

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN DESAIN KEMASAN ENINCOOKIES
SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL PRODUK

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk
Memperoleh Gelar Ahli Madya Diploma III



Disusun oleh :

Aurelia Devina

NIM. 2390442029

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN DESAIN KEMASAN
ENINCOOKIES SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI
VISUAL PRODUK
Penulis : Aurelia Devina
NIM : 2390442029
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji
Tugas Akhir di kampus PoliteknikNegeri Media Kreatif pada hari Rabu,
tanggal 15 Juli 2026

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



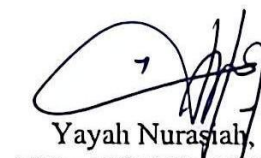
R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn.
NIP : 197906242006041001

Anggota 1



Ogie Urvil, M.Si.

Anggota 2



Yayah Nurastah, M.Pd.
NIP : 199308012020122013

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I.
NIP : 197711132010121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir. : Perancangan Desain Kemasan EninCookies Sebagai Media
Komunikasi Visual Produk
Penulis : Aurelia Devina
NIM : 2390442029
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi: Desain Grafis)
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

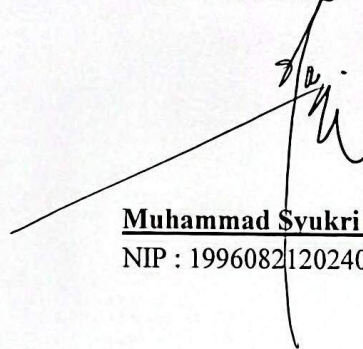
Ditandatangani di ...Jakarta..., ...30 Juni 2026.....

Pembimbing I



Yayah Nurasiah, M.Pd.
NIP : 199308012020122013

Pembimbing II



Muhammad Syukri Faiz, M.Ds.
NIP : 199608212024061001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn.
NIP : 198201042023211009

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aurelia Devina
NIM : 2390442029
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Perancangan Desain Kemasan EninCookies Sebagai Media Komunikasi Visual
Produk adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan
sebenar-benarnya.

Jakarta, 30 Juni 2026

Yang menyatakan,



Aurelia Devina
NIM: 2390442029

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aurelia Devina
NIM : 2390442029
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non- exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan Desain Kemasan EninCookies Sebagai Media Komunikasi Visual Produk beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 30 Juni 2026

Yang menyatakan,



Aurelia Devina

NIM: 2390442029

ABSTRAK

Perancangan desain kemasan EninCookies dilatarbelakangi oleh belum tersedianya desain kemasan yang mampu merepresentasikan identitas visual produk secara optimal. EninCookies merupakan usaha bakery rumahan yang masih menggunakan kemasan kardus polos sehingga memiliki ciri visual dan daya pembeda yang terbatas. Tugas Akhir ini bertujuan merancang desain kemasan sebagai media komunikasi visual untuk memperkuat identitas visual merek. Metode yang digunakan meliputi observasi, wawancara, dan studi pustaka. Hasil perancangan menerapkan konsep visual modern, simple, clean, fresh, dan premium melalui pengembangan *pattern* berbasis produk sebagai elemen visual utama yang didukung oleh penerapan warna, tipografi, tata letak, serta penyusunan *Packaging Guideline Book* agar identitas visual diterapkan secara konsisten. Desain yang dihasilkan diharapkan dapat meningkatkan daya tarik produk, memperkuat identitas merek, dan meningkatkan daya saing EninCookies di pasar bakery rumahan.

Kata Kunci: Desain Kemasan, Komunikasi Visual, Identitas Visual, Bakery Rumahan.

ABSTRACT

The design of EninCookies packaging is motivated by the absence of packaging that effectively represents the product's visual identity. EninCookies is a home-based bakery that still uses plain cardboard packaging with limited visual characteristics and market differentiation. This Final Project aims to design packaging as a visual communication medium to strengthen the brand's visual identity. Data were collected through observation, interviews, and literature study. The design applies a modern, simple, clean, fresh, and premium concept by developing product-based patterns as the main visual element, supported by the application of color, typography, layout, and a Packaging Guideline Book to ensure consistent implementation. The resulting design is expected to enhance product attractiveness, strengthen brand identity, and improve EninCookies' competitiveness in the home-based bakery market.

Keywords: *Packaging Design, Visual Communication, Visual Identity, Home-Based Bakery.*

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Desain Kemasan EninCookies Sebagai Media Komunikasi Visual” ini dengan baik dan tepat pada waktunya.

Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Diploma 3 pada program studi Desain Grafis, Jurusan Desain, di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta. Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam penyusunan laporan ini tidak lepas dari bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Bersama ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., sebagai Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., sebagai Wakil Direktur Bidang Akademik dan Kerjasama.
3. Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I, sebagai Ketua Jurusan Desain.
4. Dr. Yudha Pradana, M.Pd., sebagai Sekretaris Jurusan Desain.
5. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., sebagai Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Muhammaad Syukri Faiz, M.Ds., sebagai Sekretaris Program Studi Desain Grafis sekaligus sebagai Dosen Pembimbing II
7. Yayah Nurasiah, M.Pd., sebagai Dosen Pembimbing I.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

9. EninCookies, sebagai klien yang telah memberikan saya kesempatan dan kepercayaan menjadi objek perancangan tugas akhir.
10. Keluarga yang telah memberikan banyak dukungan moral dan material dalam hidup saya.
11. Teman-teman saya yang sudah menjadi rekan seperjuangan dan membantu dalam perancangan ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan laporan ini. Maka dari itu, Penulis saat menghargai masukan berupa kritik dan saran untuk membuat laporan ini menjadi lebih baik.

Jakarta, 9 Juli 2026



Aurelia Devina

NIM. 2390442029

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRACT.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Teori Desain Grafis	6
B. Teori Desain Grafis pada Kemasan Produk	9
C. Teori Komunikasi Visual	11
D. Teori Fungsi Kemasan.....	14
E. Teori Elemen Visual dalam Desain Kemasan	18

F. Teori <i>Pattern</i> sebagai Elemen Visual.....	22
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	26
A. Data atau Objek Perancangan.....	26
B. Teknik Pengumpulan Data	29
C. Ruang Lingkup	32
D. Langkah Kerja	33
BAB IV PEMBAHASAN.....	35
A. Pra Produksi/Persiapan	35
B. Produksi/Pelaksanaan	44
C. Pascaproduksi/Evaluasi	107
BAB V PENUTUP.....	108
A. Simpulan.....	108
B. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....	112
LAMPIRAN.....	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Profile Picture Instagram @enincookies.....	26
Gambar 2. Dokumentasi Bersama Klien	30
Gambar 3. Foto Kemasan Lama.....	31
Gambar 4. Mindmapping EninCookis.....	38
Gambar 5. Moodboard EninCookies	39
Gambar 6. Warna EninCookies	40
Gambar 7. Font Manrope Script.....	41
Gambar 8. Font Chapaza.....	42
Gambar 9. Sketsa Produk EninCookies.....	43
Gambar 10. Adobe Photoshop 2021	44
Gambar 11. Adobe Illustrator 2020	45
Gambar 12. Procreate versi 2026	46
Gambar 13. Thumbnail Sketch.....	47
Gambar 14. Explode Sketch.....	49
Gambar 15. Dieline Kemasan Brownies dan Bolu Pisang Ukuran 30x10cm.....	51
Gambar 16. Dieline Kemasan Brownies dan Bolu Pisang Ukuran 15x10cm.....	52
Gambar 17. Dieline Kemasan Burnt cheesecake Ukuran 30x10cm.....	53
Gambar 18. Dieline Kemasan Donat Ukuran 27x18cm	55
Gambar 19. Dieline Kemasan Snack Box Ukuran 16x9x8cm.....	56
Gambar 20. Proses Perancangan Layouting Pattern dengan Adobe Illustrator.....	57
Gambar 21. Dieline Grafis Kemasan Brownies dan Bolu Pisang.....	59
Gambar 22. Dieline Grafis Kemasan Burnt cheesecake	60
Gambar 23. Dieline Grafis Kemasan Donat	61
Gambar 24. Dieline Grafis Kemasan Snack Box	62
Gambar 25. Cover Packaging Guideline Book.....	63
Gambar 26. Transisi Pembuka Packaging Guideline Book	64
Gambar 27. Halaman Identitas Penyusun Packaging Guideline Book	65
Gambar 28. Table Of Contents Packaging Guideline Book	66
Gambar 29. Isi Halaman 1 Packaging Guideline Book	67
Gambar 30. Isi Halaman 2 Packaging Guideline Book	68
Gambar 31. Isi Halaman 3 Packaging Guideline Book	69
Gambar 32. Isi Halaman 4 Packaging Guideline Book	70
Gambar 33. Isi Halaman 5 Packaging Guideline Book	71
Gambar 34. Isi Halaman 6 Packaging Guideline Book	72
Gambar 35. Isi Halaman 7 Packaging Guideline Book	73
Gambar 36. Isi Halaman 8 Packaging Guideline Book	74
Gambar 37. Isi Halaman 9 Packaging Guideline Book	75
Gambar 38. Isi Halaman 10 Packaging Guideline Book	76
Gambar 39. Isi Halaman 11 Packaging Guideline Book	77
Gambar 40. Isi Halaman 12 Packaging Guideline Book	78

Gambar 41. Isi Halaman 13 Packaging Guideline Book	79
Gambar 42. Isi Halaman 14 Packaging Guideline Book	80
Gambar 43. Isi Halaman 15 Packaging Guideline Book	81
Gambar 44. Isi Halaman 16 Packaging Guideline Book	82
Gambar 45. Isi Halaman 17 Packaging Guideline Book	83
Gambar 46. Isi Halaman 18 Packaging Guideline Book	84
Gambar 47. Isi Halaman 19 Packaging Guideline Book	85
Gambar 48. Isi Halaman 20 Packaging Guideline Book	86
Gambar 49. Isi Halaman 21 Packaging Guideline Book	87
Gambar 50. Isi Halaman 22 Packaging Guideline Book	88
Gambar 51. Isi Halaman 23 Packaging Guideline Book	89
Gambar 52. Isi Halaman 24 Packaging Guideline Book	90
Gambar 53. Isi Halaman 25 Packaging Guideline Book	91
Gambar 54. Halaman Penutup Packaging Guideline Book	92
Gambar 55. Transisi Penutup Packaging Guideline Book	93
Gambar 56. Name Card EninCookies	94
Gambar 57. Loyalty Cards EninCookies	95
Gambar 58. Paper Bag EninCookies	96
Gambar 59. Pricelist EninCookies	97
Gambar 60. Flyer EninCookies	98
Gambar 61. Leaflet EninCookies	99
Gambar 62. Voucher EninCookies	100
Gambar 63. X-Banner EninCookies	101
Gambar 64. Poster EninCookies	102
Gambar 65. Sticker EninCookies	103
Gambar 66. Keychain EninCookies	104
Gambar 67. Pin EninCookies	105
Gambar 68. Paper Wrap EninCookies	106

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa	114
Lampiran 2 Lembar Bimbingan Tugas Akhir.....	115
Lampiran 3 Transkrip Wawancara	117
Lampiran 4 Dokumentasi	114