCANGAN KONTEN DIGITAL PADA INSTAGRAM @SDMAO_DJPT SEBAGAI MEDIA INFORMASI UNTUK MENINGKATKAN *AWARENESS* adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 9 Juni 2026

Menyatakan.


Rizka Zahra Nova
NIM 2370404126

PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizka Zahra Nova
NIM : 2370404126
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANCANGAN KONTEN DIGITAL PADA INSTAGRAM @SDMAO_DJPT
SEBAGAI MEDIA INFORMASI UNTUK MENINGKATKAN *AWARENESS*

Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 9 Juni 2026

Menyatakan.

The image shows a handwritten signature in black ink over a yellow revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAI TEMPEL' and 'Rp 10.000'. Below the signature, the name 'Rizka Zahra Nova' and the NIM '2370404126' are printed.

Rizka Zahra Nova
NIM 2370404126

ABSTRAK

The rapid development of social media has encouraged government institutions to utilize Instagram as an effective information medium. The Human Resources and Organization Working Unit (SDMAO) still faced several challenges in utilizing social media, including an inactive Instagram account, unstructured content management, and ineffective information delivery strategies. This final project aimed to design digital content by developing a content planning strategy and optimizing the Instagram account @sdmao_djpt as an information medium to increase awareness. The methods used in this study included observation, literature review, and questionnaires. The content design process was carried out through three stages: pre-production, production, and post-production. The content planning strategy included the development of content pillars, STP, caption strategy, hashtag strategy, and visual strategy. The questionnaire results showed that the digital content design, content management, and content planning strategy successfully achieved the objective of establishing Instagram as an effective information medium while making the information easier to understand and more visually appealing. Furthermore, the implementation of the AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share) model proved to be effective in increasing awareness, as evidenced by a significant increase in followers and overall account performance.

Keyword: *Digital Content, Awareness, Instagram, Information Media, Content Plan*

Perkembangan media sosial mendorong instansi pemerintahan untuk memanfaatkan Instagram sebagai media informasi yang efektif. Tim Kerja Sumber Daya Manusia Aparatur dan Organisasi (SDMAO) masih belum optimal dalam pemanfaatan media sosial ini dengan permasalahan akun Instagram yang sudah tidak aktif, tidak adanya pengelolaan yang terstruktur, serta strategi penyampaian informasi yang belum optimal. Tujuan dari Tugas Akhir ini ingin melakukan perancangan konten melalui penyusunan strategi *content plan*, dan mengoptimalkan akun Instagram @sdmao_djpt sebagai media informasi yang dapat meningkatkan *awareness*. Metode yang digunakan meliputi observasi, studi pustaka, dan kuesioner, tahapan yang dilakukan melalui perancangan pada pra produksi, produksi dan pasca produksi. Strategi yang diterapkan pada penyusunan *content plan* dengan menggunakan penyusunan *content pillar*, analisis STP, strategi caption, strategi *hashtag*, dan strategi visual. Hasil kuesioner menunjukkan bahwa perancangan dan pengelolaan serta penyusunan content plan berhasil mencapai tujuan awal sebagai media informasi dan membuat informasi mudah dipahami serta menarik untuk dilihat. Penerapan AISAS (*attention, interest, search, action, share*) untuk mengoptimalkan akun Instagram juga terbukti efektif meningkatkan *awareness* dan dibuktikan melalui peningkatan *followers*, dan performa akun yang meningkat secara signifikan.

Kata Kunci : *Konten digital, Awareness, Instagram, Media Informasi, Content Plan*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai Pengelola Media Sosial dan Desain Grafis telah membuat akun Instagram sebagai media informasi untuk meningkatkan *Awareness* melalui konten kreatif.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Bapak Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Bapak Mawan Nugraha S.Si. M.Acc. Ph.D selaku Wakil Direktur Bidang Akademik dan Kerja sama.
3. Bapak Imanuel Roland David Mongkau, S.E.,M.M. selaku ketua Jurusan Komunikasi
4. Bapak Irpan Riana, S.Sn., M.Sn. Selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi
5. Ibu Zaenab, SS., M.Si Selaku Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Ibu Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom. Selaku Sekretaris Program Studi Periklanan.
7. Bapak Raden Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn. Selaku Pembimbing I dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
8. Bapak Muhammad Nur, M.Kom. Selaku Pembimbing II dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
9. Kementerian Kelautan dan Perikanan khususnya Tim Kerja Sumber Daya Manusia Aparatur dan Organisasi Sebagai tempat yang memberikan banyak pengalaman industri nyata.

10. Para Dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
11. Keluarga inti saya Bapak, Mamah, Teteiku, dan kedua adikku yang senantiasa selalu memberikan semangat dan doa sehingga Penulisan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
12. Terkhusus Teteiku yang selalu jadi *role model* penulis dan selalu memberikan motivasi terbaik dalam penyelesaian tugas akhir ini.
13. Audina selaku sahabat penulis sejak 10 tahun lalu yang senantiasa memberi dukungan dari awal penulisan hingga terlaksananya sidang akhir.
14. Roslina, Syafrina, Nayla, Zahwa yang sudah memberi dukungan dan bersama dari semester 1 hingga saat ini.
15. Dara selaku teman dekat dari awal KOPER yang senantiasa memberi dukungan dari awal pelaksanaan praktik industri hingga terlaksananya sidang akhir.
16. Silviana selaku teman seperjuangan selama kegiatan Praktik Industri.
17. Teman – teman pada intinya Hary, Dela, Rafi, Kiki, Pras, Figo, dan aulia yang senantiasa menemani dalam penulisan tugas akhir ini.
18. Teman – teman seperjuangan Periklanan Polimedia angkatan 2023.
19. Seluruh pihak yang turut memberikan dukungan serta bantuan, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa terima kasih.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Bogor, 11 Juni 2026

Penulis,



Rizka Zahra Nova
NIM 2370404126

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Komunikasi	8
B. Media Informasi.....	10
C. Instagram.....	11
D. <i>Content Planning</i>	13
E. Konten Kreatif.....	13
F. Konten Digital.....	14
G. Strategi Konten.....	14
H. <i>Copywriting</i>	15
I. <i>Awareness</i>	15

J. STP (<i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>)	17
K. AISAS (<i>Attention, Interest, Search, Action, Share</i>)	19
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	22
A. Data Perusahaan	22
B. Teknik Pengumpulan Data	30
C. Ruang Lingkup.....	32
D. Langkah-langkah Kerja.....	33
BAB IV PEMBAHASAN.....	37
A. Gambaran Umum Objek Perancangan.....	37
B. Proses Perancangan Konten Digital	38
C. Strategi Pengelolaan <i>Content Plan</i> Instagram.....	54
D. Optimalisasi Instagram untuk Meningkatkan <i>Awareness</i>	58
E. Hasil	75
BAB V PENUTUP	85
A. Simpulan	85
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Perbandingan Kondisi Akun	59
Tabel 2 Perbandingan Isi Konten	62
Tabel 3 Implementasi AISAS Pada Konten Informatif	66
Tabel 4 Implementasi AISAS Pada Konten Edukasi	69
Tabel 5 Implementasi AISAS Pada Konten <i>Seasonal Greetings</i>	72
Tabel 6 Peningkatan Pengikut Periode Maret – Juni 2026	76
Tabel 7 Rekapitulasi Instagram <i>Insight</i>	76
Tabel 8 Analisis 3 Konten dengan Performa Tinggi	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Jumlah Penggunaan Instagram Di Indonesia	2
Gambar 2 Tahapan AISAS (<i>Attention, Interest, Search, Action, Share</i>)	19
Gambar 3 Logo Kementerian Kelautan Dan Perikanan	22
Gambar 4 Logo Direktorat Jenderal Perikanan Tangkap	23
Gambar 5 Struktur Organisasi Direktorat Jenderal Perikanan Tangkap	28
Gambar 6 Langkah - Langkah Kerja	33
Gambar 7 <i>Profile</i> Instagram @Sdmao_Djpt	37
Gambar 8 Instagram Sebelumnya @Sdma_Djpt	38
Gambar 9 Penugasan Desain Yang Diberikan Mentor	41
Gambar 10 Penyusunan <i>Content Plan</i>	44
Gambar 11 Pencarian Referensi Melalui <i>Website</i> Pinterest	45
Gambar 12 Pembuatan <i>Content Brief</i>	46
Gambar 13 Membuka Aplikasi Canva 2026	47
Gambar 14 Membuat Ukuran <i>Artboard</i>	47
Gambar 15 Memasukkan Foto Dan Objek	48
Gambar 16 Memasukkan Elemen Dan <i>Finishing</i>	49
Gambar 17 Menyimpan Desain	50
Gambar 18 <i>Design Review</i> Oleh Mentor	51
Gambar 19 Revisi Desain	52
Gambar 20 Menyimpan Semua File Sesuai Jadwal Unggah	53
Gambar 21 Mengunggah Konten Ke Instagram	53
Gambar 22 Instagram <i>Insight</i> Periode April – Juli 2026	75
Gambar 23 Pertanyaan Kuesioner Dan Jawaban 1	79
Gambar 24 Pertanyaan Kuesioner Dan Jawaban 2	79
Gambar 25 Pertanyaan Kuesioner Dan Jawaban 3	80
Gambar 26 Pertanyaan Kuesioner Dan Jawaban 4	81
Gambar 27 Pertanyaan Kuesioner Dan Jawaban 5	81
Gambar 28 Pertanyaan Kuesioner Dan Jawaban 6	82
Gambar 29 Pertanyaan Kuesioner Dan Jawaban 7	82

Gambar 30 Pertanyaan Kuesioner Dan Jawaban 8	83
Gambar 31 Pertanyaan Kuesioner Dan Jawaban 9	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis	88
Lampiran 2 Bimbingan Tugas Akhir	90
Lampiran 3 Surat Persetujuan Praktik Industri	92
Lampiran 4 Cek Plagiarisme	93
Lampiran 5 Dokumentasi Bimbingan	94
Lampiran 6 Penyusunan Tugas Akhir	95
Lampiran 7 Sertifikat	98
Lampiran 8 Dokumentasi Sidang	99