

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN *VISUAL COPY* BERBASIS AIDA
PADA *CAMPAIGN ZERO HUNGER* DI INSTAGRAM UNTUK
MEMBANGUN *AWARENESS***

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Diploma Ahli Madya (A.Md) Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

MUTIARA JIHAN AULIA

NIM : 2370404101

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA**

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan *Visual Copy* Berbasis AIDA pada *Campaign*
Zero Hunger di Instagram untuk Membangun *Awareness*
Penulis : Mutiara Jihan Aulia
NIM : 2370404101
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di
kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, tanggal 27 Juli 2026

Disahkan Oleh:
Ketua Penguji



Dr. Tipri Rose Kartika, M.M.
NIP. 197606112009122002

Anggota 1



Jefri Bahmadian, M.Kom.
NIDN. 0328087601

Anggota 2



Rizky Keftanegara, M.Si.
NUPTK. 9447761662131482

Mengetahui
Ketua Jurusan Komunikasi



Immanuel Ronald David Mongkau. S.E., M.M.
NIP. 197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir

: Pembuatan *Visual Copy* berbasis AIDA pada
Campaign Zero Hunger di Instagram untuk
Meningkatkan *Awareness*

NIM

: 2370404101

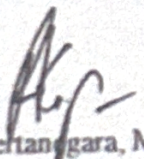
Program Studi
Jurusan

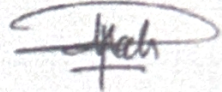
: Periklanan
: Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 30 Juni 2022

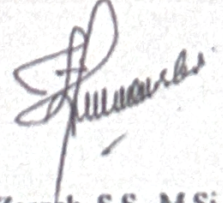
Pembimbing 1

Pembimbing 2


Rizky Kertanggara, M.Si.
NUPTK. 9447761662131482


Pahala Basuki M.I.Kom

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan


Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Mutiara Jihan Aulia
NIM	: 2370404101
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Komunikasi
Tahun Akademik	: 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: "*Pembuatan Visual Copy berbasis AIDA pada Campaign Zero Hunger di Instagram untuk Meningkatkan Awareness*" adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar- benarnya.

Jakarta 30 Juni 2026

Yang menyatakan,



Mutiara Jihan Aulia

NIM. 2370404101

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mutiara Jihan Aulia
NIM : 2370404101
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Pembuatan *Visual Copy* berbasis AIDA pada *Campaign Zero Hunger* di Instagram untuk Meningkatkan *Awareness*"

Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 30 Juni 2026
Yang menyatakan,



Mutiara Jihan Aulia

NIM. 2370404101

ABSTRAK

Zero Hunger is one of the Sustainable Development Goals (SDGs) that focuses on efforts to end hunger and improve food security. Although social media has become an effective communication tool, public awareness of this issue still needs to be raised through persuasive messaging. This final project aims to design visual copy based on the AIDA model (Attention, Interest, Desire, Action) for the @perutkosong.sdgs Instagram campaign to build audience awareness of the Zero Hunger issue. The paper employs a descriptive approach using observation and literature review methods, drawing from books, journals, official reports, and reliable references. The design process included understanding the brief, researching materials, drafting headlines, body copy, and calls to action (CTAs), revisions, and coordination with the creative team. The results of the design demonstrate that applying the AIDA model enables the creation of more structured messages that can capture attention, build interest, foster concern, and encourage the audience to take action. Thus, AIDA-based visual copy can support the delivery of campaign messages more effectively in raising awareness about the issue of Zero Hunger.

Keywords: *digital communication, persuasive message, audience engagement, social marketing, content strategy*

Zero Hunger merupakan salah satu tujuan Sustainable Development Goals (SDGs) yang berfokus pada upaya mengakhiri kelaparan dan meningkatkan ketahanan pangan. Meskipun media sosial menjadi sarana komunikasi yang efektif, awareness masyarakat terhadap isu ini masih perlu ditingkatkan melalui penyampaian pesan yang persuasif. Tugas akhir ini bertujuan merancang visual copy berbasis model AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) pada campaign Instagram @perutkosong.sdgs untuk membangun awareness audiens terhadap isu Zero Hunger. Penulisan menggunakan pendekatan deskriptif dengan metode observasi dan studi pustaka yang bersumber dari buku, jurnal, laporan resmi, serta referensi terpercaya. Proses perancangan meliputi pemahaman brief, riset materi, penyusunan headline, body copy, dan call to action (CTA), revisi, serta koordinasi dengan tim creative. Hasil perancangan menunjukkan bahwa penerapan model AIDA mampu menyusun pesan secara lebih terstruktur sehingga dapat menarik perhatian, membangun ketertarikan, menumbuhkan kepedulian, dan mendorong audiens untuk melakukan tindakan. Dengan demikian, visual copy berbasis AIDA dapat mendukung penyampaian pesan campaign secara lebih efektif dalam membangun awareness terhadap isu Zero Hunger.

Kata kunci: komunikasi digital, pesan persuasif, keterlibatan audiens, pemasaran sosial, strategi konten

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah menyunting karya produk buku informasi anak tentang isu *Zero Hunger* (Tanpa Kelaparan) dan peningkatan *social awareness* masyarakat terhadap permasalahan kelaparan. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Pembuatan *Visual Copy* Berbasis AIDA pada *Campaign Zero Hunger di Instagram* untuk Meningkatkan *Awareness*”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha S.Si. M.Acc. Ph.D., Wakil Direktur Bidang Akademik dan Kerja Sama .
3. Imanuel Ronald David Mongkau, M.M., Ketua Jurusan Komunikasi
4. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan
6. Sartika Ekadyasa, S.Kom., Sekretaris Program Studi Periklanan
7. Rizky Kertanegara, M.Si., Pembimbing I
8. Pahala Basuki M.I.Kom., Pembimbing II
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Keluarga, Terimakasih karena telah menjadi sumber kekuatan dalam kehidupan penulis. Terima kasih atas segala doa, dukungan, dan kasih sayang yang selalu diberikan kepada penulis dalam setiap langkah perjalanan hingga penyelesaian Tugas Akhir ini.
11. Alifah Olivia, Selaku sahabat penulis sejak masa SMA. Terima kasih atas kesediaanya untuk selalu hadir dalam berbagai situasi, baik suka maupun duka, selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
12. Sarah Alia Jahja, Selaku sahabat yang telah menemani dari awal perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan dan dukungan yang di berikan sejak awal hingga penyelesaian Tugas Akhir.
13. Teman-teman, Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu-satu atas dukungan dan kebersamaan yang telah diberikan.
14. Taylor Alison Swift, Penulis mengucapkan terima kasih kepada Taylor Swift, atas karya-karyanya memberikan yang memberikan inspirasi dan semangat selama proses penyusunan Tugas Akhir ini. Melalui album *Red (Taylor's Version)*, khususnya lagu *All Too Well*, penulis belajar untuk

menerima proses kehidupan, menghargai setiap perjalanan, serta tetap focus dalam menyelesaikan Tugas Akhir.

15. *Last but not least*, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada diri sendiri, Jihan, yang telah bertahan dan terus melangkah hingga mampu menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih karena tidak menyerah, bahkan ketika ada begitu banyak hari yang terasa berat untuk dijalani dan pikiran terasa begitu ramai. Tidak semua orang mengetahui seberapa besar perjuangan yang harus dihadapi setiap harinya, seberapa sering penulis harus bangkit kembali di tengah rasa lelah, meskipun tidak setiap hari terasa mudah untuk dijalani. Terima kasih karena selalu berusaha menyelesaikan setiap tanggung jawab dan percaya bahwa setiap langkah kecil akan membawa penulis sampai di titik ini. Meskipun tidak selalu tahu seperti apa hari esok akan berjalan, penulis tetap memilih untuk terus melanjutkan perjalanan. *Maybe surviving today is enough, because every day I chose to stay was already a quiet act of courage*. Hari ini, perjalanan tersebut akhirnya mengantarkan penulis pada satu pencapaian yang menjadi bukti bahwa setiap langkah kecil dan setiap perjuangan yang tidak terlihat tidak pernah benar-benar sia-sia.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 11 Juni 2026
Penulis,



Mutiara Jihan Aulia
NIM 2370404101

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Batas Masalah.....	11
D. Rumusan Masalah	12
E. Tujuan Penulisan	12
F. Manfaat Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Komunikasi Digital	14
B. Media Sosial	16
C. Instagram	18
D. Konten	20
E. <i>Campaign</i>	22
F. <i>Copywriting</i>	23
G. <i>Key Performance Indicators</i>	25
H. Model AIDA.....	27
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	30
A. Objek Penulisan.....	30
B. Teknik Pengumpulan Data	35
C. Ruang Lingkup	37
BAB IV PEMBAHASAN.....	43
A. Gambaran Umum	43
B. Proses Perancangan <i>Copywriter</i>	47
C. Penerapan Model AIDA dalam <i>Visual Copy</i>	60
D. Hasil Karya.....	66
E. <i>Performa Awareness</i>	77
BAB V PENUTUP.....	82
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Global Hunger Index Indonesia Tahun 2025	3
Gambar 2. Alasan Utama Penggunaan Internet di Indonesia	4
Gambar 3. Penggunaan Media di Indonesia	5
Gambar 4. Platform Media Sosial Terpopuler di Indonesia	6
Gambar 5. <i>Overview</i> Penggunaan Media Sosial	6
Gambar 6. Alasan Penggunaan Media Sosial	7
Gambar 7. Logo Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta	30
Gambar 8. Logo ADVice 2025	32
Gambar 9. Struktur ADVice 2025	34
Gambar 10. Work Flow Penulis	41
Gambar 11. Logo @perutkosong.sdgs	43
Gambar 12. Profil Instagram @perutkosong.sdgs	44
Gambar 13. Dokumentasi Pelaksanaan <i>Campaign</i> @perutkosong.sdgs	45
Gambar 14. Dokumentasi Donasi <i>Campaign</i> @perutkosong.sdgs	46
Gambar 15. <i>Brief</i> Tim <i>Content Planner</i>	48
Gambar 16. Riset Materi <i>Campaign</i>	50
Gambar 17. Penyusunan <i>Copy</i> dan <i>Headline</i>	52
Gambar 18. Mengirimkan <i>Link Spreadsheet</i> Melalui WhatsApp	54
Gambar 19. <i>Review</i> Melalui WhatsApp Oleh Tim <i>Planner</i>	55
Gambar 20. Referensi Konten	59
Gambar 21. Penerapan AIDA pada Visual Copy Konten Feeds	62
Gambar 22. Performa Konten Feed	65
Gambar 23. Hasil Karya Konten Carousel @perutkosong.sdgs	67
Gambar 24. Hasil Karya Konten Reels @perutkosong.sdgs	71
Gambar 25. Hasil Karya Konten <i>Stories</i> @perutkosong.sdgs	74
Gambar 26. Hasil Karya Konten Feeds @perutkosong.sdgs	75
Gambar 27. Overall Performance Instagram @perutkosong.sdgs	77
Gambar 28. Performa Konten Post Instagram @perutkosong.sdgs	79
Gambar 29. Performa Konten Stories Instagram @perutkosong.sdgs	80

DAFTAR TABEL

Table 1. Penjelasan Alur Kerja Penulis	47
Table 2. Overall Performance Instagram @perutkosong.sdgs	78
Table 3. Performa Konten Post Instagram @perutkosong.sdgs	79
Table 4. Performa Konten Stories Instagram @perutkosong.sdgs	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Biodata Penulis	89
Lampiran 2: Salinan Lembar Pembimbing TA Dosen Pembimbing I.....	92
Lampiran 3: Salinan Lembar Pembimbing TA Dosen Pembimbing II.....	93
Lampiran 4: Sertifikat Kompetensi	94
Lampiran 5: Dokumentasi Kegiatan Terkait Tugas Akhir.....	95
Lampiran 6: Hasil Cek Plagiarisme	96
Lampiran 7: Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	97