

LAPORAN TUGAS AKHIR

STRATEGI PEMBUATAN KONTEN VISUAL
UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*
PADA INSTAGRAM @sdmao_djpt

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya



Disusun Oleh :
Silviana
NIM 2370404137

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Strategi Pembuatan Konten Visual Untuk Meningkatkan
Brand Awareness Pada *Instagram @sdmao_djpt*

Penulis : Silviana
NIM : 2370404137
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 14 Juli 2026.

Disahkan oleh,
Ketua Penguji



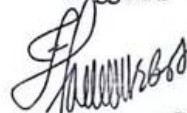
Dr. Atiek Rahmawati, M.Pd
NIP. 196204291985012001

Anggota 1



Dhiyaa Thurfah Ilaa, S.P., M.Si
NIP. 199709112025062014

Anggota 2



Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 19921113019032025

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Immanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M.
NIP. 197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PEMBUATAN KONTEN VISUAL PADA TIM KERJA
SUMBER DAYA MANUSIA APARATUR DAN
ORGANISASI UNTUK MENINGKATKAN *BRAND
AWARENESS* PADA INSTAGRAM @sdmao_djpt

Penulis : Silviana
NIM : 2370404137
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan
Ditanda tangani di Jakarta, 11 Juni 2026

Pembimbing 1



Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 19921113019032025

Pembimbing 2



Muhammad Nur, M.Kom.
NIP. 0052744645130103

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 19921113019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Silviana
NIM : 2370404137
Program studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: STRATEGI PEMBUATAN KONTEN VISUAL UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA INSTAGRAM *@sdmao_djpt* adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 14 Juli 2026



Silviana
NIM: 2370404137

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Silviana
NIM : 2370404137
Program studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

STRATEGI PEMBUATAN KONTEN VISUAL UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA INSTAGRAM @sdmao_djpt

Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 14 Juli 2026



Silviana
NIM: 2370404137

ABSTRACT

Instagram is one of the digital communication platforms utilized by government institutions to disseminate information to the public. The Human Resources and Organizational Affairs Working Team (SDMAO) of the Directorate General of Capture Fisheries had not yet optimized its Instagram account due to the absence of a consistent visual identity and a structured content strategy, resulting in brand awareness not being maximally established. This study aims to implement a visual content creation strategy to enhance brand awareness of the Instagram account @sdmao_djpt. The study employs the AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share) theory and the Segmentation, Targeting, and Positioning (STP) framework. Data were collected through observation, interviews, literature review, and questionnaires. The study applied a project-based approach, in which the visual content creation process consisted of mentor guidance, brief preparation, design creation, review, revision, approval, and publication according to the content schedule. The results indicate that the number of followers increased from 25 to 272, while the Instagram feed became more consistent, diverse, professional, and visually structured. In addition, the questionnaire results from 26 respondents showed that the Instagram account @sdmao_djpt had reached the Brand Recognition stage. Therefore, the visual content creation strategy proved effective in improving the brand awareness of the Instagram account @sdmao_djpt.

Keywords: *visual content, Instagram, brand awareness, AISAS, STP.*

Instagram merupakan salah satu media komunikasi digital yang dimanfaatkan instansi pemerintah untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat (Publikasi). Tim Kerja Sumber Daya Manusia Aparatur dan Organisasi (SDMAO) Direktorat Jenderal Perikanan Tangkap belum optimal karena belum memiliki identitas visual yang konsisten dan strategi konten yang terstruktur sehingga *brand awareness* belum terbentuk secara maksimal. Penulisan ini bertujuan dapat melakukan strategi pembuatan konten visual dan meningkatkan brand awareness pada akun Instagram @sdmao_djpt. Penulisan menggunakan teori AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, Share*) dan *Segmenting, Targeting, Positioning* (STP). Metode pengumpulan data (observasi, wawancara, studi pustaka, dan kuesioner). Metode penulisan menggunakan pembuatan (project-based) Proses pembuatan konten visual meliputi arahan mentor, pembuatan brief, pembuatan desain, review, revisi, *approval* hingga publikasi sesuai jadwal. Hasil menunjukkan jumlah pengikut dari 25 menjadi 272, tampilan *feed* yang lebih konsisten, variatif, profesional, dan identitas visual yang lebih terstruktur serta 26 responden hasil kuesioner menunjukkan bahwa akun Instagram @sdmao_djpt pada tahanan *Brand Recognition*, sehingga strategi pembuatan konten visual dapat meningkatkan *Brand Awareness* Pada Instagram @Sdmao_Djpt.

Kata kunci: konten visual, Instagram, *brand awareness*, AISAS, STP.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai Graphic Designer pada Tim Kerja Sumber Daya Manusia Aparatur dan Organisasi Direktorat Jenderal Perikanan Tangkap dengan itu penulis menyusun laporan tugas akhir berjudul pembuatan konten visual pada tim kerja sumber daya manusia aparatur dan organisasi untuk meningkatkan *brand awareness* pada Instagram @sdmao_djpt.

1. Dwi Riyono, ST., M.Ak., Ph.D, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha S.Si. M.Acc., Ph.D. selaku Wakil Direktur Bidang.
3. Imanuel Ronald David Mongkau, M.M selaku Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Irpan Riana, M. Sn. selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si., sebagai Koordinator Program Studi Periklanan, serta Dosen Pembimbing I.
6. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom., sebagai Sekretaris Program Studi Periklanan.
7. Seluruh Dosen dan Tenaga Kependidikan Program Studi Periklanan, yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dan bekal berharga selama masa perkuliahan.
8. Bapak R. Adi Tejamakayasa Tejantara, S.Sos,M.Si dan Ibu Ratna Dewanti Widyaningsih, A.Md., S.Kom., sebagai Mentor yang dengan sabar menjadi pembimbing dan memberikan arahan selama masa magang industri saya.
9. Seluruh pegawai di Kementerian Kelautan dan Perikanan (SDMAO DJPT) yang telah menerima penulis selama Praktik Industri.

10. Orang Tua dan Keluarga, yang selalu memberikan dukungan dan doa dalam menempuh pendidikan.
11. Alifia, Dara, Dayme, Tiara, teman-teman seperjuangan penulis yang selalu membantu dan menyemangati penulis selama Praktik Industri.
12. Ashila, Bembi, Rasya, Zahara, Zahwa selaku teman-teman penulis yang selalu membantu dan menyemangati penulis.
13. Rizka rekan magang penulis yang selalu siap membantu dan memberikan semangat selama Praktik Industri.
14. Terakhir, penulis ingin berterima kasih kepada diri sendiri karena telah bersemangat dan berjuang dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih memiliki ruang untuk penyempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka dengan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca, penguji, atau siapapun yang berkenan untuk memberi masukan. Terima kasih atas partisipasi dan kontribusi yang diberikan.

Jakarta, 9 Juni 2026
Penulis,



Silviana
NIM: 2370404137

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan	6
F. Manfaat Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Komunikasi	8
B. Instagram	11
D. Konten Visual	13
E. Desain Grafis	15
F. Segmenting, Targeting, dan Positioning (STP)	18
G. AISAS	20
H. Brand Awareness	22
BAB III METODE PELAKSANAAN	25
A. Data Perusahaan	25

B. Teknik Pengumpulan Data	31
C. Ruang Lingkup	34
D. Alur Kerja.....	36
BAB IV PEMBAHASAN	39
A. Hasil Tahap Pra-Produksi.....	39
B. Analisis Segmenting, Targeting, dan Positioning (STP).....	41
C. Brand Guideline	43
D. Analisis Desain Instagram Sebelum Ditangani Penulis	49
E. Alur Kerja.....	51
F. Prinsip Desain.....	63
G. Analisis AISAS	69
H. Hasil dan Pembahasan Pekerjaan.....	76
BAB V PENUTUP	97
A. Simpulan.....	97
B. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Hasil Data Pengguna Instagram Januari 2026.....	2
Gambar 2 Logo Kementerian Kelautan Dan Perikanan.....	25
Gambar 3 Pin Direktorat Jenderal Perikanan Tangkap.....	26
Gambar 4 Struktur Organisasi Direktorat Jenderal Perikanan Tangkap	29
Gambar 5 Struktur Sekretaris Direktorat Jenderal Perikanan Tangkap	30
Gambar 6 Alur Pekerjaan.....	36
Gambar 7 Penempatan Logo.....	44
Gambar 8 Format Ukuran	46
Gambar 9 Logo	47
Gambar 10 Analisis Desain Sebelum Ditangani Penulis	50
Gambar 11 Alur Kerja.....	51
Gambar 12 Proses Menerima Arahan dari Pembimbing.....	52
Gambar 13 Brief Konten.....	53
Gambar 14 Mencari Referensi Desain	53
Gambar 15 Membuka Aplikasi	54
Gambar 16 Membuat Ukuran Artboard	55
Gambar 17 Memasukkan logo & Background.....	56
Gambar 18 Memasukkan Elemen Desain & Layouting.....	57
Gambar 19 Menyimpan Desain	58
Gambar 20 Design Review	59
Gambar 21 Revisi.....	60
Gambar 22 Approval.....	61
Gambar 23 Upload Konten	62
Gambar 24 Penerapan Prinsip Desain Kesederhanaan	63
Gambar 25 Penerapan Prinsip Desain Keseimbangan.....	64
Gambar 26 Penerapan Prinsip Desain Kesatuan.....	66
Gambar 27 Penerapan Prinsip Desain Penekanan.....	67
Gambar 28 Penerapan Prinsip Desain Irama.....	68
Gambar 29 Penerapan AISAS Tahap Attention.....	70
Gambar 30 Penerapan AISAS Tahap Interest.....	71
Gambar 31 Penerapan AISAS Tahap Search.....	72
Gambar 32 Penerapan AISAS Tahap Action.....	73
Gambar 33 Penerapan AISAS Tahap Share.....	75
Gambar 34 Desain Konten Edukatif.....	76
Gambar 35 Desain Konten Promosi.....	77
Gambar 36 Desain Konten Interaksi.....	78
Gambar 37 Desain Konten Hiburan.....	79
Gambar 38 Hasil Desain Motion Graphic.....	80

Gambar 39 Hasil Desain Publikasi Internal	81
Gambar 40 Perbandingan Tampilan Feeds	82
Gambar 41 Perbandingan Performa	83
Gambar 42 Hasil Kuesioner Pertanyaan 1	85
Gambar 43 Hasil Kuesioner Pertanyaan 2	86
Gambar 44 Hasil Kuesioner Pertanyaan 3	87
Gambar 45 Hasil Kuesioner Pertanyaan 4	88
Gambar 46 Hasil Kuesioner Pertanyaan 5	89
Gambar 47 Hasil Kuesioner Pertanyaan 6	90
Gambar 48 Hasil Kuesioner Pertanyaan 7	91
Gambar 49 Hasil Kuesioner Pertanyaan 8	92
Gambar 50 Hasil Kuesioner Pertanyaan 9	93

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Perbandingan Performa.....	84
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis.....	100
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	103
Lampiran 3 Lembar Bimbingan Tugas akhir.....	105
Lampiran 4 Surat Keterangan Magang.....	107
Lampiran 5 Cek Plagiarisme.....	108
Lampiran 6 Sertifikat	109
Lampiran 7 Dokumentasi Bimbingan	110