

LAPORAN TUGAS AKHIR
**PERANCANGAN ULANG *BRAND IDENTITY* “PECAK
BETAWI HARRY” KULINER KHAS BETAWI**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan

Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya



Disusun Oleh :
ANDRIANSYAH
21100017

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN GRAFIS
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir Perancangan Ulang *Brand Identity* UMKM Pecak Betawi
Harry kuliner khas Betawi
Penulis : Andrian Syah
NIM : 21100017
Program Studi : Desain
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan tim penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, 24 Juli 2024

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.SI

NIP. 197711132010121001

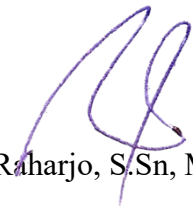
Anggota 1



Aninditia Budi Astuti, SE., MM.

NIP. 198103052008122001

Anggota 2



Jati Raharjo, S.Sn, M.Sn.

NIP. 19810720201012002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurmama Supianti, S.Kom., M.T
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Andrian Syah
NIM : 21100017
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 9 / Juli / 2024

Pembimbing I



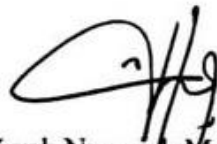
Muhamad Ridwan, S.Kom., M.M.
NIP. 198603272019031013

Pembimbing II



Adi Iryanto, M.Sn.
NIDN. 0313068302

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasiah M.Pd

NIP. 19930801202012201

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andrian Syah
NIM : 21100037
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Perancangan Ulang *Brand Identity* UMKM Pecak Betawi Harry kuliner khas Betawi adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 9 / Juli / 2024

Yang menyatakan,



Andrian Syah
NIM. 21100017

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andrian Syah
NIM : 21100037
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan Ulang *Brand Identity* UMKM Pecak Betawi Harry kuliner khas Betawi beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, .. 9 / Juli / 2024

Yang menyatakan,



Andrian Syah
NIM. 21100017

ABSTRAK

Pecak Ikan is one of the traditional Betawi dishes that has a long history and is rich in flavor. Pecak Ikan is also a symbol of the richness of Betawi culinary culture, which continues to be passed down from generation to generation. Pecak Betawi Harry is a business that focuses on Betawi culinary specialties located in West Jakarta. Based on observations and interviews with the owner of Pecak Betawi Harry, currently Pecak Betawi Harry is facing difficulties in competing in the market because during the development of Pecak Betawi Harry, it does not yet have a business logo, only using a name tag that does not describe the identity of the UMKM. Therefore, this final assignment is designed with the aim of providing media that can explain how to maintain and manage consistency in the use of the brand identity of Pecak Betawi Harry. The literature review conducted was by using several books, journals, articles.

Keyword : Logo, Fish, UMKM, Redesign

Pecak Ikan merupakan salah satu hidangan tradisional khas Betawi yang memiliki sejarah panjang dan kaya akan cita rasa. Pecak Ikan juga menjadi simbol dari kekayaan budaya kuliner Betawi, yang terus diwariskan dari generasi ke generasi. Pecak Betawi Harry adalah sebuah bisnis yang berfokus pada kuliner khas Betawi yang berada di daerah Jakarta Barat. Berdasarkan observasi dan wawancara dengan pemilik usaha Pecak Betawi Harry, saat ini Pecak Betawi Harry menghadapi kesulitan dalam bersaing di pasar karena selama berkembangnya Pecak Betawi Harry ini belum memiliki logo usaha, hanya memakai name tag saja yang tidak menggambarkan identitas dari UMKM tersebut. Oleh karena itu, tugas akhir ini dirancang dengan tujuan menyediakan media yang dapat menjelaskan bagaimana cara menjaga dan mengatur konsistensi dalam penggunaan

brand identity dari Pecak Betawi Harry. Tinjauan pustaka yang dilakukan adalah dengan menggunakan beberapa buku, jurnal, artikel.

Kata kunci : Logo, Ikan, UMKM, Perancangan Ulang

PRAKATA

Puji dan syukur selalu saya panjatkan kepada ALLAH SWT yang telah melimpahkan banyak nikmat baik kesehatan, kekuatan dan lain sebagainya, sehingga pada kesempatan ini saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma D3/Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Dalam tugas akhir ini, penulis menyusun laporan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Ulang *Brand Identity* UMKM Pecak Betawi Harry kuliner khas Betawi.”. Laporan tugas akhir ini selesai dengan baik dengan adanya support dan bantuan dari orang-orang terdekat penulis yang selalu memberikan motivasi semangat. Oleh karena itu, penulis ingin berterima kasih kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, S.Si.,M.Si, Wakil Direktur Bidang Akademik..
3. Tri Fajar Yurmama S., S.Kom,M.T., Selaku Ketua Jurusan Desain.
4. Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds., Selaku Sekertaris Jurusan
5. Yayah Nurasih M.Pd, Selaku Koordinator Prodi Desain Grafis
6. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn Sekertaris Program Studi Desain Grafis.
7. Muhammad Ridwan, S,Kom., M.M. Selaku Pembimbing I
8. Adi Iryanto, M.Sn. Selaku Pembimbing II
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.

10. Warung Pecak Betawi Harry yang telah memberi perizinan sebagai client
11. Kedua orang tua penulis yang memberikan semangat dan dukungan dengan sebaik mungkin.
12. Diah Fransiska yang selalu membantu dalam pembuatan , memberikan semangat dan memberikan dukungan dengan sebaik mungkin

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 09 Juli 2024

Penulis

Andrian Syah

21100017

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	xiii
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	2
C. Batasan Masalah	2
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan	3
F. Manfaat Penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Desain Grafis.....	5
B. Tipografi.....	5
C. Garis	6
D. Bentuk	7
E. Tekstur.....	7
F. Warna	8
G. Logo	9

H. Layout	10
I. Perancangan Ulang	10
J. UMKM.....	11
K. Pecak Betawi.....	11
BAB III METODE PENELITIAN	12
A. Data/Objek Penelitian.....	13
1. Objek Karya	13
2. Spesifikasi Karya.....	13
3. Klien	13
4. Narasumber.....	13
5. Analisis Khalayak Masyarakat	13
B. Teknik Pengumpulan Data.....	14
1. Wawancara	14
2. Studi Pustaka	14
3. Kuisisioner	14
C. Ruang Lingkup.....	15
1. Peran Penulis	15
2. Kategori Karya	15
3. Analisis SWOT.....	15
4. Ide Kreatif.....	16
D. Langkah Kerja	22
1. Pra-Produksi/Persiapan	22
2. Persiapan/Pelaksanaan.....	22
3. Pasca Produksi/Evaluasi.....	22
BAB IV PEMBAHASAN.....	23

A.	Logo Utama	23
B.	Logo Gram	23
C.	Logo Type.....	23
D.	Logo Filosofi	23
E.	Logo Clear Space Area	23
F.	Tipografi	23
G.	Warna.....	23
H.	Media Promosi.....	23
I.	Stationary.....	30
J.	Merchandise	30
K.	Cetak Karya dan Display	32
BAB V KESIMPULAN.....		33
A.	Kesimpulan	33
B.	Saran.....	33
DAFTAR PUSTAKA.....		34
LAMPIRAN.....		38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Anatomy Typography	6
Gambar 2 Garis.....	6
Gambar 3 Bentuk.....	7
Gambar 4 Tekstur.....	8
Gambar 5 Color Theory	9
Gambar 6 Logo.....	9
Gambar 7 Layout.....	10
Gambar 8 UMKM.....	11
Gambar 9 Logo Pecak Betawi Harry	12
Gambar 10 Foto dengan pemilik pecak.....	14
Gambar 11 Mindmap.....	17
Gambar 12 Sketsa Logo.....	18
Gambar 13 Logo Utama.....	19
Gambar 14 Logo Utama.....	19
Gambar 15 Logo Gram.....	22
Gambar 16 Logo Type.....	23
Gambar 17 Logo Utama.....	23
Gambar 18 Logo Clear Space Area.....	24
Gambar 19 Font Georgia.....	25
Gambar 20 Font Georgia.....	25
Gambar 21 Warna Merah	26

Gambar 22 Warna Orange.....	26
Gambar 23 Warna Kuning.....	27
Gambar 24 Design Poster.....	27
Gambar 25 Design Brosur.....	28
Gambar 26 Design XBanner.....	29
Gambar 27 Design Kartu Nama.....	30
Gambar 28 Design Stiker.....	31
Gambar 29 Design Keychain.....	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	37
Lampiran 2.....	38
Lampiran 3.....	40
Lampiran 4.....	42
Lampiran 5.....	43