

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERENCANAAN STRATEGI KONTEN MEDIA SOSIAL
BERBASIS AISAS DALAM UPAYA REAKTIVASI AKUN X
@pansus_studio

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Ahli Madya



Disusun oleh:

RIANTI SITI HAURA

NIM: 2370404124

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perencanaan Strategi Konten Media Sosial Berbasis AISAS dalam Upaya Reaktivasi Akun X @pansus_studio

Penulis : Rianti Siti Haura

NIM : 2370404124

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat, tanggal 10 Juli 2026.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji

Push

Putri Surya Cempaka, S.Hum., M.Si.
NIP. 199312202019032026

Anggota 1

Anggota 2

[Handwritten signature]

Rona Agustin, M.I.Kom.
NIP. 199408182025062007

alter.

Dhiyaa Thurfah Ilaa, S.P., M.Si.
NIP. 199709112025062014

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M.
NIP. 197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perencanaan Strategi Konten Media Sosial Berbasis
AISAS dalam Upaya Reaktivasi Akun X @pansus_studio
Penulis : Rianti Siti Haura
NIM : 2370404124
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas akhir ini telah disepakati dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 12 Juni 2026

Pembimbing I



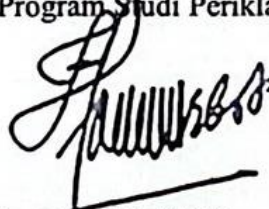
Diah Amelia, S.Hum.
NIP 198006212014042001

Pembimbing II



Dhiyaa Thurfah Ilaa, S.P., M.Si.
NIP.199709112025062014

Mengetahui,
Koord. Program Studi Periklanan



Zachab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rianti Siti Haura
NIM : 2370404124
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: **Perencanaan Strategi Konten Media Sosial Berbasis AISAS dalam Upaya Reaktivasi Akun X @pansus_studio adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan,



Rianti Siti Haura
NIM: 2370404124

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rianti Siti Haura
NIM : 2370404124
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perencanaan Strategi Konten Media Sosial Berbasis AISAS dalam Upaya Reaktivasi Akun X @pansus_studio.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan,



Rianti Siti Haura
NIM: 2370404124

ABSTRACT

The X social media account of Pansus Studio, a Bandung-based software and game development company, experienced a period of inactivity from mid-2025 to mid-April 2026, characterized by a lack of posts, low engagement, and stagnant follower growth due to the absence of a designated social media manager and a structured content strategy. This final project aims to outline a social media content strategy based on the AISAS model (Attention, Interest, Search, Action, Share) to reactivate the X account @pansus_studio, grounded in the theoretical foundations of the AISAS model, STP (Segmentation, Targeting, Positioning), content strategy (content pillars and content planning), the characteristics of the X platform, engagement, and social media account reactivation. Data was collected through digital participant observation, semi-structured interviews with management, and a literature review. The reactivation process was carried out through pre-production, production, and post-production stages, centered on three content pillars: engagement/entertainment, education, and greetings. The results show that the consistent application of STP, content strategy, and AISAS from April to July 2026 significantly improved the account's performance, with views increasing from 333 to 9,700, the engagement rate rising from 1.5% to 8.3%, and 57 new followers gained. The AISAS-based content strategy proved effective in restoring organic activity and interaction on the X account @pansus_studio.

Keywords: content strategy, AISAS, STP, platform X, reactivated account

ABSTRAK

Akun media sosial X milik Pansus Studio, perusahaan pengembang perangkat lunak dan game berbasis di Bandung, mengalami masa vakum sejak pertengahan tahun 2025 hingga pertengahan April 2026, ditandai minimnya unggahan, rendahnya *engagement*, dan stagnasi *followers* akibat belum adanya penanggung jawab media sosial dan strategi konten yang terstruktur. Tugas akhir ini bertujuan menjelaskan perencanaan strategi konten media sosial berbasis model AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, Share*) dalam upaya reaktivasi akun X @pansus_studio, dengan landasan teori model AISAS, STP (*Segmentation, Targeting, Positioning*), strategi konten (*content pillar* dan *content planning*), karakteristik platform X, *engagement*, dan reaktivasi akun media sosial. Data diperoleh melalui observasi partisipasi digital, wawancara semi-terstruktur dengan pihak manajemen, dan studi pustaka. Proses reaktivasi dilaksanakan melalui tahap praproduksi, produksi, dan pascaproduksi dengan tiga pilar konten: *engagement/entertainment, education*, dan *greetings*. Hasil menunjukkan bahwa penerapan STP, strategi konten, dan AISAS secara konsisten selama April–Juli 2026 meningkatkan performa akun secara signifikan, dengan tayangan naik dari 333 menjadi 9.700, tingkat *engagement* dari 1,5% menjadi 8,3%, dan penambahan 57 *followers* baru. Strategi konten berbasis AISAS terbukti efektif mengembalikan aktivitas dan interaksi organik akun X @pansus_studio.

Kata Kunci: strategi konten, model AISAS, STP, platform X, reaktivasi akun

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *Sosial Media Specialist* yang bertugas mengelola dan membuat konten pada akun X Pansus Studio. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Perencanaan Strategi Konten Sosial Media Berbasis AISAS dalam Upaya Reaktivasi Akun X @pansus_studio”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

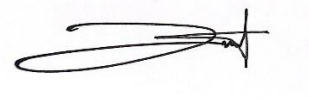
1. Dwi Riyono, ST., M.Ak., Ph.D., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si, selaku Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Ekadyasa S.Kom., M.I.Kom., selaku Sekretaris Program Studi Periklanan.
7. Diah Amelia, S.Hum., selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu penulis dalam menyusun Tugas Akhir.
8. Dhiyaa Thurfah Ilaa, S.P., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu penulis dalam menyusun Tugas Akhir.
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.

10. Meiske Olivia Sudrajat, selaku mentor sekaligus pembimbing selama praktik Industri.
11. Ayah, Mamah dan Arya yang selalu memberi semangat penuh kepada penulis dalam berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif.
12. Keluarga terdekat penulis yang senantiasa memberi dukungan kepada penulis selama menyelesaikan tugas akhir ini.
13. Teman-teman kuliah AAD, teman seperjuangan selama menempuh pendidikan di Polimedia. Terima kasih untuk diskusi, canda tawa dan saling memberi semangat dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
14. Teman-teman SMA YSSA, yang selalu menjadi tempat berkeluh kesah. Terima kasih atas dukungan dan menemani penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
15. Teman-teman SMP Karonespa, terima kasih karena menjadi pendengar yang baik dan selalu meluangkan waktu di tengah kesibukan masing-masing.
16. Teman-teman selama masa perkuliahan yang saling memberi dukungan selama menulis laporan ini.
17. TWICE dan BTS, yang karya-karya, lagu, dan kontennya selalu menemani saat penulis mengerjakan Tugas Akhir. Terima kasih telah menjadi sumber energi positif, hiburan bagi penulis selama perkuliahan ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 4 juli 2026

Penulis,



Rianti Siti Haura

2370404124

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Komunikasi Digital	7
B. Media Digital.....	7
C. STP (<i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>)	8
D. Strategi Konten.....	10
E. Model AISAS	11
F. Media Sosial	14
G. Platform X (Sebelumnya Twitter).....	15
H. Engagement	16
I. Reaktivasi Akun Media Sosial.....	17
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	19
A. Data/Objek Penulisan	19

B.	Teknik Pengumpulan Data	23
C.	Ruang Lingkup	24
D.	Langkah Kerja	27
BAB IV PEMBAHASAN.....		29
A.	Gambaran Umum	29
B.	STP (<i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>)	33
C.	Strategi Perencanaan Konten Akun X @pansus_studio	35
D.	Proses Perencanaan Strategi Konten dalam Upaya Reaktivasi Akun X Pansus Studio	39
E.	Penerapan AISAS pada Konten X @pansus_studio.....	47
BAB V PENUTUP		65
A.	Kesimpulan.....	65
B.	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA		68
LAMPIRAN.....		70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Jumlah Pengguna Aktif Sosial Media.....	1
Gambar 3. 1 Logo Perusahaan	19
Gambar 3. 2 Struktur Perusahaan.....	22
Gambar 3. 3 Langkah Kerja	27
Gambar 4. 1 Kondisi Awal Akun X @pansus_studio	31
Gambar 4. 2 <i>Engagement</i> Awal Akun X @pansus_studio	31
Gambar 4. 3 Konten Boost.....	32
Gambar 4. 4 Content Planning	38
Gambar 4. 5 Mencari Referensi	40
Gambar 4. 6 Pembuatan Draf Konten	40
Gambar 4. 7 Pengecekan Draf Konten oleh Mentor	41
Gambar 4. 8 Status Draf Konten	42
Gambar 4. 9 <i>Content Plan</i> @pansus_studio	43
Gambar 4. 10 Pengecekan Naskah.....	44
Gambar 4. 11 <i>Review</i> Konten Visual	45
Gambar 4. 12 Publikasi Konten X @pansus_studio	46
Gambar 4. 13 <i>Engagement</i> Akun X @pansus_studio Selama 3 Bulan	47
Gambar 4. 14 Konten X dengan AISAS	49
Gambar 4. 15 Konten Tanpa Penerapan AISAS	55
Gambar 4. 16 Peningkatan Pengikut Baru	60

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 STP Akun @pansus_studio	34
Tabel 4. 2 <i>Content Pillar</i>	36
Tabel 4. 3 Penerapan AISAS pada Konten 3 Must-use Tools	49
Tabel 4. 4 Penerapan AISAS pada Konten The All-in-One Vote.....	52
Tabel 4. 5 Konten Tanpa Penerapan AISAS.....	55
Tabel 4. 6 Perbandingan Analitik Konten.....	57
Tabel 4. 7 Perbandingan Indikator Perfoma 3 Konten X @pansus_studio	59
Tabel 4. 8 Sebelum dan Sesudah <i>Followers</i> @pansus_studio	61
Tabel 4. 9 Sebelum dan Sesudah Reaktivasi Akun X @pansus_studio	62
Tabel 4. 10 Analitik Akun Sebelum dan Sesudah Reaktivasi @pansus_studio ..	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup.....	70
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	73
Lampiran 3 Salinan Lembar Pembimbingan Tugas Akhir I.....	74
Lampiran 4 Salinan Lembar Pembimbingan Tugas Akhir II.....	75
Lampiran 5 Sertifikat	76
Lampiran 6 Dokumentasi Kegiatan Tugas Akhir	77
Lampiran 7 Lembar Cek Hasil Plagiasi	78