

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN DESAIN KONTEN INSTAGRAM
SEBAGAI UPAYA PENGUATAN IDENTITAS VISUAL *BRAND*
PADA PT MSBU KONSULTAN

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh
MOHAMAD ANDIKA HENDIANSYAH
NIM: 2370404077

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Konten Instagram Sebagai Upaya
Penguatan Identitas Visual Brand Pada PT MSBU
Konsultan

Penulis : Mohamad Andika Hendiansyah
NIM : 2370404077
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, tanggal 15 Juli 2026.

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Ipan Riana, M.Sn.

NIP. 198511192019031010

Anggota 1



Naldo, M.Si.

NUPTK. 2251764665130293

Anggota 2



Muhammad Nur, M.Kom.

NUPTK.0052744645130103

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi



Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M

NIP.197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas : Perancangan Desain Konten Instagram Sebagai Upaya
Penguatan Identitas Visual *Brand* Pada PT MSBU Konsultan
Penulis : Mohamad Andika Hendiansyah
NIM : 2370404077
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditangani di .12., Juni 2026

Pembimbing I



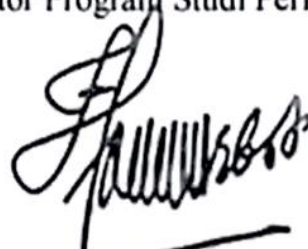
Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom
NIP.198812222020122006

Pembimbing II



Muhammad Nur, M.Kom
NIP. 0052744645130103

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab S.S., M.Si
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohamad Andika Hendiansyah
NIM : 2370404077
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: **PERANCANGAN DESAIN KONTEN INSTAGRAM SEBAGAI UPAYA PENGUATAN IDENTITAS VISUAL *BRAND* PADA PT MSBU KONSULTAN adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, *12 Juni* 2026

Yang menyatakan,



Mohamad Andika Hendiansyah
NIM 2370404077

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai *civitas academica* Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohamad Andika Hendiansyah
NIM : 2370404077
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas **Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANCANGAN DESAIN KONTEN INSTAGRAM SEBAGAI UPAYA PENGUATAN IDENTITAS VISUAL *BRAND* PADA PT MSBU KONSULTAN

Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, *12 Juni* 2026

Yang menyatakan,



Mohamad Andika Hendiansyah

NIM 2370404077

ABSTRAK

MSBU Konsultan is a company engaged in consulting and human resource services, particularly in the information technology sector. Instagram is used to deliver information and build brand image. However, the company's Instagram content lacks visual consistency. This final project aims to design Instagram content to strengthen MSBU Konsultan's visual brand identity. The methods used include observation, literature review, questionnaires, and SWOT analysis. The resulting designs consist of feed, carousel, and story content categorized into educational, informational, and promotional content while applying visual identity elements consistently. Validation by 40 respondents showed positive results, particularly in visual consistency and brand identity reinforcement. Therefore, the designed Instagram content effectively supports the strengthening of MSBU Konsultan's visual brand identity.

Keywords: *Instagram content design, visual identity, brand guideline, social media, MSBU Konsultan.*

MSBU Konsultan merupakan perusahaan yang bergerak di bidang konsultasi dan layanan sumber daya manusia, khususnya sektor teknologi informasi. Instagram digunakan sebagai media komunikasi untuk menyampaikan informasi dan membangun citra *brand*. Namun, konten Instagram perusahaan belum memiliki konsistensi visual yang optimal. Tugas akhir ini bertujuan merancang desain konten Instagram untuk memperkuat identitas visual brand MSBU Konsultan. Metode yang digunakan meliputi observasi, studi pustaka, kuesioner, dan analisis SWOT. Hasil perancangan berupa konten feed, carousel, dan story dalam kategori edukatif, informatif, dan promosi dengan penerapan identitas visual yang konsisten. Validasi terhadap 40 responden menunjukkan hasil positif pada aspek konsistensi visual dan penguatan identitas brand. Dengan demikian, desain yang dirancang efektif dalam mendukung penguatan identitas visual brand MSBU Konsultan.

Kata Kunci: Desain konten Instagram, Identitas visual, *Brand guideline*, Media Sosial, MSBU Konsultan.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan laporan Tugas Akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan kelulusan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D. selaku Wakil Direktur Bidang Akademik dan Kerja Sama.
3. Imanuel Ronald David Mongkau, M.M., selaku Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Jurusan Komunikasi.
5. Raden Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi.
6. Zaenab, SS., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Periklanan
7. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom., selaku Sekretaris Program Studi Periklanan dan Dosen Pembimbing I dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
8. Muhammad Nur, M.Kom., Dosen Pembimbing II Laporan Tugas Akhir.
9. Muhammad Faishal Musthofa, S.T. , dan Eka Riyan Dessiliya, S.Tr.Ds. , selaku mentor Praktik Industri yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta ilmu yang sangat berharga selama pelaksanaan kegiatan di industri, sehingga penulis memperoleh banyak pengalaman dan pembelajaran baru.
10. Para karyawan di MSBU Group yang telah menerima penulis dengan baik, memberikan bantuan, serta berbagi ilmu dan pengalaman selama pelaksanaan Praktik Industri

11. Keluarga Tercinta, Mama, Papa, Ka Rika, dan Ka Lia yang senantiasa selalu memberikan semangat dan doa sehingga tugas akhir yang dilakukan dapat dilaksanakan dengan lancar.
12. Fuad Rafah Mustafa, Nabil Azam Widodo, Nalla Hirberia, sahabat-sahabat yang selalu memberikan semangat, bantuan, dan kebersamaan selama proses Praktik Industri hingga penyusunan Tugas Akhir ini.
13. Teman-teman seperjuangan angkatan Periklanan Polimedia 2023.
14. Seluruh pihak yang turut memberikan dukungan serta bantuan, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu tetapi tidak mengurangi rasa terima kasih penulis.
15. Terima kasih kepada Olivia Rodrigo, Jennie, No Na, dan One Direction yang telah menemani setiap proses penyusunan karya ini melalui musik dan karya-karya yang penuh inspirasi
16. penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri yang telah berusaha, bertahan, dan menyelesaikan seluruh proses Praktik Industri serta penyusunan laporan ini dengan penuh tanggung jawab.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka dengan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca, penguji, atau siapapun yang berkenan untuk memberi masukan. Terima kasih atas partisipasi dan kontribusi yang diberikan.

Jakarta, 5 Juli 2026

Penulis



Mohamad Andika Hendiansyah

NIM. 2370404077

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	2
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan	3
F. Manfaat Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Komunikasi Pemasaran	5
B. Komunikasi Visual	5
C. Brand dan Identitas Visual	8
D. Identitas <i>Brand</i> (<i>Brand Identity</i>)	12
E. Pedoman <i>Brand</i> (<i>Brand Guideline</i>)	14
F. Media Sosial Instagram	18
G. Desain Konten Media Sosial	18
H. Analisis SWOT	21
BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Data Perusahaan	21
B. Teknik Pengumpulan Data	25
C. Ruang Lingkup	28
D. Langkah Kerja Umum	30
BAB IV PEMBAHASAN	34
A. Gambaran Umum	34
B. Analisis SWOT	37
C. Perancangan Desain Visual Konten MSBU Konsultan	39
D. Visualisasi Konsep	51
E. Hasil Perancangan	54
F. Validasi Desain	67
BAB V PENUTUP	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo MSBU Group.	21
Gambar 3.2 Logo MSBU Konsultan.	22
Gambar 3.3 Struktur Perusahaan.	23
Gambar 3.4 Langkah Kerja Umum Desainer Grafis.	30
Gambar 4.1 Tampilan Profil Instagram MSBU Konsultan.....	34
Gambar 4.2 Konten Instagram MSBU Konsultan Sebelum Penerapan Sistem Desain.....	36
Gambar 4.3 <i>Design Brief</i> PT MSBU Group.....	40
Gambar 4.4 Riset & Referensi pada Printinterest.....	41
Gambar 4.5 <i>Brand Guideline</i> Logo MSBU Konsultan.....	41
Gambar 4.6 <i>Brand Guideline Color</i> MSBU Konsultan.	42
Gambar 4.7 <i>Brand Guideline</i> Tipografi MSBU Konsultan.....	43
Gambar 4.8 <i>Brand Guideline Layout</i> MSBU Konsultan.....	44
Gambar 4.9 beranda Aplikasi Figma	45
Gambar 4.10 Tampilan Figma.	46
Gambar 4.11 Menyusun <i>Layout</i> Desain.....	47
Gambar 4.12 Penyesuaian <i>Brand</i>	47
Gambar 4.13 Hasil Akhir Desain.....	48
Gambar 4.14 Revisi Desain Berdasarkan <i>Feedback</i> Tim.	49
Gambar 4.15 Perbandingan Desain.	49
Gambar 4.16 Penyimpanan <i>File</i> Desain pada <i>Google Drive</i>	50
Gambar 4.17 Visualisasi Elemen Grafis pada Konten Instagram MSBU Konsultan.	51
Gambar 4.18 Penerapan Logo MSBU konsultan.	52
Gambar 4.19 Penerapan Tipografi MSBU konsultan.....	53
Gambar 4.20 Penerapan Warna MSBU konsultan.....	54
Gambar 4.21 Konten Edukatif <i>Single Image</i>	55
Gambar 4.22 Kesatuan Prinsip Desain <i>Single Image</i>	56
Gambar 4.23 Keseimbangan Prinsip Desain <i>Single Image</i>	56
Gambar 4.24 Kontras Prinsip Desain <i>Single Image</i>	57
Gambar 4.25 Penekanan Prinsip Desain <i>Single Image</i>	57
Gambar 4.26 Hierarki Prinsip Desain <i>Single Image</i>	58
Gambar 4.27 Konten Edukatif <i>Single Image</i>	59
Gambar 4.28 Kesatuan Prinsip Desain <i>Story</i>	60
Gambar 4.29 Keseimbangan Prinsip Desain <i>Story</i>	61
Gambar 4.30 Kontras Prinsip Desain <i>Story</i>	61
Gambar 4.31 Penekanan Prinsip Desain <i>Story</i>	62
Gambar 4.32 Hierarki Prinsip Desain <i>Story</i>	63
Gambar 4.33 Konten <i>Carousel Promotion</i>	64
Gambar 4.34 Kesatuan Prinsip Desain <i>Carousel</i>	64
Gambar 4.35 Keseimbangan Prinsip Desain <i>Carousel</i>	65
Gambar 4.36 Kontras Prinsip Desain <i>Carousel</i>	65
Gambar 4.37 Penekanan Prinsip Desain <i>Carousel</i>	66

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Analisis SWOT MSBU Konsultan	38
Tabel 4.2 Instrumen Penilaian Validasi Desain	68
Tabel 4.3 Hasil Validasi	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Biodata Penulis	73
Lampiran 2.	Transkrip Wawancara.....	75
Lampiran 3.	Dokumentasi Wawancara.....	79
Lampiran 4.	Lembar Bimbingan Tugas Akhir.....	80
Lampiran 5.	Surat Keterangan Magang	82
Lampiran 6.	Surat Izin Penelitian.....	83
Lampiran 7.	Cek <i>Plagiarisme</i>	84
Lampiran 8.	Sertifikat Kompetensi	85
Lampiran 9.	Dokumentasi Bimbingan	85
Lampiran 10.	Penyusunan Tugas Akhir	86