

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN ULANG *COMPANY PROFILE* UNTUK
PT. TJOKRO VARIA INDUSTRI

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya (D3)**



Disusun Oleh :
Nailah Nabilah
21100111

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI KREATIF
JAKARTA
2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang *Company Profile* untuk PT. Tjokro
Varia Industri
Penulis : Nailah Nabilah
NIM : 21100111
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji
Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari
Selasa tanggal 23 Juli 2023

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Jati Raharjo, M.Sn
NIP. 19810720201012002

Anggota 1



Yayah Nurasih, M.Pd
NIP.199308012020122013

Anggota 2



Muhammad Ridwan Ario Bimo, M.Sn,

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom, M.T
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN ULANG *COMPANY PROFILE* UNTUK
PT. TJOKRO VARIA INDUSTRI

Penulis : Nailah Nabilah

NIM : 21100111

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 11 Juli...2024.

Pembimbing I



Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds
NIP. 198501122019032016

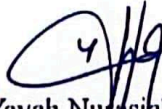
Pembimbing II



Muhammad Ridwan Ario Bimo,
M.Sn

Mengetahui,

Ketua Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasih, M.Pd

NIP. 199308012020122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nailah Nabilah
NIM : 21100111
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2021 - 2024

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
**PERANCANGAN ULANG *COMPANY PROFILE* UNTUK PT. TJOKRO
VARIA INDUSTRI” adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain,
dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 6-Juli-2024
Yang menyatakan,



Nailah Nabilah
NIM: 21100111

PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN ULANG *COMPANY PROFILE* UNTUK
PT. TJOKRO VARIA INDUSTRI

Penulis : Nailah Nabilah

NIM : 21100111

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tahun Akademik : 2023/2024

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul PERANCANGAN ULANG *COMPANY PROFILE* UNTUK PT. TJOKRO VARIA INDUSTRI adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudia hari ditemukan ketidakseusaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 08 Juli 2024 Yang
menyatakan,



Nailah Nabilah

NIM. 21100111

ABSTRAK

A company profile is a medium or product that provides a general overview of a company and represents its image. PT. Tjokro Varia Industri is a company that operates in the field of providing goods and services for air compressor equipment and has been established since 2006. However, PT. Tjokro Varia Industri realizes the necessity of having a good company profile for delivering company information attractively and effectively. As the air compressor industry grows rapidly, the competition among similar competitors also increases. Therefore, the redesign of the company profile for PT. Tjokro Varia Industri, carried out by the author, aims to convey company-related information well through the application of good design and layout that is easy for the public to understand, and also to support marketing needs for PT. Tjokro Varia Industri. The final result of this project is the redesign of the company profile book of PT. Tjokro Varia Industri as the main work.

Keywords : Company Profile, Re-Design, PT. Tjokro Varia Industri

Company profile merupakan media atau produk yang memberikan gambaran umum tentang perusahaan dan mewakili citra suatu perusahaan. perusahaan PT. Tjokro Varia Industri adalah perusahaan yang bergerak dibidang penyedia barang dan jasa untuk alat *air compressor* yang sudah berdiri sejak tahun 2006. Namun, PT. Tjokro Varia Industri menyadari kebutuhan seperti *company profile* yang baik dalam penyampaian informasi perusahaan dan menarik itu sangat diperlukan. Dikarenakan seiring berkembangnya perindustrian *air compressor* yang semakin tinggi itu juga menyebabkan persaingan antar kompetitor sejenis semakin meningkat. Maka dari itu, perancangan ulang pada *company profile* untuk PT. Tjokro Varia Industri yang dilakukan oleh penulis bertujuan agar informasi terkait perusahaan bisa tersampaikan dengan baik melalui penerapan desain dan tata letak yang baik dan mudah untuk dipahami khalayak luas dan juga dapat menunjang kebutuhan guna pemasaran pada PT. Tjokro Varia Industri. hasil dari karya tugas akhir ini berupa perancangan ulang pada desain buku *company profile* PT. Tjokro Varia Industri yang sebagai karya utama.

Kata Kunci : Profil Perusahaan, Desain Ulang, PT. Tjokro Varia Industri

KATA PENGANTAR

Puji Tuhan telah memberi penulis kekuatan, kemampuan, dan kesabaran untuk menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah untuk memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai desainer untuk merancang ulang desain sebuah karya berbentuk buku yang merupakan *Company Profile* dari PT. Tjokro Varia Industri. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan tugas akhir berjudul “PERANCANGAN ULANG *COMPANY PROFILE* UNTUK PT. TJOKRO VARIA INDUSTRI”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik
3. Tri Fajar Yurmama, S.Kom.,M.T, Ketua Jurusan Desain
4. Yayah Nurasih, M.Pd, Koordinator Program Studi Desain Grafis
5. Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds, Dosen Pembimbing I
6. Muhammad Ridwan Ario Bimo, M.Sn, Dosen Pembimbing II
7. Klien sekaligus Narasumber dari PT. Tjokro Varia Industri
8. Bapak Trio Purwantoro, Ibu Dasimah, dan Ajeng Gusti R selaku keluarga penulis yang tidak pernah lelah mendoakan dan memberikan dukungan
9. Teman-Teman kelas DGA, terutama kepada Afifah Amalia Wardah, Zahra Krisna T.N, Ratu Taqiyyah, Saddam Naufal. S, yang selalu membantu dan menampung keluh kesah penulis selama menyusun laporan tugas akhir
10. Tidak lupa teman-teman Angkatan Desain Grafis 2021 yang saling mendukung dan membantu,

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini. Akhir kata, penulis berharap proposal tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi banyak orang, Terima kasih.

Jakarta, 23 Juli 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nailah Nabilah', written over a horizontal line.

Nailah Nabilah

NIM. 21100111

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Pengertian Desain Grafis	5
B. Elemen Desain Grafis	5
C. Pengertian Branding	8
D. Pengertian <i>Company Profile</i>	9
E. Jenis-Jenis <i>Company Profile</i>	11
F. PT. Tjokro Varia Industri	12
BAB III METODE PELAKSANAAN	
A. Data/Objek Penulisan	14

B. Teknik pengumpulan data.....	15
C. Ruang lingkup.....	18
D. Langkah kerja	19
BAB IV PEMBAHASAN	
A. Pembahasan Perancangan Karya.....	29
B. Pascaproduksi	41
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	47
B. Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo PT. Tjokro Varia Industri	15
Gambar 3. 2 Dokumentas penulis dengan narasumber selaku direktur dari PT. Tjokro Varia Industri	16
Gambar 3. 3 Dokumentasi penulis dengan narasumber 2 dari PT. Tjokro Varia Industri	16
Gambar 3. 4 Dokumentasi penulis dengan pemandu saat kunjungan ke PT. Tjokro Varia Industri	17
Gambar 3. 5 Dokumentasi penulis saat kunjungan ke PT. Tjokro Varia Industri	18
Gambar 3. 6 Alur langkah kerja.....	19
Gambar 3. 7 Mindmap.....	21
Gambar 3. 8 Moodboard.....	22
Gambar 3. 9 Sketsa tata letak/layout	24
Gambar 3. 10 Pemilihan warna untuk company profile	25
Gambar 3. 11 Tampilan Font Montserrat Family	26
Gambar 3. 12 Sketsa elemen grafis pendukung (pattern).....	27
Gambar 3. 13 Digitalisasi elemen grafis (pattern).....	27
Gambar 4. 1 Tampilan "Cover"	30
Gambar 4. 1 Tampilan "Cover"	30
Gambar 4. 2 Tampilan "Daftar Isi"	31
Gambar 4. 2 Tampilan "Daftar Isi"	31
Gambar 4. 3 Tampilan "Sambutan Direktur".....	32
Gambar 3. 7 Mindmap Gambar 4. 3 Tampilan "Sambutan Direktur".....	32
Gambar 4. 4 Tampilan "Tentang Kami"	32
Gambar 4. 4 Tampilan "Tentang Kami"	32
Gambar 4. 5 Tampilan "Visi-Misi"	33
Gambar 4. 5 Tampilan "Visi-Misi"	33
Gambar 4. 6 Tampilan "Layanan Kami"	34
Gambar 4. 6 Tampilan "Layanan Kami"	34

Gambar 4. 7 Tampilan "Macam-Macam Produk" awal sub-bab	35
Gambar 4. 7 Tampilan "Macam-Macam Produk" awal sub-bab	35
Gambar 4. 8 Tampilan "Macam-Macam Produk" (2).....	35
Gambar 4. 8 Tampilan "Macam-Macam Produk" (2).....	35
Gambar 4. 9 Tampilan "Macam-Macam Produk" (3).....	36
Gambar 4. 9 Tampilan "Macam-Macam Produk" (3).....	36
Gambar 4. 10 Tampilan "Macam-Macam Produk" (4).....	36
Gambar 4. 10 Tampilan "Macam-Macam Produk" (4).....	36
Gambar 4. 11 Tampilan "Pengalaman Tim" awal sub-bab	37
Gambar 4. 11 Tampilan "Pengalaman Tim" awal sub-bab	37
Gambar 4. 12 Tampilan "Pengalaman Tim" (2)	38
Gambar 4. 12 Tampilan "Pengalaman Tim" (2)	38
Gambar 4. 13 Tampilan "Pengalaman Tim" (3)	38
Gambar 4. 13 Tampilan "Pengalaman Tim" (3)	38
Gambar 4. 14 Tampilan "Galeri Aktivitas" awal sub-bab	39
Gambar 4. 14 Tampilan "Galeri Aktivitas" awal sub-bab	39
Gambar 4. 15 Tampilan "Galeri Aktivitas" (2).....	39
Gambar 4. 15 Tampilan "Galeri Aktivitas" (2).....	39
Gambar 4. 16 Tampilan "Galeri Aktivitas" (3).....	40
Gambar 4. 16 Tampilan "Galeri Aktivitas" (3).....	40
Gambar 4. 17 Tampilan "Galeri Aktivitas" (4).....	40
Gambar 4. 17 Tampilan "Galeri Aktivitas" (4).....	40
Gambar 4. 18 Tampilan "Tim Kami"	41
Gambar 4. 18 Tampilan "Tim Kami"	41
Gambar 4. 19 Hasil Desain Buku Company Profile PT. Tjokro Varia Industri...	42
Gambar 4. 19 Hasil Desain Buku Company Profile PT. Tjokro Varia Industri...	42
Gambar 4. 20 Hasil Desain Lanyard	43
Gambar 4. 20 Hasil Desain Lanyard	43
Gambar 4. 21 Hasil Desain ID Card.....	43
Gambar 4. 21 Hasil Desain ID Card.....	43
Gambar 4. 22 Hasil Desain Name Card	44

Gambar 4. 22 Hasil Desain Name Card	44
Gambar 4. 23 Hasil Desain Y-Banner.....	44
Gambar 4. 23 Hasil Desain Y-Banner.....	44
Gambar 4. 24 Hasil Desain X-Banner	45
Gambar 4. 24 Hasil Desain X-Banner	45
Gambar 4. 25 Hasil Desain pada Mug.....	46

DAFTAR TABEL

tabel 3. 1 Outline isi company profile	23
---	----