

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DIGITAL UI
WEBSITE UNTUK PT. MAHARAJA STEEL PERKASA
(MR STEEL)**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya (D3)**



Disusun Oleh :

Zahra Krisna Tri Nurlaeli

21100166

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI KREATIF

JAKARTA

2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi Digital UI Website untuk
PT. Maharaja Steel Perkasa (MR STEEL)
Penulis : Zahra Krisna Tri Nurlaeli
NIM : 21100166
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa tanggal 23 Juli 2024.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,

Jati Raharjo MSn.
NIP. 19810720201012002

Anggota 1

Adi Iryanto, S.Sn, M. Sn.

Anggota 2

Yayah Nurasiah, M. Pd.
NIP.199308012020122013

Mengetahui,

Ketua Jurusan Desain

Tri Fajar Yurmama Sapiyanti, S.Kom, M.T.
NIP. 198011122010122003

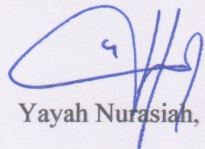
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DIGITAL UI
WEBSITE UNTUK PT. MAHARAJA STEEL
PERKASA (MR STEEL)
Penulis : Zahra Krisna Tri Nurlaeli
NIM : 21100166
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta,¹² Juli 2024

Pembimbing 1



Yayah Nurasiah, M.Pd

NIP.199308012020122013

Pembimbing 2



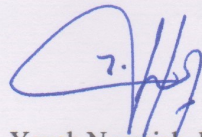
Marventyo Amala, M.Sn.

NIP.199103072020121009

Mengetahui,

Ketua Koordinator Program

Studi Desain Grafis



Yayah Nurasiah, M.Pd.

NIP.199308012020122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zahra Krisna Tri Nurlaeli
NIM : 21100166
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Perancangan Media Promosi Digital UI Website untuk PT. Maharaja Steel Perkasa (MR STEEL)” adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar- benarnya.

Jakarta, 23 Juli 2024

Yang menyatakan,



Zahra Krisna Tri Nurlaeli

NIM. 21100166

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zahra Krisna Tri Nurlaeli
NIM : 21100166
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Perancangan Media Promosi Digital UI Website untuk PT. Maharaja Steel Perkasa (MR STEEL)” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 23 Juli 2024



Zahra Krisna Tri Nurlaeli

NIM. 21100166

**Perancangan Media Promosi Digital UI Website untuk PT. Maharaja Steel
Perkasa (MR STEEL)**

***Digital UI Website Promotion Media Design for PT Maharaja Steel Perkasa
(MR STEEL)***

Zahra Krisna Tri Nurlaeli

Program Studi Desain Grafis, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta

E-mail: Zahrakrisna1201@gmail.com

Abstrak

The steel industry plays a crucial role in economic development, particularly in the construction of infrastructure and buildings. With increasing competition in the industry, effective marketing strategies have become more varied. PT. Maharaja Steel Perkasa (MR STEEL) is a company that offers high-quality and fast steel distribution services. However, its sales coverage is currently limited to the JABODETABEK area. To expand its sales coverage, MR STEEL plans to use website user interface (UI) design as the initial stage of their promotional media. This project aims to create a website UI that is attractive, informative, and user-friendly. By combining dynamic visual design, friendly messaging, and a strong brand identity, this UI design will serve as an effective promotional tool to introduce MR STEEL as a quality steel provider for customers.

Keywords: User Interface (UI), Digital Marketing, Steel Industry, Website promotion

Abstrak

Industri baja berperan penting dalam pembangunan ekonomi, terutama dalam konstruksi infrastruktur dan bangunan. Dengan meningkatnya persaingan industri, strategi pemasaran yang efektif menjadi semakin variatif. PT. Maharaja Steel Perkasa (MR STEEL) adalah perusahaan yang menawarkan layanan distribusi baja berkualitas dan cepat. Namun, cakupan penjualannya saat ini masih terbatas di wilayah JABODETABEK. Untuk memperluas cakupan penjualannya, MR STEEL berencana menggunakan desain antarmuka pengguna (*user interface*) website sebagai tahap awal media promosi mereka. Perancangan ini bertujuan untuk membuat antarmuka pengguna website yang menarik, informatif, dan ramah. Dengan menggabungkan desain *visual* yang dinamis, pesan yang ramah, dan identitas merek yang kuat, desain antarmuka ini akan menjadi alat promosi yang efektif untuk memperkenalkan MR STEEL sebagai penyedia baja berkualitas bagi pelanggan.

Kata kunci: Antarmuka Pengguna (UI), Pemasaran Digital, Industri Baja, E-commerce.

KATA PENGANTAR

Puji Tuhan telah memberi penulis kekuatan, kemampuan, dan kesabaran untuk menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah untuk memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai desainer untuk merancang *User Interface (UI) website* sebagai media promosi untuk PT. MAHARAJA STEEL PERKASA. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan tugas akhir berjudul “PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DIGITAL UI WEBSITE (MR STEEL)”

Dalam menyelesaikan studi dan menulis laporan tugas akhir ini, tidak akan berhasil dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari individu- individu di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang besar kepada:

- 1 Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
- 2 Dr. Handika Dang Rahmayasi, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
- 3 Tri Fajar Yurmama S., S. Kom., M. T., Ketua Jurusan Desain Grafis.
- 4 Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds, Sekretaris Jurusan
- 5 Yayah Nurasih, M.Pd., selaku Ketua Koordinator Program Studi Desain Grafis sekaligus Dosen Pembimbing I
- 6 Marventyo Amala, M.Sn., Pembimbing II
- 7 Para staff dari PT. MAHARAJA STEEL PERKASA
- 8 Para Dosen dan Staf Jurusan Desain Grafis serta karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama 3 (tiga) tahun penulis menempuh pendidikan di sini.
- 9 Keluarga penulis yang tidak pernah lelah mendoakan dan memberikan dukungan selama pengerjaan karya Tugas Akhir.

- 10 Tidak lupa teman-teman Angkatan Desain Grafis 2021 yang saling mendukung dan membantu,
- 11 Teman-Teman kelas DGA, terutama kepada Afifah Amalia Wardah, Nailah Nabilah, Saddam Naufal. S, Ratu Taqiyyah, Siti Putri Nabila, Firstly Almira Septyavani, dan Aurora, yang selalu membantu dan menampung keluh kesah penulis selama menyusun proposal tugas akhir.

Penulis mengakui adanya kekurangan dalam penyelesaian tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan masukan dan kritik yang membangun guna perbaikan tugas akhir ini. Penulis berharap tulisan studi akhir ini dapat memberikan manfaat yang besar bagi banyak individu. Terima kasih.

Jakarta, 23 Juli 2024

Penulis,



Zahra Krisna Tri Nurlaeli

NIM. 21100166

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Desain Grafis.....	6
B. Elemen Desain Grafis.....	6
C. Pengertian <i>Marketing</i>	8
D. Pengertian <i>Website</i>	9
E. Pengertian <i>User Interface</i>	9
F. Pengertian Jenis-jenis <i>User Interface</i>	10
G. Pengertian <i>User Experience</i>	10
H. PT. Maharaja Steel Perkasa.....	11
BAB III METODE PENELITIAN	15
A. Data/Objek Penulisan	15
B. Teknik Pengumpulan Data	17

C. Ruang Lingkup	19
D. Langkah Kerja	20
BAB IV PEMBAHASAN	27
A. Pembahasan karya.....	27
B. Pasca Produksi	42
BAB V PENUTUP	43
A. Kesimpulan	43
B. Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>The psychology of color</i>	7
Gambar 2 Bentuk <i>Geometric</i> dan <i>Organic</i>	8
Gambar 3 Tekstur.....	8
Gambar 4 Dasar <i>Layout</i>	9
Gambar 5 <i>Marketing</i> Strategi.....	10
Gambar 6 <i>User Interface Wireframe</i>	11
Gambar 7 <i>User Experience</i>	13
Gambar 8 <i>Logo</i> PT. Maharaja Steel Perkasa	15
Gambar 9 <i>Workflow</i> Pra produksi	20
Gambar 10 <i>Mind Mapping</i>	22
Gambar 11 Hasil dari pembuatan <i>Moodboard</i>	22
Gambar 12 <i>User Flow</i>	25
Gambar 13 Hasil dari Desain Sistem <i>website</i>	26
Gambar 14 Hasil dari pemilihan palet warna <i>website</i>	27
Gambar 15 <i>Typography</i> heading	28
Gambar 16 <i>Typography</i> Paragraph	28
Gambar 17 Hasil pembuatan <i>Wireframe</i>	29
Gambar 18 <i>Workflow</i> Produksi	29
Gambar 19 <i>Workflow</i> Pasca Produksi	30
Gambar 20 <i>hero pop up</i>	31
Gambar 21 Hasil pencarian.....	32
Gambar 22 hasil tampilan utama <i>website</i>	34
Gambar 23 tampilan muka hubungi kami.....	35
Gambar 24 tampilan muka <i>footer</i>	36
Gambar 25 tampilan muka semua produk	37
Gambar 26 Alur tampilan setelah di <i>klik</i>	38
Gambar 27 tampilan muka Tentang perusahaan.....	39
Gambar 28 tampilan halaman <i>Checkout</i>	40

Gambar 29 Tampilan <i>Time Out</i>	41
Gambar 30 <i>Mockup Website</i> pada laptop.....	42
Gambar 31 <i>Mockup website</i> pada <i>smartphone</i>	42
Gambar 32 <i>cover buku UI/UX</i>	43
Gambar 33 isi Buku UI/UX	43
Gambar 34 Desain Poster <i>Awareness dan Action</i>	44
Gambar 35 <i>Mockup Poster</i>	44
Gambar 36 Desain Spanduk.....	45
Gambar 37 <i>Mockup Spanduk</i> di atas toko.....	45
Gambar 38 <i>Mockup Brosur</i>	46
Gambar 39 <i>Mockup tali Landyard 90x2cm</i>	46
Gambar 40 Hasil Jadi <i>hangtag</i>	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Penulis	48
Lampiran 2. Transkrip Wawancara	49
Lampiran 3. Dokumentasi Sidang.....	51