

**LAPORAN TUGAS AKHIR
REDESAIN LOGO DAN PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL
UMKM MILMEL BAKERY**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



**Disusun Oleh :
SITI SHAHRIR
NIM: 21100151**

**JURUSAN DESAIN
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024**

**LAPORAN TUGAS AKHIR
REDESAIN LOGO DAN PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL
UMKM MILMEL BAKERY**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



**Disusun Oleh :
SITI SHAHRIR
NIM: 21100151**

**JURUSAN DESAIN
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA**

2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Redesain Logo dan Perancangan Identitas Visual UMKM
Milmel Bakery

Penulis : Siti Shahrir

NIM : 21100151

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

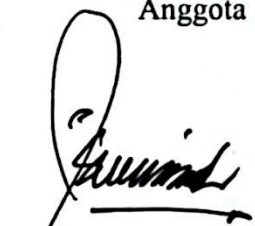
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 23 Juli 2024.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



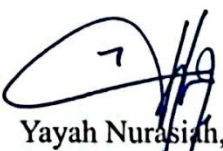
Drs. Hari Purnomo, M.Sn.
NIP. 196611271994031001

Anggota 1



Drs. Gun Gun Waldi Gumilar, M.M
NIP.196404042014091001

Anggota 2



Yayah Nurasih, M.Pd.
NIP. 199308012020122013

Mengetahui, Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T
NIP. 198011122010122003

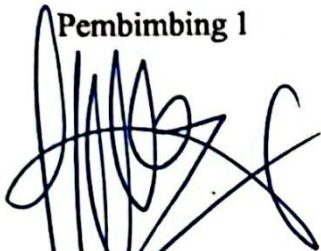
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Siti Shahrir
NIM : 21100151
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 9 Juli 2024.

Pembimbing I



Irpan Riana, S.Sn., M.Sn.
NIP/NIDN.198511192019031010

Pembimbing II



Yayah Nurasiah M.Pd.
NIP/NIDN.199308012020122013

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasiah M.Pd.
NIP 199308012020122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Shahrir
NIM : 21100151
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Redesain Logo dan Perancangan Identitas Visual UMKM Milmel Bakery adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 9 Juli 2024

Yang menyatakan,



Siti Shahrir
NIM: 21100151

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yangbertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Shahrir
NIM : 21100151
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Redesain Logo dan Perancangan Identitas Visual UMKM Milmel Bakery

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 9 Juli 2024

Yang menyatakan,


Siti Shahrir
NIM: 21100151

ABSTRACT

This final task took the theme of Redesign Logo, with the main object being UMKM (Micro, Small, and Medium Business) bakery named Milmel Bakery, whose location is at the West Conference No. 29B, Kec Pancoran 12770. The methods used in redesigning this logo are qualitative methods with data collection techniques such as interviews, observations, and library studies. The purpose and benefits of this re-design of the logo is to create a strong visual identity of Milmel Bakery with a simple and elegant concept as well as consistent in its application so that it can connect with the consumer emotionally through a powerful visual. The result of this final task was the redesign of the logo and the Graphic Standard Manual as the main work, and support media such as Posters, Flyers, Bread Packaging, Stationery, and Merchandise put emphasis on the consistent implementation of the logos on a variety of media, thereby enhancing the visual appeal, communication, and memory of this bakery brand.

Keywords: Identity visual, redesign, logo.

ABSTRAK

Karya Tugas Akhir ini mengambil tema Redesain Logo, dengan objek utamanya yaitu UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) toko roti bernama Milmel Bakery, yang lokasinya berada di Jl. Pengadegan Barat No. 29B, Kec Pancoran 12770. Metode yang digunakan dalam redesain logo ini adalah dengan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan studi pustaka. Tujuan dan Manfaat dari redesain logo ini adalah untuk membuat identitas visual Milmel Bakery yang kuat dengan konsep simpel dan elegan serta konsisten dalam pengaplikasiannya sehingga dapat terhubung dengan konsumen secara emosional melalui sebuah visual yang kuat. Hasil dari tugas akhir ini berupa redesain logo dan *Graphic Standard Manual* sebagai karya utama, dan media pendukung berupa Poster, *Flyer*, Kemasan Roti, *Stationery*, dan *Merchandise* memberikan penekanan pada implementasi logo yang konsisten pada berbagai media, sehingga dapat meningkatkan daya tarik visual, komunikasi, dan daya ingat merek toko roti ini.

Kata kunci: Identitas visual, redesain, logo.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena karunia-Nya penulis mendapatkan banyak nikmat, terutama nikmat kesehatan sehingga proses pembuatan proposal tentang redesain logo dan perancangan identitas visual ini dapat dilaksanakan dengan baik. Begitupula dengan rahmat Allah SWT, tugas akhir dengan judul *Redesain Logo dan Perancangan Identitas Visual Milmel Bakery* dapat diselesaikan dengan baik pula.

Penulis menyadari penulisan ini tidak dapat terselesaikan tepat waktu tanpa bantuan banyak pihak yang berkontribusi. Segala bentuk dukungan dan bantuan, baik berupa dukungan moril dan materil sangat membantu penulis dalam melakukan penulisan dan keinginan untuk menyelesaikan studi. Dengan senang hati penulis mengucapkan terima kasih dengan ketulusan hati kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing penulis selama menyusun laporan ini, yakni kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.Si., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Trifajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T, selaku Ketua Jurusan Desain.
4. Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds, selaku Sekretaris Jurusan Desain.
5. Ibu Yayah Nurasiyah, M.Pd., selaku Koordinator Jurusan Desain Grafis dan Dosen pembimbing II Tugas Akhir.
6. Irpan Riana, M.Sn., selaku Dosen Pembimbing I Tugas Akhir.
7. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
8. Kepada keluarga penulis, terutama bagi kedua orang tua penulis yang selalu mendukung dan mendoakan kelancaran penulis dalam kelancaran penulis dalam mengerjakan karya Tugas Akhir ini.

9. Teman-teman kelas Desain Grafis A, terutama kepada teman-teman terdekat penulis yang selalu membantu dan menemani dalam penulisan Laporan Tugas Akhir.
10. Narasumber Milmel Bakery, Pak Kiki dan Bu Emilia yang berkenan membantu.
11. Teman-teman semasa sekolah penulis yang senantiasa memberi dukungan kepada penulis.
12. Tidak lupa teman-teman keluarga mahasiswa Desain Grafis angkatan 2021 yang saling mendukung dan membantu.
13. Semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan laporan ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu namanya.

Penulis menyadari masih ada banyak kesalahan dan kekurangan dalam laporan karya tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini menjadi lebih baik dan bermanfaat bagi khalayak umum.

Jakarta, 11 Juli 2024
Penulis,

Siti Shahrir
NIM. 21100151

DAFTAR ISI

REDESAIN LOGO DAN PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UMKM MILMEL BAKERY	i
REDESAIN LOGO DAN PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UMKM MILMEL BAKERY	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRAK	vii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Desain Grafis.....	6
D. Logo	14
E. Identitas Visual.....	14
F. <i>Redesign</i>	15
G. <i>Graphic Standart Manual</i>	16
H. Milmel Bakery	16
I. UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah).....	17
BAB III	20
METODE PELAKSANAAN.....	20
A. Data/Objek Penulisan.....	20
B. Teknik Pengumpulan Data	22
C. Ruang Lingkup.....	23
D. Langkah Kerja	26
BAB IV	28
PEMBAHASAN	28
A. Pra Produksi/persiapan.....	28

B. Produksi	35
C. Pasca Produksi	49
BAB V.....	55
PENUTUP.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Milmel Bakery	2
Gambar 2. 1 Garis Vertkal.....	7
Gambar 2. 2 Garis Horizontal.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Gambar 2. 3 Garis Miring.....	8
Gambar 2. 4 Garis Lengkung.....	8
Gambar 2. 5 Struktur Tata Letak.....	13
Gambar 3. 1 Toko Milmel Bakery	23
Gambar 3. 2 Mindmap	24
Gambar 3. 3 Moodboard	25
Gambar 4. 1 Sketsa Logo.....	29
Gambar 4. 2 Sketsa Layout GSM Milmel Bakery	31
Gambar 4. 3 Sketsa Template Desain Media Cetak	32
Gambar 4. 4 Sketsa Template Desain Feeds	33
Gambar 4. 5 Koleksi Warna Milmel Bakery.....	33
Gambar 4. 6 Alur Teknik Pembuatan Karya	34
Gambar 4. 7 Adobe Illustrator 2022.....	34
Gambar 4. 8 Adobe Photoshop 2022	35
Gambar 4. 9 Adobe InDesign 2022.....	35
Gambar 4. 10 Digitalisasi Logo Milmel Bakery	36
Gambar 4. 11 Logo Digital yang Dikembangkan	36
Gambar 4. 12 Finalisasi Logo Digital Milmel Bakery.....	37
Gambar 4. 13 Logo Digital Milmel Bakery	37
Gambar 4. 14 Font Krylon	38
Gambar 4. 15 Font Jost	38
Gambar 4. 16 Pattern Ilustrasi Milmel Bakery	39
Gambar 4. 17 Desain Business Card Bakery	39
Gambar 4. 18 Desain Nota Pembelian Milmel Bakery.....	40
Gambar 4. 19 Desain Buku Menu Milmel Bakery	41
Gambar 4. 20 Desain Feeds Instagram Milmel Bakery	42
Gambar 4. 21 Desain Instastories Milmel Bakery	42

Gambar 4. 22 Desain Cover GSM Milmel Bakery	43
Gambar 4. 23 Desain Poster Milmel Bakery	49
Gambar 4. 24 Desain Flyer 2 Sisi	50
Gambar 4. 25 Desain X-Banner Milmel Bakery	51
Gambar 4. 26 Desain Y-Banner Milmel Bakery	52
Gambar 4. 16 Desain Mug	53
Gambar 4. 28 Desain Tumblr	53
Gambar 4. 29 Desain Paper Bag	54
Gambar 4. 30 Logo Tote Bag	54
Gambar 4. 31 Desain Stiker Milmel Bakery	55
Gambar 4. 32 Referensi Desain Logo	60
Gambar 4. 33 Dokumentasi Wawancara Dengan Pemilik	63