

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN KONTEN VISUAL INSTAGRAM @pertaminajabode
BERBASIS *VISUAL APPEAL*
UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT***

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya



POLITEKNIK NEGERI
Media Kreatif

Disusun Oleh:

Jihan Nadin Amirah

(2370404062)

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Visual Instagram
@pertaminajabode Berbasis *Visual Appeal* Untuk
Meningkaakan *Engagement*.
Penulis : Jihan Nadin Amirah
NIM : 2370404062
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari 14 Juli 2026.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



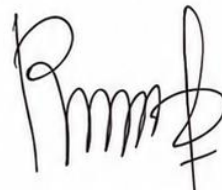
Sifa Sultanika, M.Sn
NIP: 199406252022032017

Anggota 1



Dhiyaa Thurfah Ilaa, S.P., M.Si.
NIP: 199709112025062014

Anggota 2



Rona Agustin, M.I.Kom
NIP: 199408182025062007

Mengetahui, Ketua Jurusan



Imanuel Ronald David Mongkau, M.M.,
NIP: 197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Visual Instagram
@Pertaminajabode Berbasis Visual Appeal
Untuk Meningkatkan Engagement

Penulis : Jihan Nadin Amirah

NIM : 2370404062

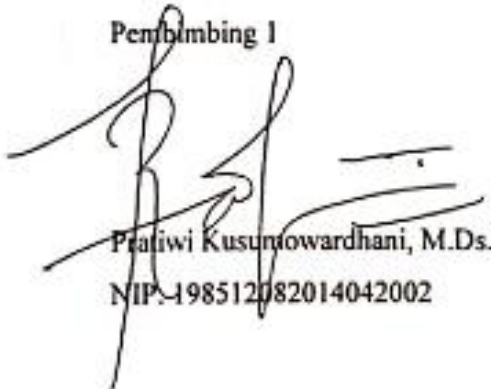
Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 12 Juni 2026

Pembimbing 1



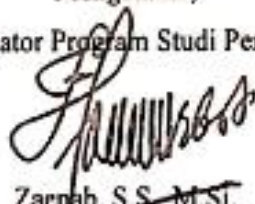
Pratiwi Kusumowardhani, M.Ds.
NIP. 198512082014042002

Pembimbing 2



Rona Agustin, M.I.Kom.
NIP. 199408182025062007

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenah, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jihan Nadin Amirah
NIM : 2370404062
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: PEMBUATAN KONTEN VISUAL INSTAGRAM @pertaminajabode BERBASIS *VISUAL APPEAL* UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan,



Jihan Nadin Amirah
2370404062

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai sivitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jihan Nadin Amirah
NIM : 2370404062
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: PEMBUATAN KONTEN VISUAL INSTAGRAM @pertaminajabode BERBASIS *VISUAL APPEAL* UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* merupakan karya asli yang saya susun sendiri, belum pernah dibuat maupun diajukan oleh pihak lain, serta bebas dari unsur plagiarisme.

Saya juga memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif kepada Politeknik Negeri Media Kreatif untuk menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, serta memublikasikan Tugas Akhir ini untuk kepentingan akademik. Pemberian hak tersebut dilakukan dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis, pencipta, dan pemegang Hak Cipta atas karya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 Juni 2026
Yang menyatakan,



Jihan Nadin Amirah
2370404062

ABSTRAK

Instagram has become a primary platform for young generations, particularly Generation Z and Millennials, to access visual and entertainment content. However, the instagram account @pertaminajabode still faces the problem of low engagement despite a high posting frequency. This condition is caused by the insufficient application of design principles in the published visual content. This final project aims to describe the process of creating visual content for the instagram account @pertaminajabode through a visual appeal approach to increase engagement during the period of January–June 2026. Data collection techniques used in this final project include observation, online research, and literature study. The content creation process was carried out through three stages, namely pre-production, production, and post-production, by applying visual elements such as color, typography, and layout, as well as graphic design principles including balance, contrast, and emphasis tailored to the characteristics of the target audience. The results show an improvement in the performance of the @pertaminajabode instagram account, with followers increasing by 730, impressions by 72,430, reach by 14,254, and engagement by 11,211. Based on these results, it can be concluded that the application of the visual appeal approach is effective in enhancing visual attractiveness and increasing the engagement of @pertaminajabode's instagram content.

Keywords: *visual appeal, visual content, engagement, instagram, graphic design*

Instagram menjadi *platform* utama bagi generasi muda, khususnya Generasi Z dan Milenial, dalam mengakses konten visual dan hiburan. Namun, akun instagram @pertaminajabode masih menghadapi permasalahan berupa rendahnya tingkat *engagement* meskipun intensitas unggahan tergolong tinggi. Kondisi ini disebabkan oleh kurangnya penerapan prinsip desain pada konten visual yang dipublikasikan. Tugas akhir ini bertujuan untuk menjelaskan proses pembuatan konten visual pada akun instagram @pertaminajabode melalui pendekatan *visual appeal* guna meningkatkan *engagement* selama periode Januari–Juni 2026. Penulisan tugas akhir ini menggunakan metode observasi, riset online, dan studi pustaka sebagai teknik pengumpulan data. Proses pembuatan konten dilaksanakan melalui tiga tahapan, yaitu praproduksi, produksi, dan pascaproduksi, dengan menerapkan elemen visual seperti warna, tipografi, layout, serta prinsip desain grafis berupa *balance, contrast, dan emphasis* yang disesuaikan dengan karakteristik target audiens. Hasil pelaksanaan menunjukkan peningkatan performa akun instagram @pertaminajabode, yaitu *followers* meningkat sebanyak 730, *impression* meningkat sebanyak 72.430, *reach* meningkat sebanyak 14.254, dan *engagement* meningkat sebanyak 11.211. Berdasarkan hasil tersebut, dapat disimpulkan bahwa penerapan pendekatan *visual appeal* efektif dalam meningkatkan daya tarik visual sekaligus *engagement* konten instagram @pertaminajabode.

Kata kunci: *visual appeal, konten visual, engagement, instagram, desain grafis*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Allah S.W.T yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang.
2. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
3. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D. sebagai Wakil Direktur Bidang Akademik dan Kerja Sama.
4. Imanuel Ronald David Mongkau, M.M., selaku Ketua Jurusan Komunikasi.
5. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi.
6. Zaenab, S.S., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Periklanan.
7. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom., selaku Sekretaris Program Studi Periklanan.
8. Pratiwi Kusumowardhani, S.Ds., M.Ds., selaku Dosen Pembimbing I Penulisan Laporan Tugas Akhir.
9. Rona Agustin, M.I.Kom., selaku selaku Dosen Pembimbing II Penulisan Laporan Tugas Akhir. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh Pendidikan di sini.
10. Keluarga tersayang yang telah memberikan doa dan juga dukungan sehingga penulis menyelesaikan penulisan Tugas Akhir.
11. Muhammad Daffa Wildan sebagai *partner* yang sudah memberikan dukungan dan juga membantu penulis menyelesaikan penulisan Tugas Akhir.

12. Shabira Nur Azizah sebagai sahabat yang membantu susah senang selama mengerjakan Tugas Akhir dan selama perkuliahan.
13. Amalia Rahma Gunadi sebagai sahabat yang menemani dan membantu selama penulis mengerjakan Tugas Akhir.
14. Teman-teman yang namanya tidak bisa saya sebutkan satu-satu, yang sudah menemani dan memberi dukungan selama penulis mengerjakan Tugas Akhir.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang Menyatakan,

Jihan Nadin Amirah
(2370404062)

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR	iv
DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I.....	xii
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penulisan	6
F. Manfaat penulisan.....	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
A, Komunikasi Visual.....	9
B. Media Sosial	11
C. Analisis STP (<i>Segmentasi, Targeting, Positioning</i>).....	14
D. Konten Visual.....	16
E. Prinsip Desain Grafis	18
F. <i>Engagement</i>	23
BAB III.....	26
METODE KAJIAN.....	26
A. Data Objek Penulisan	26
B. Teknik Pengumpulan Data	32
C. Ruang Lingkup	34
D. Langkah Kerja Umum Desain Grafis.....	35
BAB IV	40
PEMBAHASAN	40
A. Analisis Perusahaan	40
C. Proses Perancangan	43
E. Kondisi Instagram setelah ditangani oleh penulis	66
F. TOP 4 Konten	69
BAB V.....	71
PENUTUP.....	71
A. Simpulan	71
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Penggunaan Platform Media Sosial di Indonesia.....	1
Gambar 2 Logo PT Pertamina Patra Niaga.....	26
Sumber: Data Perusahaan	26
Gambar 3 Struktur Perusahaan	28
Gambar 4 Bagan Langkah Kerja Umum Desain Grafis.....	35
Gambar 5 Akun Instagram @pertaminajabode.....	40
Gambar 6 Melakukan <i>brainstorming</i> bersama tim sosial media	44
Gambar 7 Pemahaman instruksi dari <i>brief</i> yang diberikan.....	45
Gambar 8 Pencarian Referensi Konten	45
Gambar 9 <i>Shooting</i> untuk kebutuhan aset visual	46
Gambar 10 Pembuatan desain dengan aplikasi <i>Photoshop</i>	48
Gambar 11 Pemilihan <i>Canvas</i> Dengan Aplikasi <i>Adobe Photoshop</i>	49
Gambar 12 <i>Margin Feeds</i>	50
Gambar 13 <i>Margin reels</i>	51
Gambar 14 <i>Margin Story</i>	52
Gambar 15 Melakukan <i>content review</i> di <i>group chat</i>	53
Gambar 16 Pembuatan <i>Folder</i> sesuai dengan judul konten.....	54
Gambar 17 Publikasi Konten	55
Gambar 18 Bukti <i>Insight</i> Instagram @pertaminajabode.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penerapan <i>Balance</i> dalam desain	56
Tabel 2 Penerapan <i>Contrast</i> dalam desain	58
Tabel 3 Penerapan <i>Emphasis</i> dalam desain	59
Tabel 4 Penerapan Irama dalam desain.....	60
Tabel 5 Penerapan <i>Unity</i> dalam desain	61
Tabel 6 Penerapan Proporsi dalam desain	62
Tabel 7 Hasil Penerapan <i>Visual Appeal</i>	64
Tabel 8 Perbandingan Tampilan Instagram.	66
Tabel 9 Indikator Performa Setelah Ditangani Penulis.....	67
Tabel 10 TOP 4 Konten Penulis.	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis	75
Lampiran 2 Lembar Bimbingan Tugas Akhir	77
Lampiran 3 Surat Keterangan Magang	79
Lampiran 4 Cek Plagiarisme	80
Lampiran 5 Sertifikat	81
Lampiran 6 Dokumentasi Bimbingan	82
Lampiran 7 Hasil Karya	83
Lampiran 8 Dokumentasi Magang	84

