

LAPORAN TUGAS AKHIR

PEMBUATAN KONTEN REELS INSTAGRAM BERBASIS
MODEL AISAS UNTUK MENINGKATKAN *AWARENESS*
PADA AKUN @ADAPTIF.AI

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



Disusun oleh:
ZAHWA FARIZA PUTRI
NIM 2370404156

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Reels Instagram Berbasis Model
AISAS untuk Meningkatkan *Awareness* Pada Akun
@adaptif.ai

Penulis : Zahwa Fariza Putri

NIM : 2370404156

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini dipertanggungjawabkan di hadapan Penguji Tugas Akhir di
Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, 8 Juli 2026.

Disahkan oleh:

Ketua Penguji



Mawan Nugraha S.Si., M.Acc., Ph.D.

NIP. 197202052005011002

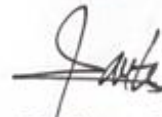
Anggota 1



Dr. Ressa Uli Patrissia, S.S., M.I.Kom.

NUPTK. 8250760661230173

Anggota 2



Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom.

NIP. 198812222020122006



Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi

Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M.,

NIP. 197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Reels Instagram Berbasis Model AISAS untuk
Meningkatkan Awareness Pada Akun @adaptif.ai
Penulis : Zahwa Fariza Putri
NIM : 2370404156
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan,
Ditandatangani di Jakarta, 11 Juni 2026

Pembimbing 1



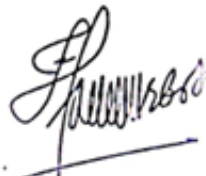
Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom
NIP.198812222020122006

Pembimbing 2



Seno Pramudaji, S.Sos
ID 0704050027

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, SS., M.Si.
NIP: 199211132019032025

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Reels Instagram Berbasis Model
AISAS untuk Meningkatkan Awareness Pada Akun
@adaptif.ai
Penulis : Zahwa Fariza Putri
NIM : 2370404156
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Pembuatan Konten Reels Instagram Berbasis Model AISAS untuk Meningkatkan Awareness Pada Akun @adaptif.ai **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan terbebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan.



Zahwa Fariza Putri
NIM: 2370404156

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Reels Instagram Berbasis Model
AISAS untuk Meningkatkan Awareness Pada Akun
@adaptif.ai
Penulis : Zahwa Fariza Putri
NIM : 2370404156
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas *Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pembuatan Konten Reels Instagram Berbasis Model AISAS untuk Meningkatkan Awareness Pada Akun @adaptif.ai.

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan.



Zahwa Fariza Putri
NIM: 2370404156

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Reels Instagram Berbasis Model AISAS untuk Meningkatkan *Awareness* Pada Akun @adaptif.ai
Penulis : Zahwa Fariza Putri
Pembimbing I : Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Ikom
Pembimbing II : Seno Pramudji, S.Sos

The rapid development of Artificial Intelligence (AI) technology has driven a growing demand among the public for information and education on the use of AI. Adaptif AI is a digital information platform that leverages social media, specifically Instagram's Reels feature, as a medium for disseminating information. However, the use of this feature on the Instagram account @adaptif.ai has not yet been utilized optimally, resulting in account awareness that has not grown to its full potential. This Final Project aims to create Instagram Reels content based on the AISAS model (Attention, Interest, Search, Action, Share) to increase the awareness of the @adaptif.ai account. The content creation process was carried out through several stages: content research and analysis, content planning, material preparation, content production and editing, content revision and publication, as well as content monitoring and evaluation. The results obtained indicate a significant improvement in account awareness, marked by an increase in the number of followers by 245,4%, reach by 615,1%, and impressions by 632,7% throughout the management period. Therefore, the AISAS model is considered effective in supporting the creation of Instagram Reels content to enhance the awareness of the @adaptif.ai account.

Keyword: AISAS, Instagram Reels, Awareness, Adaptif AI.

Perkembangan teknologi kecerdasan buatan (*Artificial Intelligence* atau AI) mendorong meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap informasi dan edukasi mengenai pemanfaatan AI. Adaptif AI sebagai platform informasi digital yang memanfaatkan media sosial Instagram, khususnya menggunakan fitur reels, sebagai media penyebaran informasi. Namun, pemanfaatan fitur tersebut pada akun Instagram @adaptif.ai masih belum optimal sehingga *awareness* akun belum berkembang secara maksimal. Tugas Akhir ini bertujuan membuat konten reels Instagram berbasis model AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, Share*) untuk meningkatkan *awareness* akun @adaptif.ai. Proses pembuatan konten dilakukan melalui tahapan riset dan analisis konten, perencanaan konten, persiapan materi, produksi dan editing konten, revisi dan publikasi konten, serta *monitoring* dan evaluasi konten. Hasil yang diperoleh menunjukkan adanya peningkatan *awareness* akun yang ditandai dengan meningkatnya *jumlah followers* sebesar 245,4%, *reach* sebesar 615,1% dan *impressions* sebesar 632,7% selama periode pengelolaan. Dengan demikian, model AISAS dinilai efektif dalam mendukung pembuatan konten reels Instagram untuk meningkatkan *awareness* akun @adaptif.ai.

Kata Kunci: AISAS, Instagram Reels, Awareness, Adaptif AI.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III pada Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta, Program Studi Periklanan.

Tugas Akhir yang berjudul “Pembuatan Konten Reels Instagram Berbasis Model AISAS untuk Meningkatkan *Awareness* Pada Akun @adaptif.ai” ini berfokus pada pembuatan konten media sosial, di mana penulis berperan sebagai *Social Media Specialist* pada akun Instagram @adaptif.ai. Dalam peran tersebut, penulis terlibat dalam proses perencanaan ide, penyusunan strategi kreatif, pembuatan konten hingga publikasi konten yang disesuaikan dengan karakteristik audiens dan tujuan platform @adaptif.ai.

Penulis menyadari bahwa dalam proses dan keberhasilan penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dwi Riyono S.T., M.Ak., Ph.D., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha S.Si., M.Acc., Ph.D., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Dayu Sri Herti S.PD., M.Sn., Wakil Direktur Bidang Kemahasiswaan.
4. Dr. Ir. Cholid Mawardi S.Kom., M.T., Wakil Direktur Bidang Keuangan.
5. Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M., Ketua Jurusan Komunikasi.
6. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
7. Zaenab, SS., M.Si, Koordinator Program Studi Periklanan.
8. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom., Sekretaris Program Studi Periklanan dan Dosen Pembimbing 1.
9. Seno Pramudaji, S.Sos., selaku Dosen Pembimbing 2.
10. Prahara Galih Kusumawardhana, selaku *Operation Manager* PT Kata Arsa Kreatif.

11. Rafflesia Ningsih Lestari, selaku *Content* dan *Community* PT Kata Arsa Kreatif dan mentor utama dari penulis.
12. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
13. Mamah, Bapak, Tika Saputri, Nazwa Fadia Putri, Jeddy Pranata dan Hazel Arumi Zea yang senantiasa memberikan dukungan dan doa sehingga tugas akhir dapat diselesaikan dengan baik.
14. Bagas Ramadhan Rahman, yang telah setia mendampingi, memberikan semangat, dukungan dan menjadi pendengar setia penulis selama masa perkuliahan hingga selesainya tugas akhir ini.
15. Ma'rifatul 'Ain Aulia, Chusnul Hotimah, Mohammad Nalla, dan Zidane Amir, yang telah menjadi teman semasa perkuliahan.
16. Departemen Pendidikan yaitu Rafli, Nadine, Dinda, Sabrina, Abyan, Nazwa, Bari, Ivy dan Ghaza, yang tidak hanya menjadi rekan dalam organisasi, melainkan telah menjadi keluarga baru penulis.
17. Sofie dan Raisya, yang senantiasa menjadi tempat bertukar cerita serta memberikan dukungan dalam membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
18. Nabilah, Meisya dan Vikash, yang menjadi tempat bertukar cerita dan berbagi keluh kesah yang selalu membawa kebahagiaan bagi penulis.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis maupun bagi pembaca.

Jakarta, 10 Juni 2026

Penulis,



Zahwa Fariza Putri

NIM: 2370404156

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA	iv
ABSTRAK	v
PRAKARTA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penulisan	6
F. Manfaat Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Media Baru.....	9
B. Media Sosial	9
C. Instagram Sebagai Media Sosial	10
D. <i>Homeless Media</i>	11
E. Konten Digital	12
F. <i>KPI Social Media Metrics</i>	15
G. Strategi STP (<i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i>).....	17
H. Model AISAS.....	19
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	23
A. Objek Penulisan	23

B. Teknik Pengumpulan Data	30
C. Ruang Lingkup	32
BAB IV PEMBAHASAN.....	41
A. Gambaran Umum	41
B. Analisis STP (<i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i>)	53
C. Proses Pembuatan Konten Reels	57
D. Penerapan Model AISAS	69
E. Hasil Karya	79
F. Performa Konten	87
BAB V PENUTUP.....	103
A. Simpulan	103
B. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN.....	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Kata Arsa Kreatif.....	23
Gambar 3.2 Struktur Perusahaan.....	26
Gambar 3.3 Logo Adaptif AI.....	29
Gambar 3.4 Alur Kerja.....	36
Gambar 4.1 Logo Adaptif AI.....	41
Gambar 4.2 Akun Instagram Desember 2025.....	43
Gambar 4.3 Alur Kerja.....	58
Gambar 4.3 Pencarian Ide Konten	58
Gambar 4.4 Referensi Ide Kontem	59
Gambar 4.5 <i>Content Plan</i>	61
Gambar 4.6 <i>Script Reels</i> pada <i>Content Plan</i>	61
Gambar 4.7 <i>Caption</i> dan <i>Link Asset</i> pada <i>Content Plan</i>	63
Gambar 4.8 <i>Take Konten Reels</i>	64
Gambar 4.9 Proses <i>Editing</i> Konten Reels.....	64
Gambar 4.10 Proses <i>Approval</i> Konten Reels.....	66
Gambar 4.11 <i>Monitoring</i> Performa Konten Reels	68
Gambar 4.12 Konten Informasi.....	80
Gambar 4.13 Konten Edukasi	62
Gambar 4.14 Konten Promosi.....	84
Gambar 4.15 Konten Hiburan	85
Gambar 4.16 Grafik Kenaikan <i>Followers</i>	88

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Konten Reels Adaptif AI.....	45
Tabel 4.2 <i>Top Performing Reels</i> Periode Mei - Desember 2025	49
Tabel 4.3 <i>Low Performing Reels</i> Periode Mei - Desember 2025	51
Tabel 4.4 Analisis STP Instagram Adaptif AI	54
Tabel 4.5 Analisis Penerapan Model AISAS	69
Tabel 4.6 Perkembangan <i>Followers</i> Instagram Adaptif AI	87
Tabel 4.7 <i>Before</i> dan <i>After</i> <i>Followers</i> Adaptif AI.....	90
Tabel 4.8 <i>Top Performing Reels</i> Periode Januari - April 2026.....	93
Tabel 4.9 <i>Low Performing Reels</i> Periode Januari - April 2026	97
Tabel 4.10 Perbandingan Konten Reels sebelum dan sesudah pengelolaan akun Instagram Adaptif AI oleh Penulis.....	100
Tabel 4.11 Perbandingan Konten Reels sebelum dan sesudah pengelolaan akun Instagram Adaptif AI oleh Penulis.....	101

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Penulis	112
Lampiran 2. Lembar Kartu Bimbingan TA Dosen Pembimbing 1	114
Lampiran 3. Lembar Kartu Bimbingan TA Dosen pembimbing 2	115
Lampiran 4. Hasil Cek Plagiarisme	116
Lampiran 5. Sertifikat Diterima Praktik Industri	117
Lampiran 6. Dokumentasi dengan Pembimbing.....	118
Lampiran 7. Dokumentasi Sidang Akhir	119