

LAPORAN TUGAS AKHIR
STRATEGI PROMOSI NASKAH NOVELET “INFINITY”
MELALUI PLATFORM TIKTOK

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh :
MOZA SEBASTIAN IMANUEL PATTIMAHU
NIM: 2370402051

PROGRAM STUDI PENERBITAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026

LAPORAN TUGAS AKHIR
STRATEGI PROMOSI NASKAH NOVELET “INFINITY”
MELALUI PLATFORM TIKTOK

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh :
MOZA SEBASTIAN IMANUEL PATTIMAHU
NIM: 2370402051

PROGRAM STUDI PENERBITAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir :Strategi Promosi Naskah Novelet
"Infinity" melalui Platform TikTok
Penulis : Moza Sebastian Imanuel Pattimahu
NIM : 2370402051
Program Studi : Penerbitan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Negeri Media Kreatif pada Hari Kamis tanggal 17 Juli 2026

Disahkan oleh:

Ketua Penguji

Refi Yuliana, S.Sos., M.Si
NIP. 198407072019032009

Anggota 1:

Diah Amelia, S.Hum., M.Si
NIP. 198006212014042001

Anggota 2:

Drs. Gun Gun Walidi G, M.M
NIP. 196404042014091001

Mengetahui

Ketua Jurusan Komunikasi

Imanuel Ronald-David M., MM
NIP. 197106062006041001

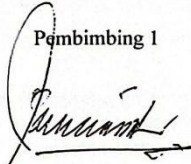
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : **Strategi Promosi Naskah Novelet "Infinity" Melalui Platform TikTok**
Penulis : **Moza Sebastian Imanuel Pattimahu**
NIM : **2370402051**
Program Studi : **Penerbitan**
Jurusan : **Komunikasi**

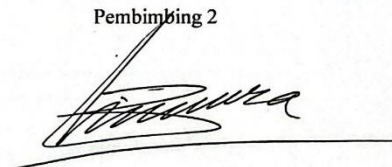
Tugas akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, ..11 Juni 2026....

Pembimbing 1



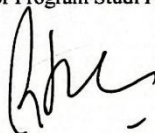
Drs. Gun Gun Waldi Gumilar, M.M
NIP. 19640404201491001

Pembimbing 2



Dr. Benget Simamora M.M
NUPTK. 6038737638130093

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Penerbitan



Refi Yuliana, S.Sos, M.Si
NIP. 198407072019032009

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Moza Sebastian Imanuel Pattimahu
NIM	: 2370402051
Program Studi	: Penerbitan
Jurusan	: Komunikasi
Tahun Akademik	: 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: **“Strategi Promosi Naskah Novelet *“Infinity”* Melalui Platform TikTok”** adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar- benarnya.

Jakarta, 11 Juni 2026

Yang menyatakan,



Moza Sebastian Imanuel Pattimahu
NIM. 2370402051

PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Moza Sebastian Imanuel Pattimahu
NIM	: 2370402051
Program Studi	: Penerbitan
Jurusan	: Komunikasi
Tahun Akademik	: 2025/2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

"Strategi Promosi Naskah Novelet *"Infinity"* Melalui Platform TikTok"

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 11 Juni 2026

Yang menyatakan,



Moza Sebastian Imanuel Pattimahu
NIM. 2370402051

ABSTRAK

The novelette manuscript entitled Infinity is a work of fiction in the contemporary romance genre. This final project focuses on designing a promotional strategy for the manuscript through TikTok as a digital marketing platform. The main problem addressed in this final project is how to design a creative and well-planned promotional strategy to introduce the Infinity novelette to its target audience aged 17-21 years through TikTok. To support the solution to this problem, the author applies the theories of promotion mix, promotional strategy, TikTok, and its features. The methods used to solve the problem are a literature review to obtain references and theoretical foundations, and interviews to gather information and insights regarding promotional strategies on the TikTok platform. The results show that the promotional strategy successfully reached the intended audience. Based on the promotional activities conducted from June 13 to June 23, 2026, the largest audience segment was users aged 18-24 years, representing 58% of the total audience, while the best-performing content reached 2,679 views and received positive audience engagement. These findings indicate that storytelling-based content and the effective use of TikTok features can increase promotional reach and attract audience interest in the Infinity novelette.

Keywords: *promotional strategy, novelette, TikTok*

Naskah novelet berjudul *Infinity* merupakan karya fiksi bergenre *contemporary romance*. Tugas akhir ini berfokus pada perancangan strategi promosi naskah melalui platform TikTok sebagai media promosi digital. Dalam tugas akhir ini yang menjadi masalah adalah bagaimana merancang strategi promosi naskah novelet *Infinity* yang kreatif dan terencana untuk memperkenalkan karya kepada target audiens usia 17-21 tahun melalui platform TikTok. Untuk mendukung penyelesaian masalah tersebut, penulis menggunakan teori bauran promosi, strategi promosi, TikTok, dan fitur TikTok. Metode yang digunakan dalam tugas akhir ini untuk menyelesaikan masalah adalah studi pustaka guna memperoleh referensi dan landasan teori, serta wawancara untuk memperoleh informasi dan masukan mengenai strategi promosi melalui platform TikTok. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa strategi promosi yang diterapkan berhasil menjangkau target audiens yang sesuai. Berdasarkan hasil promosi yang dilakukan sejak 13 Juni hingga 23 Juni 2026, mayoritas audiens berada pada rentang usia 18-24 tahun sebesar 58%, dengan konten terbaik memperoleh 2.679 tayangan serta respons positif dari audiens. Hasil tersebut menunjukkan bahwa pemanfaatan konten berbasis *storytelling* dan fitur TikTok mampu meningkatkan jangkauan promosi serta menarik minat audiens terhadap novelet *Infinity*.

Kata kunci: Strategi Promosi, novelet, TikTok

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan proposal tugas akhir untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh mata kuliah Tugas Akhir pada Program Studi Penerbitan, Jurusan Komunikasi, Politeknik Negeri Media Kreatif. Dalam pelaksanaan tugas akhir tahun 2026, penulis dan tim akan menghasilkan karya tugas akhir berupa naskah novelet “*Infinity*” di mana penulis berperan sebagai Pemasaran. Berdasarkan kegiatan tersebut, penulis menyusun laporan tugas akhir dengan judul: **Strategi Promosi Naskah “*Infinity*” Melalui Platform Tiktok**. Penyusunan proposal ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, serta kontribusi berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

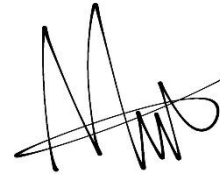
1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., Wakil Direktur Bidang Akademik dan Kerja Sama.
3. Imanuel Ronald David M.,MM., Ketua Jurusan Komunikasi
4. Irpan Riana,M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi
5. Refi Yuliana,S.Sos.,M.Si., Koordinator Program Studi Penerbitan
6. Rizki Akbar Mustopa, S.Pd., Gr., M.Pd., Sekretaris Program Studi Penerbitan
7. Gun Gun Waldi Gumilar M.M Sebagai Dosen Pembimbing I
8. Dr. Benget S imamora MM Sebagai Dosen Pembimbing II
9. Andina Fauziyah, Valentine Hotmaida dan Ryan Galih rekan satu tim dalam proses perancangan karya tugas akhir; dan
10. Salwa Maulydyda yang turut memberi dukungan selama proses penyusunan proposal ini.

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya pada tahap selanjutnya. Semoga proposal ini dapat menjadi dasar yang baik

dalam pelaksanaan tugas akhir dan memberikan manfaat bagi pembaca maupun pengembangan keilmuan di bidang penerbitan.

Jakarta, 30 Juni 2026

Penulis,

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and strokes, likely representing the initials 'MS'.

Moza Sebastian Imanuel P

NIM: 2370402051

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan.....	4
1. Bagi Penulis	4
2. Bagi Program Studi Penerbitan.....	4
3. Bagi Masyarakat.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Bauran Promosi	6
1. <i>Advertising</i> (Periklanan).....	6
2. <i>Sales Promotion</i> (Promosi Penjualan)	7
3. <i>Public Relations</i> (Hubungan Masyarakat)	7
4. <i>Personal Selling</i> (Penjualan Personal)	7
5. <i>Direct Marketing</i> (Pemasaran Langsung)	7
6. <i>Internet Marketing</i> (Pemasaran Internet)	8

B. Strategi Promosi.....	8
1. Strategi	8
2. Promosi	10
C. TikTok	12
1. Kelebihan Platform TikTok	13
2. Kekurangan Platform TikTok	14
D. Fitur Tiktok.....	14
1. Hashtag.....	15
2. For You Page (FYP)	15
3. Q&A dan Balas Komentar dengan Video.....	16
BAB III METODE PELAKSANAAN	18
A. Objek Penulisan	18
1. Ringkasan/Sinopsis	18
2. Spesifikasi Karya	19
B. Teknik Pengumpulan Data	19
1. Studi Pustaka.....	19
2. Wawancara.....	20
C. Ruang Lingkup	21
1. Peran.....	21
2. Kategori Karya	21
3. Ide Kreatif	21
D. Langkah Kerja	22
1. Prapromosi	22
2. Promosi	23
3. Pascapromosi	24
BAB IV PEMBAHASAN.....	26
A. Prapromosi.....	27
1. Menentukan Kebutuhan Promosi.....	28
2. Observasi Tren Konten di TikTok	28
3. Menentukan Target Audiens	30
4. Menyusun Content Plan	31

5.	Menyusun Jadwal Unggahan	32
6.	Membuat Konten Promosi	33
B.	Promosi	33
1.	Publikasi Konten	34
2.	Pemanfaatan Fitur TikTok	35
C.	Pascapromosi	37
1.	Analisis Respon Audiens	38
2.	Evaluasi Hasil Promosi	40
3.	Dokumentasi Hasil Promosi.....	41
BAB V PENUTUP.....		42
A.	Simpulan.....	42
B.	Saran	44
1.	Bagi Penulis	44
2.	Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta	44
3.	Bagi Masyarakat.....	45
DAFTAR PUSTAKA		46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Observasi Konten	29
Gambar 4.2 Observasi Konten	29
Gambar 4.3 Analisis Audiens TikTok	31
Gambar 4.4 Analisis Audiens TikTok	31
Gambar 4.5 Publikasi Konten	35
Gambar 4.6 Pemanfaatan Fitur TikTok	37
Gambar 4.7 Analisis Respon Audiens.....	39
Gambar 4.8 Dokumentasi Hasil Promosi	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis	48
Lampiran 2 Salinan Lembar Bimbingan Tugas Akhir	51
Lampiran 3 Dokumentasi Tugas Akhir.....	53
Lampiran 4 Transkrip Wawancara	54
Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara	60
Lampiran 6 Dokumentasi Sidang Tugas Akhir	61