

LAPORAN TUGAS AKHIR

Pembuatan Konten *Carousel Original* Berbasis Model AISAS dalam Meningkatkan Keterlibatan Audiens pada Akun Instagram @imag1ne.id

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Ahli Madya



Disusun Oleh

KAYRA AZZAHRA ANINDIA

NIM: 2370404063

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA**

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten *Carousel Original* Berbasis Model AISAS dalam Meningkatkan Keterlibatan Audiens pada Akun Instagram @imag1ne.id
Penulis : Kayra Azzahra Anindia
NIM : 2370404063
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari *Selasa*....., tanggal *21 Juli 2026*

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Laelatul Pathia, S.I.Kom, M.I.Kom.
NIP. 199007162024062002

Anggota 1



Maya Puspita Dewi, M.M
NIDN. 0309047603

Anggota 2



Nurul Akmalia, M.Med.Kom
NIP. 199102282019032015

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M
NIP. 197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten *Carousel Original* Berbasis Model AISAS dalam Meningkatkan *Engagement* pada Akun Instagram @imagIne.id

Penulis : Kayra Azzahra Anindia

NIM : 2370404063

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan,
Ditandatangani di Jakarta, 30/..... Juni 2026

Pembimbing I



Nurul Akmalia, M.Med.Kom
NIP. 199102282019032015

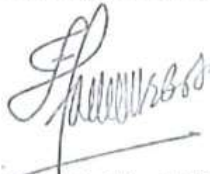
Pembimbing II



Seno Pramudji, S.Sos
NIDN 0704050027

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, SS., M.Si.

NIP: 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kayra Azzahra Anindia
NIM : 2370404063
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan Judul:
Pembuatan Konten *Carousel Original* Berbasis Model AISAS dalam Meningkatkan
Engagement pada Akun Instagram @imag1ne.id.

Adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya
bersedia dituntut dan diproses sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 28 Juni 2026



Kayra Azzahra Anindia
NIM: 2370404063

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Kayra Azzahra Anindia
NIM	: 2370404063
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Komunikasi
Tahun Akademik	: 2025/2026

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: "*Pembuatan Konten Carousel Original Berbasis Model AISAS dalam Meningkatkan Engagement pada Akun Instagram @imag1ne.id*"

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Juni 2026

Yang Menyatakan,



Kayra Azzahra Anindia

NIM: 2370404063

ABSTRACT

The rapid growth of social media has made Instagram an effective platform for building communication with audiences through engaging content. However, the Instagram account @imaglne.id was dominated by reposted content, limiting its visual identity and audience engagement. This final project aimed to describe the process of creating original carousel content based on the AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share) model to increase audience engagement. A descriptive method was employed, with data collected through observation during the industrial internship and a literature review. The project produced 12 original carousel contents designed according to the AISAS stages and evaluated using the engagement rate. The findings showed that the average engagement rate increased from 0.036% to 0.231% after the implementation of the original carousel content. These results indicate that the AISAS model can serve as a framework for developing more structured content, although its effectiveness is also influenced by topic relevance, posting time, Instagram's algorithm, and audience characteristics.

Keywords: AISAS, Carousel Content, Instagram, Engagement, Social Media.

ABSTRAK

Perkembangan media sosial menjadikan Instagram sebagai platform yang efektif untuk membangun komunikasi dengan audiens melalui konten yang menarik. Namun, akun Instagram @imaglne.id masih didominasi konten *repost* sehingga belum mampu membangun identitas visual dan menghasilkan keterlibatan audiens yang optimal. Tugas akhir ini bertujuan mendeskripsikan proses pembuatan konten *carousel original* berbasis model AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, Share*) untuk meningkatkan keterlibatan audiens. Metode yang digunakan adalah deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi selama Praktik Industri dan studi pustaka. Hasil pembuatan berupa 12 konten *carousel original* yang disusun berdasarkan tahapan AISAS dan dievaluasi menggunakan *engagement rate*. Hasil menunjukkan peningkatan rata-rata *engagement rate* dari 0,036% menjadi 0,231% setelah penerapan konten *carousel original*. Temuan ini menunjukkan bahwa model AISAS dapat menjadi pedoman dalam menyusun konten yang lebih terstruktur, meskipun efektivitasnya tetap dipengaruhi faktor lain, seperti relevansi topik, waktu publikasi, algoritma Instagram, dan karakteristik audiens.

Kata kunci: AISAS, Konten *Carousel*, Instagram, Keterlibatan Audiens, Media Sosial.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga Praktik Kerja Industri di Selected Communication serta penyusunan tugas akhir yang berjudul "Pembuatan Konten *Carousel Original* Berbasis Teori AISAS dalam Meningkatkan Keterlibatan Audiens pada Akun Instagram @imag1ne.id" dapat diselesaikan dengan baik. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Praktik Kerja Industri dilaksanakan selama tiga bulan, yaitu pada 5 Februari hingga 5 Mei 2026 di Selected Communication.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif;
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik;
3. Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn. selaku Wakil Direktur Bidang Kemahasiswaan
4. Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Komunikasi;
5. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi;
6. Zaenab, S.S., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Periklanan;
7. Sartika Ekdayasa, S.Kom., M.I.Kom., selaku Sekretaris Program Studi Periklanan;
8. Nurul Akmalia, M.Med.Kom., selaku Dosen Pembimbing I
9. Seno Pramudji, S.Sos., selaku Dosen Pembimbing II
10. Bapak Ginza Budi Rheza, sebagai Direktur Utama Selected Communication;

11. Kak Jejen Jaenal Mustofa, selaku Pembimbing Industri di Selected Communication;
12. Orang tua dan keluarga penulis yang senantiasa menjadi sumber kekuatan, dukungan, dan motivasi dalam setiap proses penyusunan Tugas Akhir ini;
13. Para sahabat penulis yang telah memberikan bantuan serta dukungan dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini;
14. Seluruh teman-teman Program Studi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan dukungan, semangat, serta kebersamaan selama proses masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta,
30 Juni 2026
Penulis,



Kayra Azzahra Anindia
NIM. 2370404063

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Komunikasi Pemasaran Digital.....	7
B. Media Sosial.....	8
C. Instagram.....	8
D. Konten Media Sosial	11
E. Model AISAS	12
F. Keterlibatan Audiens.....	15
BAB III METODE PELAKSANAAN	18
A. Objek Penulisan	18
B. Teknik Pengumpulan Data	20
C. Ruang Lingkup.....	22
D. Langkah Kerja.....	23
BAB IV PEMBAHASAN.....	26
A. Kondisi Akun @imag1ne.id Periode Juli 2025 – Februari 2026	27
B. Analisis Permasalahan Konten Berdasarkan Model AISAS	29
C. Strategi Pembuatan Konten <i>Carousel Original</i> Berbasis Model AISAS	37
D. Hasil Pembuatan Konten <i>Carousel Original</i>	39
E. Analisis Hasil Konten <i>Carousel Original</i>	54
BAB V PENUTUP.....	62
A. Simpulan	62
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model AISAS	12
Gambar 2 Logo Selected Communication	19
Gambar 3 Langkah Kerja	23
Gambar 4 Unggahan Terakhir @imag1ne.id	27
Gambar 5 Aktivitas Unggahan @imag1ne.id Setelah 22 Juli 2025	28
Gambar 6 <i>Carousel Original</i> Edukasi Kebersihan Karpet.....	40
Gambar 7 <i>Carousel Original</i> Edukasi Black Mold.....	44
Gambar 8 <i>Carousel Original</i> Edukasi Buang Air Panas.....	48
Gambar 9 <i>Carousel Original</i> Edukasi Tanaman Hias.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Analisis Permasalahan Konten @imag1ne.id	29
Tabel 2 <i>Engagement</i> @Imag1ne.id Sebelum Intervensi	33
Tabel 3 Analisis <i>Carousel Orginal</i> Dengan Penerapan Model AISAS	41
Tabel 4 <i>Engagement Carousel Original</i> Edukasi Kebersihan Karpet.....	43
Tabel 5 Analisis <i>Carousel Orginal</i> Dengan Penerapan Model AISAS	45
Tabel 6 <i>Engagement Carousel Original</i> Edukasi <i>Black Mold</i>	47
Tabel 7 Analisis <i>Carousel Orginal</i> Dengan Penerapan Model AISAS	49
Tabel 8 <i>Engagement Carousel Original</i> Edukasi Buang Air Panas.....	51
Tabel 9 Analisis <i>Carousel Orginal</i> Dengan Penerapan Model AISAS	52
Tabel 10 <i>Engagement Carousel Original</i> Edukasi Tanaman Hias.....	54
Tabel 11 <i>Engagement Konten Carousel Original</i>	55

DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Riwayat Hidup Mahasiswa.....	68
Salinan Lembar Pembimbingan TA.....	70
Sertifikat Praktik Industri.....	72
Sertifikat Wirausaha Merdeka.....	73
Sertifikat BNSP.....	74
Surat Keterangan Penggunaan Karya Mahasiswa.....	75
Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait Tugas Akhir.....	76
Lembar Hasil Cek Plagiarisme.....	77
Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	78