

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERENCANAAN KONTEN VIDEO

PADA TIKTOK HAFIZNET (@hfznetwork) 2026

DALAM UPAYA MEMBANGUN *ENGAGEMENT*

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar
Diploma Ahli Madya (A.Md) Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:
MEISYA FITRI AULIA
NIM: 2370404074

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perencanaan Konten Video pada TikTok Hafiznet (@hfznetwork) 2026 dalam Upaya Membangun *Engagement*

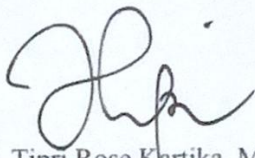
Penulis : Meisya Fitri Aulia

NIM : 2370404074

Program Studi : Periklanan

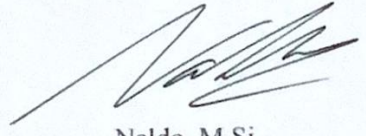
Tugas akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, 09 Juli 2026

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



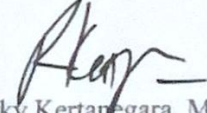
Dr. Tipri Rose Kartika, M.M.
NIP. 197606112009122002

Anggota 1



Naldo, M.Si.
NUPTK. 2251764665130293

Anggota 2



Rizky Kertanegara, M.Si.
NUPTK. 9447761662131482

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M.
NIP. 197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perencanaan Konten Video pada Tiktok Hafiznet
(@hfznetwork) 2026 dalam Upaya Membangun
Engagement
Penulis : Meisya Fitri Aulia
NIM : 2370404074
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan,
Ditandatangani di Jakarta, 12 Juni 2026

Pembimbing 1



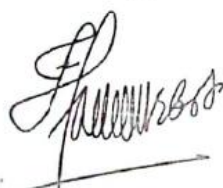
Rizky Kertanegara, M.Si
NUPTK. 9447761662131482

Pembimbing 2



Pahala Basuki, M.I.Kom

Mengetahui:
Koordinator Program Studi



Zaenab, S.S., M.S
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Judul Tugas Akhir : Perencanaan Konten Video pada Tiktok Hafiznet
(@hfznetwork) 2026 dalam Upaya Membangun
Engagement
Penulis : Meisya Fitri Aulia
NIM : 2370404074
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Perencanaan Konten Video pada Tiktok Hafiznet (@hfznetwork) 2026 dalam Upaya Membangun *Engagement* adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 11 Juni 2026
Yang Menyatakan,



Meisya Fitri Aulia
NIM: 2370404074

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Judul Tugas Akhir : Perencanaan Konten Video pada Tiktok Hafiznet (@hfznetwork) 2026 dalam Upaya Membangun Engagement
Penulis : Meisya Fitri Aulia
NIM : 2370404074
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas *Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perencanaan Konten Video pada Tiktok Hafiznet (@hfznetwork) 2026 dalam Upaya Membangun Engagement.

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengali media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 11 Juni 2026

Yang Menyatakan,

A handwritten signature in black ink, reading "Meisya fa", is written over a yellow 1000 Rupiah postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text "1000 RUPIAH", "METERAI TEMPEL", and the serial number "C95AFANX376133608".

Meisya Fitri Aulia
NIM: 2370404074

ABSTRAK

Penulis : Meisya Fitri Aulia
Pembimbing 1 : Rizky Kertanegara, M.Si
Pembimbing 2 : Pahala Basuki, M.I.Kom
Judul Tugas Akhir : “Perencanaan Konten Video pada Tiktok Hafiznet (@hfznetwork) 2026 dalam Upaya Membangun Engagement”

Social media, as part of digital communication, is utilized by companies to build interactions with their audiences. However, Hafiznet's use of TikTok has not been supported by a structured content planning strategy, resulting in suboptimal audience engagement. This final project aims to develop a video content plan for Hafiznet's TikTok account (@hfznetwork). The STP (Segmentation, Targeting, and Positioning) process was determined through observation, interviews, and literature review, while the content plan was developed using the AISAS model. The results indicate that well-directed content planning can support efforts to increase audience reach and interaction. Therefore, the AISAS model is effective in enhancing audience engagement.

Keywords: TikTok, Content Planning, AISAS, Engagement, Hafiznet.

Media sosial sebagai bagian dari komunikasi digital dimanfaatkan perusahaan untuk membangun interaksi dengan audiens. Namun, pemanfaatan TikTok oleh Hafiznet belum didukung perencanaan konten yang terstruktur sehingga *engagement* audiens belum optimal. Tugas akhir ini bertujuan menyusun perencanaan konten video pada akun TikTok Hafiznet (@hfznetwork). Penetapan STP dilakukan melalui observasi, wawancara, dan studi pustaka, sedangkan perencanaan konten disusun menggunakan model AISAS. Hasil menunjukkan bahwa perencanaan konten yang terarah mampu mendukung upaya membangun jangkauan dan interaksi audiens. Dengan demikian, model AISAS efektif digunakan dalam upaya membangun *engagement* audiens.

Kata kunci: TikTok, Perencanaan Konten, AISAS, Keterlibatan, Hafiznet.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Penulisan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan tepat waktu dan disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan jenjang Diploma-3 pada Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Selama proses pelaksanaannya, penulis berperan sebagai *Content Planner* yang bertanggung jawab dalam menyusun perencanaan konten pada akun TikTok milik Hafiznet melalui konten-konten video pendek pada periode Februari hingga Mei 2026. Berdasarkan pengalaman, pengetahuan, dan pencapaian yang didapatkan selama menjalani tugas tersebut, penulis menyusun Tugas Akhir berjudul: “Perencanaan Konten Video pada Tiktok Hafiznet (@hfznetwork) 2026 dalam Upaya Membangun *Engagement*”

Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn. selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom., selaku Sekretaris Program Studi Periklanan.
7. Rizky Kertanegara, M.Si., selaku dosen pembimbing I dalam penyusunan Tugas Akhir.

8. Pahala Basuki, M.I.Kom., selaku dosen pembimbing II dalam penyusunan Tugas Akhir.
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Hendra Supriyatna sebagai Direktur Utama PT HFZ Network Solution.
11. Keluarga penulis yang senantiasa memberikan doa dan semangat sehingga Praktik Industri dapat dilaksanakan dengan lancar.
12. Sahabat-sahabat di masa perkuliahan (Fariza, Nabilah, Vikash, Mumtaz, Dinda, Nabil, Shelonaya, Luna, dan Fina) yang telah membantu menyemangati penulis dan memberikan motivasi sepanjang proses Tugas Akhir.
13. Sherli Olipia Anesty dan Zahra Raniah Fajari yang telah menjadi sahabat dan teman seperjuangan sejak SMK dan menjadi penyemangat penulis dalam menjalankan proses Tugas Akhir.
14. Alifa Khairunnisya dan Muhamad Varlo sebagai kakak tingkat dan alumni yang telah membantu dan menyemangati penulis dalam proses penulisan laporan Tugas Akhir.
15. Sahabat-sahabat semasa perkuliahan dan SMK yang tak dapat disebutkan satu persatu, namun kehadiran dan kebersamaan kalian menjadi bagian penting yang memberi semangat dalam proses ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan praktik industri ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan ini.

Jakarta, 11 Juni 2026

Penulis,



Meisya Fitri Aulia
NIM: 2370404074

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penulisan.....	7
F. Manfaat Penulisan.....	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Komunikasi Digital	9
B. Media Sosial.....	9

C. Analisis.....	11
D. Perencanaan Konten (<i>Content Marketing</i>).....	13
E. Model AISAS sebagai Strategi Perencanaan Konten	16
F. <i>Key Performance Indicators</i>	17
BAB III.....	19
METODE PELAKSANAAN	19
A. Data Perusahaan	19
B. Teknik Pengumpulan Data.....	22
C. Ruang Lingkup.....	24
BAB IV	31
PEMBAHASAN	31
A. Gambaran Umum Tiktok Hafiznet (@hfznetwork)	31
B. Perencanaan Konten Bulan Februari 2026 – Mei 2026	34
C. Penerapan Model AISAS pada Perencanaan Konten.....	62
D. Monitoring Konten.....	77
E. Evaluasi Konten	83
F. Hasil Karya.....	91
BAB V.....	94
PENUTUP.....	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tingkat Penetrasi Internet di Indonesia (Tahun 2022-2026)	2
Gambar 2. Logo Hafiznet.....	19
Gambar 3. Struktur Organisasi Hafiznet.....	22
Gambar 4. Tahapan Kerja Hafiznet	25
Gambar 5. Pembuatan Email TikTok Hafiznet.....	31
Gambar 6. Login Akun TikTok Hafiznet.....	32
Gambar 7. Akun TikTok Hafiznet Terkini	33
Gambar 8. <i>Brainstorming</i> bersama Team	49
Gambar 9. <i>Content Pillar</i> Edukasi	53
Gambar 10. <i>Content Pillar</i> Promosi.....	54
Gambar 11. <i>Content Pillar</i> Hiburan.....	54
Gambar 12. <i>Content Brief</i> Kesalahan Pengguna WiFi.....	55
Gambar 13. <i>Editorial Plan</i> April 2026	56
Gambar 14. <i>Content Calendar</i> April 2026.....	58
Gambar 15. <i>Approval</i> melalui Chat	59
Gambar 16. Distribusi Perencanaan Konten	60
Gambar 17. Hasil Take Konten.....	61
Gambar 18. Grafik <i>Engagement Rate by Views</i> Februari-Mei 2026	83
Gambar 19. Hasil <i>Content Brief</i>	92
Gambar 20. Hasil <i>Editorial Plan</i>	93
Gambar 21. Hasil <i>Content Calender</i>	93

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Analisis Kompetitor Biznet dengan STP	35
Tabel 2. Analisis Kompetitor Oxygen.id dengan STP	37
Tabel 3. Analisis Kompetitor Cyberlink Networks dengan STP	40
Tabel 4. Analisis Pasar dan Audiens dengan STP	41
Tabel 5. Daftar Referensi Konten Hafiznet.....	44
Tabel 6. Strategi <i>Content Pillar</i> Hafiznet	51
Tabel 7. Penerapan Model AISAS Bulan Februari.....	62
Tabel 8. Penerapan Model AISAS Bulan Maret.....	64
Tabel 9. Penerapan Model AISAS Bulan April.....	67
Tabel 10. Penerapan Model AISAS Bulan Mei.....	69
Tabel 11. Penerapan Model AISAS pada Perencanaan Konten	71
Tabel 12. Metrik Bulan Februari 2026.....	77
Tabel 13. Metrik Bulan Maret 2026.....	78
Tabel 14. Metrik Bulan April 2026.....	80
Tabel 15. Metrik Bulan Mei 2026.....	81
Tabel 16. Metrik Keseluruhan Februari-Mei 2026	85
Tabel 17. Hasil <i>Performance</i> Konten Hafiznet.....	87
Tabel 18. <i>Best Performing Content Video</i> Februari – Mei 2026	88
Tabel 19. <i>Low Performing Content Video</i> Februari – Mei 2026	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Editorial Plan</i> Hafiznet	102
Lampiran 2. Transkrip Wawancara	104
Lampiran 3. Biodata Penulis	108
Lampiran 4. Lembar Kartu Bimbingan TA Dosen Pembimbing I.....	111
Lampiran 5. Lembar Kartu Bimbingan TA Dosen Pembimbing II	112
Lampiran 6. Hasil Cek Plagiarism	113
Lampiran 7. Surat Pernyataan Magang.....	114
Lampiran 8. Sertifikat Magang	115
Lampiran 9. Sertifikat TOEFL	116
Lampiran 10. Dokumentasi Tugas Akhir.....	117
Lampiran 11. Dokumentasi Sidang.....	118