

LAPORAN TUGAS AKHIR

PEMBUATAN KONTEN VIDEO *STORYTELLING* SEBAGAI

UPAYA UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*

BARUGA *CREATIVE* INDONESIA

PADA MEDIA SOSIAL

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Ahli Madya



Disusun oleh

FILSA AWALIA

NIM : 2370407002

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

PSDKU MAKASSAR

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Video *Storytelling* Sebagai Upaya
Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Baruga *Creative*
Indonesia Pada Media sosial.

Penulis : Filsa Awalia

NIM : 2370407002

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus politeknik Negeri Media Kreatif pada 09 Juli 2026

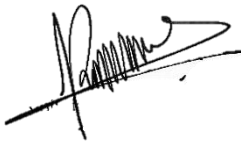
Disahkan oleh

Ketua Penguji



Lukytta Gusti Acfira, S.E., M.Ak
NIP.199210282025212072

Anggota 1



Ruslinda Nur, S.Pd., M.Pd
NIP.199204132024212001

Anggota 2



Dr Hj. Muliaty, M.AP
NIP.196411261985032002

Mengetahui

Koordinator program studi periklanan



Besse Irna Tawaddud., S.KM, M.Kes
NIP.198901312019032014

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Video *Storytelling* Sebagai Upaya
Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Baruga *Creative*
Indonesia Pada Media sosial.

Penulis : Filsa Awalia

NIM : 2370407002

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani di
Makassar, 30 Juni 2026

Pembimbing 1



Dr. Hj. Muliaty, M.AP

NIP.196411261985032002

Pembimbing 2



Junaedi, S.Pd., M.Si

NIP.198801212020121006

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Besse Irna Tawaddud., S.KM, M.Kes

NIP.198901312019032014

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Filsa Awalia

NIM : 2370407002

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2025/2026 Genap

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Pembuatan Konten Video *Storytelling* Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Baruga *Creative* Indonesia Pada Media Sosial” **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Makassar, 30 Juni 2026

Yang menyatakan



Filsa Awalia

NIM: 2370407002

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academice Politeknik Negeri Media Kreatif, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Filsa Awalia
NIM : 2370407002
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2026/2027 Genap

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujuan untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah yang berjudul: "Pembuatan Konten Video *Storytelling* Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Baruga *Creative* Indonesia Pada Media Sosial" beserta perangkat yang ada (jika Diperlukan).

Dengan hak bebas royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mereka yang mengola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Makassar, 30 Juni 2026
Yang menyatakan



Filsa Awalia
NIM: 2370407002

ABSTRAK

Social media has become an important tool for building brand awareness through video content. Baruga Creative Indonesia has utilized social media as a promotional medium, but its content is still dominated by documentation of activities and has not yet implemented the concept of storytelling optimally. This final project aims to produce video storytelling content as a marketing communication medium to increase brand awareness of Baruga Creative Indonesia on social media. The methods used are observation, interviews, and literature studies. The video creation process was carried out through pre-production, production, and post-production stages. The work is a 1 minute 12 second storytelling video that introduces the identity, creative process, and values of Baruga Creative Indonesia. The resulting video can be an attractive and memorable promotional medium, and supports increasing brand awareness and strengthening the identity of Baruga Creative Indonesia.

Keywords: *Storytelling Video, Brand Awareness, Social Media, Baruga Creative Indonesia.*

Media sosial menjadi sarana penting untuk membangun *brand awareness* melalui konten video. Baruga Creative Indonesia telah memanfaatkan media sosial sebagai media promosi, namun kontennya masih didominasi dokumentasi kegiatan dan belum menerapkan konsep *storytelling* secara optimal. Tugas akhir ini bertujuan menghasilkan konten video *storytelling* sebagai media komunikasi pemasaran untuk meningkatkan *brand awareness* Baruga Creative Indonesia pada media sosial. Metode yang digunakan yaitu observasi, wawancara, dan studi pustaka. Proses pembuatan video dilakukan melalui tahap praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. Hasil karya berupa video *storytelling* berdurasi 1 menit 12 detik yang memperkenalkan identitas, proses kreatif, dan nilai Baruga Creative Indonesia. Video yang dihasilkan mampu menjadi media promosi yang menarik, mudah diingat, serta mendukung peningkatan *brand awareness* dan penguatan identitas Baruga Creative Indonesia.

Kata Kunci: *Storytelling, Brand Awareness, Media Sosial, Baruga Creative Indonesia.*

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga laporan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Laporan ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban sekaligus memenuhi kewajiban akademik mahasiswa Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan motivasi sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan baik.

1. Dwi Riyono, S. T., M. Ak., Ph.D Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M. Acc., Ph. D. Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. M. Djazman Addin Suryana, S. Si., M.Si. Kepala Unit PSDKU Makassar.
4. Imanuel Ronald David Mongkau, M.M Ketua Jurusan Komunikasi
5. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn Sekretaris Jurusan Komunikasi
6. Besse Irna Tawaddud., S.KM, M.Kes Koordinator Program Studi Periklanan
7. Dr. Hj. Muliaty, M. AP Sebagai dosen pembimbing I atas arahan dan saran terhadap penulisan Laporan Tugas Akhir ini.
8. Junaedi S.Pd., M.Si Sebagai dosen pembimbing II atas bimbingan dan arahannya serta saran terhadap penulisan Laporan Tugas Akhir ini.
9. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif atas ilmu dan pelayanan terbaik yang telah diberikan
10. Terimakasih kepada kedua orang tua penulis, yang telah menjadi alasan untuk terus berjuang dan tidak menyerah hingga di titik ini.

11. Dan yang terakhir penulis ucapkan banyak terimakasih kepada Tim Baruga Creative Indonesia yang selalu menjadi *support system*, khususnya kepada kak Daby Shah Rizal, kak Muh Irfan Qurniawan, Hamdaniel, Zahratu Syifa dan teman produksi tugas akhir penulis yang tak bisa penulis sebutkan satu persatu, serta teman teman seperjuangan di jurusan yang telah memberikan dukungan, bantuan, semangat, serta kebersamaan selama proses pengerjaan laporan ini. Tak lupa juga kepada teman pondok humairah yang menjadi penghibur di saat penulis merasa jenuh.

Makassar, 30 Juni 2026

Penulis



Filsa Awalia

2370407002

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Konten.....	7
B. Video	7
C. <i>Storytelling</i>	10
D. <i>Brand Awareness</i>	11
E. Media Sosial.....	13
BAB III METODE PELAKSANAAN	15
A. Data/Objek Penulisan.....	15
B. Teknik Pengumpulan Data	16
C. Ruang Lingkup.....	17
D. Langkah Kerja.....	18

BAB IV PEMBAHASAN.....	20
A. Praproduksi	20
B. Produksi.....	32
C. Pascaproduksi.....	38
BAB V KESIMPULAN.....	40
A. Kesimpulan	40
B. Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA	42

DAFTAR TABEL

Table 1 . Timeline activity	20
Table 2. Storyboard.....	22
Table 3. Biodata Narasumber	50
Table 4 . Hasil wawancara.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Naskah	21
Gambar 2. <i>Camera Sony A6500</i>	24
Gambar 3. <i>Lensa 35mm Sony E-mount</i>	24
Gambar 4. <i>Lensa 25mm 7Artisans E-mount</i>	25
Gambar 5. <i>Lighting Godox FL 150s</i>	25
Gambar 6. <i>Lighting Colbor W60 Bi-Color</i>	26
Gambar 7. <i>Lighting Inbex IL 100s</i>	26
Gambar 8. <i>Stand Lighting</i>	27
Gambar 9. <i>Monitor camera</i>	28
Gambar 10. <i>Monitor PC Monitor Preview</i>	28
Gambar 11. <i>Palempar camera Holluland Lark M2</i>	29
Gambar 12. <i>Clip on</i>	29
Gambar 13. <i>Clipper</i>	29
Gambar 14. <i>Tripod</i>	30
Gambar 15. <i>Reflector</i>	30
Gambar 16. <i>Laptop/Hp</i>	31
Gambar 17. <i>Tab</i>	31
Gambar 18. <i>Scene 1</i>	32
Gambar 19. <i>Scene 2</i>	33
Gambar 20. <i>Scene 3</i>	33
Gambar 21. <i>Scene 4</i>	34
Gambar 22. <i>Scene 5</i>	34
Gambar 23. <i>Aplikasi Capcut</i>	35
Gambar 24. <i>Hasil pengambilan video</i>	36
Gambar 25. <i>proses editing video</i>	37
Gambar 26. <i>Proses mengekspor hasil editing</i>	38
Gambar 27. <i>Tampilan awal video</i>	38
Gambar 28. <i>Tampilan menuju akhir video</i>	39
Gambar 29. <i>Menyerahkan hasil editing video</i>	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Biodata	44
Lampiran 2.	kesanggupan Sebagai Pembimbing Tugas Akhir.....	45
Lampiran 3.	Kesanggupan Sebagai Pembimbing Tugas Akhir	46
Lampiran 4.	Bebas biaya pendidikan	47
Lampiran 5.	Lembar Pembimbingan Tugas Akhir	48
Lampiran 6.	Lembar Pembimbingan Tugas Akhir	49
Lampiran 7.	Wawancara.....	50
Lampiran 8.	Sertifikat Magang Industri	51
Lampiran 9.	Lembar Penilaian Pembimbing.....	52
Lampiran 10.	Lembar Penilaian Pembimbing.....	53
Lampiran 11.	Lembar Penilaian Ketua Penguji.....	54
Lampiran 12.	Lembar Penilaian Anggota Penguji	55
Lampiran 13.	Kesanggupan Revisi	56
Lampiran 14.	Berita Acara	57
Lampiran 15.	Dokumentasi Kegiatan Tugas Akhir	59
Lampiran 16.	Dokumentasi Sidang Tugas Akhir	60