

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
SEBAGAI STRATEGI PENGUATAN BRANDING
PINTER MEND KING 1 STAR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya



**Disusun oleh
ELWINDA TRIANA HAREFA
NIM: 2390473024**

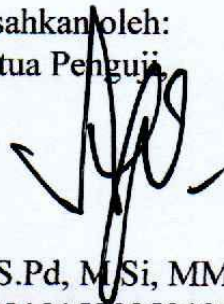
**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MEDAN
2026**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Media Sosial Instagram
Sebagai Strategi Penguatan Branding CV Pinter
Mend King 1 Star
Penulis : Elwinda Triana Harefa
NIM : 2390473024
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

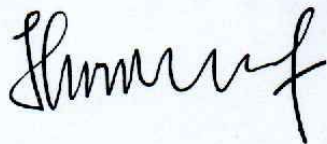
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, 08 Juli 2026

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



Siti Aisyah, S.Pd, M.Si, MM, Ph.D
NIP. 198310152025212043

Anggota 1



Alwi Gery Agustan Siregar, S.T, M.T
NIP. 199008292024061001

Anggota 2



Ratna Wahyuni, S.Pd., M.Si
NIP. 198411122024212020

Mengetahui,
Kepala Unit Pengelola
Polimedia PSDKU Medan



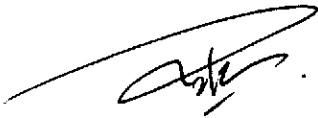
Murtopo, SE, M.Si
NIP. 197205282006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Konten Media Sosial
Instagram Sebagai Strategi Penguatan Branding CV
Pinter Mend King I Star
Penulis : Elwinda Triana Harefa
NIM : 2390473024
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

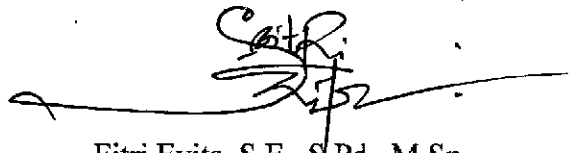
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani di
Medan, 30 Juni 2026

Pembimbing I



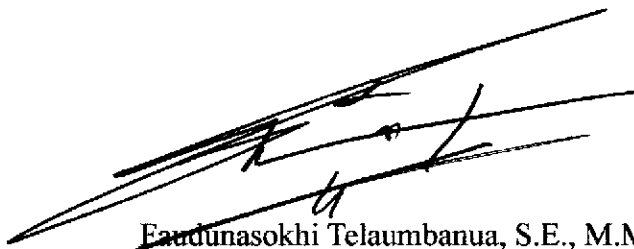
Ratna Wahyuni, S.Pd., M.Si
NIP. 198411122024212020

Pembimbing II



Fitri Evita, S.E., S.Pd., M.Sn
NIP. 198307252024212013

Mengetahui,
Koordinator Prodi Desain Grafis



Eandunasokhi Telaumbanua, S.E., M.M
NIP. 198006022002101001

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elwinda Triana Harefa
NIM : 2390473024
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Perancangan Desain Konten Media Sosial Instagram Sebagai Strategi Penguatan Branding Pinter Mend King 1 Star **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Medan, 30 Juni 2026

Yang Menyatakan,

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Elwinda', is written over a rectangular revenue stamp. The stamp is yellow and red, featuring the Garuda Pancasila emblem and the text '1000', 'METERAI TEMPEL', and 'FHZEC X426530494'.

Elwinda Triana Harefa
NIM. 2390713024

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elwinda Triana Harefa
NIM : 2390473024
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Perancangan Desain Konten Media Sosial Instagram Sebagai Strategi Penguatan Branding Pinter Mend King 1 Star”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 30 Juni 2026

Yang Menyatakan,




Elwinda Triana Harefa

NIM. 2390713024

ABSTRAK

This study discusses the design of graphic-based promotional media to increase brand awareness at CV Pinter Mend King 1 Star. The method used was a descriptive qualitative approach involving observation, interviews, and a literature review. The result of the design is an Instagram content prototype designed with a modern and communicative concept. This design is expected to enhance visual appeal and strengthen the company's identity in the eyes of consumers. Thus, the designed promotional media can serve as an effective tool in supporting the company's marketing strategy.

Keywords: *promotional media, graphic design, branding*

Penelitian ini membahas perancangan media promosi berbasis desain grafis untuk meningkatkan brand awareness di CV Pinter Mend King 1 Star. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif melalui observasi, wawancara, dan studi literatur. Hasil perancangan berupa prototype konten Instagram yang dirancang dengan konsep modern dan komunikatif. Perancangan ini diharapkan mampu meningkatkan daya tarik visual serta memperkuat identitas perusahaan di mata konsumen. Dengan demikian, media promosi yang dirancang dapat menjadi sarana efektif dalam mendukung strategi pemasaran perusahaan.

Kata Kunci: *media promosi, desain grafis, branding*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma-3 yang diselenggarakan oleh program Studi D3 Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam pelaksanaan tugas akhir ini, penulis berperan sebagai desainer dalam membuat prototype berupa desain konten media sosial Instagram. Berdasarkan proses perancangan dan hasil karya tersebut, penulis menyusun laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Desain Media Sosial Instagram sebagai Strategi Penguatan Branding CV PINTER MEND KING 1 STAR.”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D. selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., sebagai Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I., selaku Ketua Jurusan Desain Grafis.
4. Murtopo, SE., M. Si., selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
5. Faudunasokhi Telaumbanua, SE, MM sebagai Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Syafriandi, S.Pd, M.Sn., sebagai Sekretaris Desain Grafis.
7. Ratna Wahyuni, S.Pd., M.Si., selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan tenaga dalam pelaksanaan bimbingan dan pengarahan dalam tugas akhir ini.

8. Fitri Evita, SE., S. Pd., M. Sn., selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, saran selama penyusunan tugas tugas akhir ini.
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. CV PINTER MEND KING 1 STAR yang telah memberikan penulis kesempatan dan kepercayaan untuk melaksanakan penelitian tugas akhir.
11. Bapak Yusaba Harefa dan Alm. Ibu Yasmin Harefa tercinta selaku orang tua penulis, Elvi Harnista Harefa S.Keb., Elwan Candra Harefa S.Kom., selaku saudara kandung penulis yang tidak henti-hentinya memberi dorongan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
12. Secara khusus saya menyampaikan terima kasih kepada Teman saya yang tidak dapat saya sebutkan namanya satu persatu yang telah memberikan dukungan dan juga bantuan kepada penulis baik selama mengikuti perkuliahan maupun dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan ini.

Medan, 30 Juni 2026
Penulis,



Elwinda Triana Harefa
NIM. 2390473024

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Perancangan	7
B. Desain.....	8
1. Elemen-elemen Desain.....	10
2. Prinsip-Prinsip Desain.....	12
C. Konten	13
D. Media Sosial.....	14
1. Pengertian Media Sosial.....	14
2. Fungsi Media Sosial.....	15
E. Instagram.....	16
F. Branding.....	17

BAB III METODE PELAKSANAAN.....	19
A. Objek dan Subjek Penelitian	19
1. Profil CV Pinter Mend King 1 Star.....	19
2. Struktur Organisasi Perusahaan	21
3. Target Market Pinter Mend King 1 Star.....	21
4. Objek Karya	22
5. Spesifikasi Karya	22
B. Teknik Pengumpulan Data	22
1. Observasi.....	22
2. Metode Wawancara	23
3. Metode Studi Pustaka.....	24
C. Ruang Lingkup.....	25
1. Peran Penulis.....	25
2. Kategori Karya	25
3. Ide Kreatif	26
D. Langkah Kerja.....	26
1. Praproduksi	26
2. Produksi	27
3. Pascaproduksi.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
A. Proses Praproduksi	29
1. Menentukan Ide/konsep	29
2. Menentukan Gaya Desain	30
3. Menentukan Pewarnaan	32
4. Membuat Sketsa	32
5. Menentukan Komposisi Warna	36
6. Menentukan Jenis Font	37
7. Menyiapkan Perangkat.....	38
B. Proses Produksi	39
1. Melakukan Editing Foto Produk	40

2. Menyusun Elemen.....	40
3. Efek Font atau Tipografi	42
4. Mendesain Feed Secara Keseluruhan.....	44
C. Pasca-Produksi	53
BAB V PENUTUP.....	55
A. Kesimpulan	55
B. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo CV Pinter Mend King 1 Star.....	20
Gambar 2. Struktur Organisasi.....	21
Gambar 3. Profil Instagram Pinter Mend King 1 Star	23
Gambar 4. Desain Feed Instagram Selma	29
Gambar 5. Desain Feed Instagram Dekoruma	30
Gambar 6. Gaya Desain Menggunakan Foto Asli.....	31
Gambar 7. Gaya Desain Untuk Teks/Informasi Produk.....	31
Gambar 8. Desain Konten Instagram Paradisedynasty.id	32
Gambar 9. Sketsa Layout Desain Promosi Instagram.....	33
Gambar 10. Sketsa Desain Promosi Instagram	34
Gambar 11. Sketsa Desain Infografik	35
Gambar 12. Komposisi Warna Desain	36
Gambar 13. Menentukan Jenis Font.....	37
Gambar 14. Pemilihan Jenis Font Bagian Isi	38
Gambar 15. Laptop Lenovo	39
Gambar 16. Software yang Digunakan	39
Gambar 17. Editing Foto Produk	40
Gambar 18. Menyusun Elemen Pada	41
Gambar 19. Menyusun Elemen Pada	42
Gambar 20. Penambahan Efek Stroke Pada Teks	43
Gambar 21. Menambahkan Efek Transform.....	43
Gambar 22. Menambahkan Efek Shear	44
Gambar 23. Desain 1	45
Gambar 24. Desain 2.....	46
Gambar 25. Desain 3	47
Gambar 26. Desain 4.....	48
Gambar 27. Desain 5.....	49
Gambar 28. Desain 6.....	50
Gambar 29. Desain 7.....	51
Gambar 30. Desain 8.....	52
Gambar 31. Mockup Feed Media Sosial Instagram.....	53
Gambar 32. Mockup Profil Instagram	54

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tahapan Praproduksi	26
Tabel 2. Tahapan Produksi	27
Tabel 3. Tahapan Pascaproduksi	28

DAFTAR LAMPIRAN

BIODATA PENULIS	59
Salinan Lembar Pembimbing Tugas Akhir	60
Surat Izin Penelitian	62
Surat Balasan Penelitian Tugas Akhir	63
Transkrip Wawancara	64
Tabel Responden	69
Bukti-bukti Pengerjaan Tugas Akhir	72
Dokumentasi Kegiatan Tugas Akhir	73