

LAPORAN TUGAS AKHIR

PEMBUATAN KONTEN *ENTERTAINMENT*
DI TIKTOK DALAM MENINGKATKAN *ENGAGEMENT*
AUDIENS PADA THE COTTONS PERIODE
JANUARI – MEI 2026

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

RADEN DIAS HENDRAWAN ENDRIS

NIM: 2370404113

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten *Entertainment* Di TikTok
Dalam Meningkatkan *Engagement* Audiens Pada
The Cottons Periode Januari - Mei 2026

Penulis : Raden Dias Hendrawan Endris

NIM : 2370404113

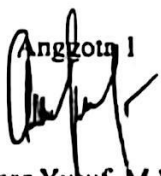
Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, 13 Juli 2026

Disahkan Oleh:
Ketua Penguji.


Rizky Kertanegara, M.Si
NUPTK.9447761662131482

Anggota 1

Omar Yusuf, M.M.
NUPN 9900979905

Anggota 2

Rona Agustin M.I.Kom
NIP.199408182025062007

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi

Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M.
NIP.197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Video *Entertainment* Di TikTok
Dalam Meningkatkan *Engagement* Audiens Pada
The Cottons
Penulis : Raden Dias Hendrawan Endris
NIM : 2370404113
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani di
Jakarta, 10 Juni 2026

Pembimbing I



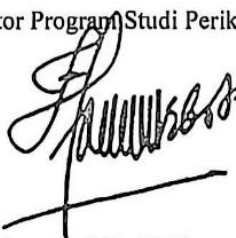
Putri Surya Cempaka, S.Hum., M.Si.
NIP.199312202019032026

Pembimbing II



Rona Agustin M.I.Kom
NIP.199408182025062007

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini:

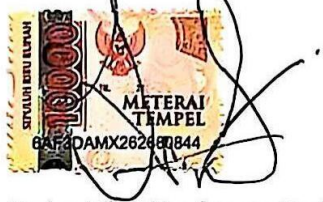
Nama : Raden Dias Hendrawan Endris
NIM : 2370404113
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: “Pembuatan Konten Video *Entertainment* Di TikTok Dalam Meningkatkan *Engagement* Audiens pada The Cottons” adalah **original**, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 10 Juni 2026

Yang Menyatakan

A yellow revenue stamp (Meterai Tempel) with a value of 1000 Rupiah. The stamp features a Garuda emblem and the text 'METERAI TEMPEL' and '1000'. A handwritten signature in black ink is written over the stamp. The stamp also contains the alphanumeric code 'BAF20AMX26280844'.

Raden Dias Hendrawan Endris
NIM. 2370404113

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raden Dias Hendrawan Endris
NIM : 2370404113
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Pembuatan Konten Video *Entertainment* Di TikTok Dalam Meningkatkan *Engagement* Audiens pada The Cottons”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 10 Juni 2026

Yang Menyatakan



Raden Dias Hendrawan Endris

NIM. 2370404113

ABSTRAK

The development of social media, especially TikTok, has changed the way creative industries communicate and build relationships with audiences. As a short-video platform, TikTok has great potential to increase audience engagement through creative, attractive, and user-oriented content. The Cottons, an independent music group, utilizes TikTok as a digital communication and promotional medium to expand its audience reach and increase interaction through entertainment video content. This Final Project aims to create entertainment video content on The Cottons' TikTok account to increase audience engagement. The methods used in this Final Project are observation. The content creation process consists of three stages: pre-production, production, and post-production. The results show that content creation strategies that follow trends, are relatable, and present authentic elements are able to increase audience engagement on The Cottons' TikTok account. This is indicated by the increase in views, likes, comments, shares, and followers.

Keywords: TikTok, The Cottons, Entertainment Video Content, Audience Engagement.

Perkembangan media sosial, khususnya TikTok, telah mengubah cara pelaku industri kreatif dalam berkomunikasi dan membangun hubungan dengan audiens. Sebagai platform berbasis video pendek, TikTok memiliki potensi yang besar untuk meningkatkan engagement audiens melalui konten yang kreatif, menarik, dan sesuai dengan karakteristik pengguna. The Cottons sebagai grup musik independen memanfaatkan TikTok sebagai media komunikasi dan promosi digital untuk memperluas jangkauan audiens serta meningkatkan interaksi melalui konten video *entertainment*. Tugas Akhir ini bertujuan untuk membuat konten video *entertainment* pada akun TikTok The Cottons guna meningkatkan *engagement* audiens. Metode yang digunakan dalam pelaksanaan Tugas Akhir ini adalah observasi. Proses pembuatan konten dilakukan melalui tiga tahapan, yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Hasil Tugas Akhir menunjukkan bahwa strategi pembuatan konten yang mengikuti tren, bersifat *relatable*, dan menampilkan unsur autentik mampu meningkatkan *engagement* audiens pada akun TikTok The Cottons. Hal tersebut ditunjukkan melalui peningkatan jumlah tayangan, tanda suka, komentar, bagikan, serta penambahan pengikut.

Kata Kunci: TikTok, The Cottons, Konten Video *Entertainment*, *Engagement* Audiens.

PRAKATA

Puji dan Syukur kami panjatkan kepada Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW, karena telah memberikan berkat berupa kesehatan, kekuatan, kemampuan, dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada keluarga dan penulis sendiri yang selalu memberikan dukungan penuh. Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mengikuti mata kuliah tugas akhir pada Program Studi Periklanan Jurusan Komunikasi di Politeknik Negeri Media Kreatif dan meraih gelar A.Md.I.Kom (ahlimadya ilmu komunikasi) sebagai syarat kelulusan jenjang D3 (Diploma 3).

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai Konten Kreator yang bertugas merancang strategi melalui konten media social, mengedit video konten, dan mengupload ke media sosial. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Pembuatan Konten Video *Entertainment* Di TikTok Dalam Meningkatkan *Engagement* Audiens Pada The Cottons”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D. sebagai Wakil Direktur Bidang Akademik dan Kerja Sama.
3. Imanuel Ronald David Mongkau, M.M., selaku Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom., selaku Sekretaris Program Studi Periklanan.
7. Putri Surya Cempaka, S.Hum., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
8. Rona Agustin M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing II dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
9. Seluruh dosen dan tenaga pendidikan, beserta civitas Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah membantu, melayani dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh perkuliahan di Politeknik Negeri Media Kreatif.
10. Untuk keluarga kecil penulis yang selalu menjadi tulang punggung atas tujuan dari hidup penulis sedari lahir sampai saat ini dan selamanya. Terima kasih atas seluruh pengorbanannya hanya agar penulis dapat memiliki pendidikan yang tinggi. Mamah Surtiani, terima kasih.
11. Falysha Nur Utamy yang selalu membantu membuat penulis percaya bahwa penulis dapat berhasil dalam apapun termasuk membuat tugas akhir ini selesai

12. Seluruh pihak dibalik The Cottons terutama Zaka Sandra, Kaneko Pardede dan Yehezkiel Tambun yang telah memberikan penulis kesempatan yang besar untuk bisa bergabung dengan The Cottons Buddies.
13. Seluruh penduduk Kapal Angkatan 23 yang selalu memiliki keinginan untuk membuat kenangan dimasa perkuliahan dan sekarang bersama sama berjuang untuk dapat lulus dan wisuda. Terima kasih telah memilih keputusan untuk bersama sama, penulis berharap penduduk Kapal Angkatan 23 dapat meraih apa yang mereka impikan di masa yang akan datang. Semoga kita bertahan lama.
14. Untuk penduduk Migos terima kasih banyak telah menemani penulis sampai dititik sekarang, penulis selalu berharap kalian sehat selalu dan tercapainya hal yang kalian impikan
15. “Hidup bukan saling mendahului, bermimpilah sendiri sendiri, Tak ada yang tahu kapan kau mencapai tuju dan percayalah bukan urusanmu tuk menjawab itu, katakan pada dirimu besok mungkin kita sampai” kutipan tersebut ditulis oleh Daniel Baskara Putra seorang Musisi/Songwriter, selama ini tulisannya seperti obat penolong untuk penulis supaya tetap memiliki semangat dan tujuan terhadap apapun yang sedang dihadapi

Jakarta, 23 Juni 2026



Raden Dias
Hendrawan Endris
NIM. 2370404108

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan.....	5
1. Manfaat untuk Penulis	5
2. Manfaat untuk Politeknik Negeri Media Kreatif	6
3. Manfaat untuk Masyarakat.....	6
BAB II.....	7
A. Komunikasi Pemasaran	7
B. Indie Band.....	8
C. Fans Community	9
D. Engagement Audiens	10
1. Definisi <i>Engagement Audiens</i>	10

2. Bentuk <i>Engagement</i> Audiens pada Media Sosial.....	11
3. Faktor yang Mempengaruhi <i>Engagement</i> Audiens.....	13
4. Peran <i>Engagement</i> Audiens dalam Media Sosial	15
E. Media Sosial.....	16
F. TikTok.....	18
1. Pengertian TikTok.....	18
2. Fitur TikTok	19
3. TikTok sebagai Media Promosi Digital	19
G. Konten Kreatif	20
1. Definisi Konten.....	20
2. Definisi Konten Kreatif.....	21
H. Konten Video Entertainment.....	22
1. Definsi Video	22
2. Jenis Konten Video pada Media Sosial.....	22
3. Definisi Konten Video <i>Entertainment</i>	23
4. Karakteristik Konten Video <i>Entertainment</i>	24
5. Peran Konten Video <i>Entertainment</i> pada Media Sosial	26
I. STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>)	27
1. <i>Segmenting</i>	27
2. <i>Targeting</i>	28
3. <i>Positioning</i>	28
J. <i>Tools</i>	29
BAB III	33
A. Objek Penelitian.....	33
1. Identitas Perusahaan	33
2. Bidang/Aktivitas	34
3. Struktur Organisasi	34
B. Teknik Pengumpulan Data	36
1. Observasi	36
C. Ruang Lingkup.....	37
1. Peran Penulis.....	37
2. Kategori Karya.....	37
D. Langkah Kerja	38

1. Pra Produksi	38
2. Produksi	39
3. Pasca Produksi	39
BAB IV	41
A. STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>).....	41
1. Segmenting	41
2. Targeting	41
3. Positioning	42
B. Proses Pembuatan Konten.....	43
1. Langkah Pembuatan Karya	43
C. Analisis Peningkatan <i>Engagement</i> Audiens.....	55
1. Unggahan Konten TikTok Sebelum Ditangani Penulis	55
2. Analisis TikTok Setelah Ditangani Penulis.....	56
3. Perbandingan Peningkatan Insight TikTok	57
BAB V.....	59
A. Kesimpulan.....	59
B. Saran	60
1. Saran untuk Penulis.....	60
2. Saran untuk Politeknik Negeri Media Kreatif.....	61
3. Saran untuk Masyarakat.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62
DAFTAR RIWAYAT HIDUP MAHASISWA PROGRAM STUDI	
PERIKLANAN JURUSAN KOMUNIKASI POLITEKNIK NEGERI MEDIA	
KREATIF.....	65
SALINAN LEMBAR PEMBIMBING TUGAS AKHIR	68
SURAT KETERANGAN PRAKTIK INDUSTRI.....	70
DOKUMENTASI TERKAIT KEGIATAN TUGAS AKHIR.....	71
LEMBAR CEK PLAGIARISME	72
SERTIFIKAT KOMPETENSI.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Perbandingan Insight TikTok	58
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Perusahaan	33
Gambar 2 Struktur Perusahaan.....	35
Gambar 3 Riset Tren	44
Gambar 4 Perencanaan Konten	46
Gambar 5 Perencanaan Konten	48
Gambar 6 Penyuntingan Konten	50
Gambar 7 Revisi Konten	52
Gambar 8 Proses Publikasi.....	53
Gambar 30 Konten Sebelum Ditangani Penulis.....	55
Gambar 31 Konten Sesudah Ditangani Penulis	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup Mahasiswa.....	65
Lampiran 2 Lembar Pembimbing Tugas Akhir.....	68
Lampiran 3 Surat Keterangan Praktik Industri	70
Lampiran 4 Dokumentasi Kegiatan Tugas Akhir	71
Lampiran 5 Lembar Cek Plagiarisme.....	72
Lampiran 6 Sertifikat Kompetensi	73