

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN MEDIA PUBLIKASI KATALOG
DALAM STRATEGI *BRANDING F3SCARVES*

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk
Memperoleh Gelar Ahli Madya Diploma III



Disusun oleh :

GABRILIAN CAHYA OKTAVIANA PUTRI

NIM. 2390442063

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN MEDIA PUBLIKASI KATALOG
DALAM STRATEGI BRANDING *F3SCARVES*
Penulis : Gabrilian Cahya Oktaviana Putri
NIM : 2390442063
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji
Tugas Akhir di kampus PoliteknikNegeri Media Kreatif pada hari Rabu,
tanggal 15 Juli 2026

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn.
NIP : 198201042023211009

Anggota 1



Syifa Dwi Kurnia, M.Ds.
NIP : 199801072024062004

Anggota 2



Betwan M.Pd.I.
NIP : 199101012025062006

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I.
NIP : 197711132010121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir. : PERANCANGAN MEDIA PUBLIKASI KATALOG
DALAM STRATEGI BRANDING *F3SCARVES*
Penulis : Gabrilian Cahya Oktaviana Putri
NIM : 2390442063
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi: Desain Grafis)
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 25 Juni 2026

Pembimbing I



Drs. Hari Purnomo, M.Sn.
NIP : 196611271994031001

Pembimbing II



Betwan, M. Pd. I.
NIP. 199101012025062006

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn.
NIP : 198201042023211009

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Gabrilian Cahya Oktaviana Putri
NIM	: 2390442063
Program Studi	: Desain Grafis
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
**PERANCANGAN MEDIA PUBLIKASI KATALOG DALAM STRATEGI
BRANDING *F3SCARVES* adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak
lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 30 Juni 2026

Yang menyatakan,



Gabrilian Cahya O. P

NIM : 2390442063

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Gabrilian Cahya Oktaviana Putri
NIM	: 2390442063
Program Studi	: Desain Grafis
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2025/2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non- exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANCANGAN MEDIA PUBLIKASI KATALOG DALAM STRATEGI BRANDING F3SCARVES beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 30 Juni 2026

Yang menyatakan,



Gabrilian Cahya O. P

NIM: 2390442063

ABSTRACT

F3scarves is a women's fashion brand that does not yet have an effective printed publication medium to introduce its products, particularly in its offline store. Therefore, a printed catalog was designed as a promotional medium to present product information in a clearer, more attractive, and well-structured manner. This project aims to design a printed catalog that strengthens F3scarves' visual identity and enhances its brand credibility. The methods used include observation, interviews, literature review, and visual concept development through layout design, typography, product photography, and color arrangement that reflect the brand's elegant, feminine, and modern character. The result is a printed catalog that systematically presents product collections and information, making it easier for customers to recognize, compare, and select products while shopping.

Keywords: *printed catalog, promotional media, branding, F3scarves, women's fashion.*

ABSTRAK

F3scarves merupakan *brand fashion* wanita yang belum memiliki media publikasi fisik untuk memperkenalkan produknya secara efektif, khususnya di offline store. Oleh karena itu, perancangan katalog cetak dipilih sebagai media promosi untuk menyampaikan informasi produk secara lebih jelas, menarik, dan terstruktur. Perancangan ini bertujuan menghasilkan katalog cetak yang mampu memperkuat identitas visual dan meningkatkan kredibilitas F3scarves. Metode yang digunakan meliputi observasi, wawancara, studi pustaka, serta pengembangan konsep visual melalui pengolahan tata letak, tipografi, fotografi produk, dan warna sesuai karakter *brand*. Hasil perancangan berupa katalog cetak yang menampilkan koleksi dan informasi produk secara sistematis sehingga memudahkan konsumen mengenali, membandingkan, dan memilih produk saat berbelanja.

Kata kunci: katalog cetak, media promosi, *branding*, F3scarves, *fashion* wanita.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga laporan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Media Publikasi Katalog dalam Strategi *Branding F3scarves*” dapat diselesaikan dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Desain Grafis, Jurusan Desain, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Selama proses penyusunan laporan ini, penulis banyak memperoleh pengetahuan dan pengalaman baru, baik dalam bidang desain grafis maupun dalam memahami pentingnya strategi promosi visual bagi pengembangan *brand* lokal, khususnya di industri busana wanita. Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam menyelesaikan tugas akhir ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan motivasi, arahan, dan kesempatan untuk belajar serta berkembang. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I., selaku Kepala Jurusan Desain.
4. Dr. Yudha Pradana, S.Pd., M.Pd. selaku Sekertaris Jurusan Desain.
5. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., selaku Koodiator Program studi Desain Grafis.
6. Muhammad Syukri Faiz, M.Ds., selaku Sekretaris Program Studi Desain Grafis
7. Drs. Hari Purnomo, M.Sn., selaku pembimbing karya Tugas Akhir.
8. Betwan M.Pd.I, selaku pembimbing penulisan Tugas Akhir.

9. Kepada orang tua penulis yang selalu mendukung dan mendoakan.
10. F3scarves sebagai klien, yang telah memberikan kepercayaan dan kesempatan berharga dalam perancangan ini.
11. Keluarga besar Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta, para sahabat dan teman teman di Program Studi Desain Grafis, atas semua motivasi, dukungan, serta kerjasama yang baik, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak terkait yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan laporan ini. Maka dari itu, Penulis saat menghargai masukan berupa kritik dan saran untuk membuat laporan ini menjadi lebih baik.

Jakarta, 9 Juli 2026



Gabrilian Cahya O. P

NIM. 2390442063

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Hakikat Desain Grafis	7
B. Elemen Desain Grafis	8
C. Prinsip Desain Grafis	8
D. Tata Letak (<i>Layout</i>)	10
E. Tipografi	10
F. Promosi	11
G. Katalog.....	12
H. <i>Blouse</i>	13
I. Gamis	13
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	15
A. Data Klien	15
B. Media pendukung	16
C. Analisis Khalayak Sasaran.....	17

D. Teknik Pengumpulan Data	17
1. Wawancara	17
2. Studi Pustaka	18
3. Observasi	18
E. Ruang Lingkup	19
1. Peran Penulis	19
2. Kategori Karya	19
3. Ide Kreatif	19
F. Langkah Kerja.....	20
1. Pra Produksi.....	20
2. Produksi.....	21
3. Pasca Produksi	22
BAB IV PEMBAHASAN.....	23
A. Jenis Rancangan	23
B. Katalog.....	23
C. Media Pendukung.....	41
D. Pra Produksi	53
E. Produksi.....	59
F. Pasca Produksi.....	63
BAB V PENUTUP.....	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Profil Klien	15
Gambar 4. 1 Cover Katalog	24
Gambar 4. 2 Daftar Isi.....	25
Gambar 4. 3 Brand Story	25
Gambar 4. 4 Halaman Pembuka Kategori Blouse.....	26
Gambar 4. 5 Desain Bagian Daisy Blouse	27
Gambar 4. 6 Desain Bagian Amora Blouse	27
Gambar 4. 7 Desain Bagian Roselle Blouse.....	28
Gambar 4. 8 Desain Bagian Bonita Blouse	29
Gambar 4. 9 Desain Bagian Nayara Blouse	29
Gambar 4. 10 Desain Bagian Camelia Blouse.....	30
Gambar 4. 11 Desain Bagian Sienna Blouse	31
Gambar 4. 12 Desain Bagian Nala Blouse.....	31
Gambar 4. 13 Desain Bagian Asteria Blouse.....	32
Gambar 4. 14 Desain Bagian Roselyn Blouse	33
Gambar 4. 15 Desain Bagian Azura Blouse	33
Gambar 4. 16 Desain Bagian Casia Blouse	34
Gambar 4. 17 Desain Bagian Silene Blouse.....	35
Gambar 4. 18 Desain Bagian Lunaria Blouse.....	35
Gambar 4. 19 Desain Bagian Avara Blouse.....	36
Gambar 4. 20 Halaman Pembuka Kategori Dress.....	36
Gambar 4. 21 Desain Bagian Shanum Dress	37
Gambar 4. 22 Desain Bagian Safiya Dress	38
Gambar 4. 23 Desain Bagian Amerta Dress	38
Gambar 4. 24 Desain Bagian Elina Black Dress	39
Gambar 4. 25 Desain Bagian Harmony Dress	40
Gambar 4. 26 Desain Bagian Lily Dress.....	40
Gambar 4. 27 Halaman Penutup.....	41
Gambar 4. 28 Poster	42
Gambar 4. 29 Leaflet	43
Gambar 4. 30 X-banner	44
Gambar 4. 31 Voucher Card Potongan 15%	45
Gambar 4. 32 Voucher Card Potongan 20K	46
Gambar 4. 33 Voucher Ulang Tahun	46
Gambar 4. 34 Loyalty Card.....	47
Gambar 4. 35 Kartu Nama	48
Gambar 4. 36 Hang Tag.....	48
Gambar 4. 37 Stiker.....	49
Gambar 4. 38 Thank You Card	50
Gambar 4. 39 Paper Bag.....	50

Gambar 4. 40 Kartu Cara Perawatan	51
Gambar 4. 41 Pouch.....	52
Gambar 4. 42 Kipas	53
Gambar 4. 43 Mindmapping	54
Gambar 4. 44 Moodboard	55
Gambar 4. 45 Font Utama	55
Gambar 4. 46 Font Sekunder	56
Gambar 4. 47 Panduan Layout	57
Gambar 4. 48 Ornamen	58
Gambar 4. 49 Adobe Illustrator	59
Gambar 4. 50 Adobe Photoshop.....	59
Gambar 4. 51 Pemotretan.....	60
Gambar 4. 52 Pemilihan Stock Foto.....	61
Gambar 4. 53 Color Correction.....	61
Gambar 4. 54 Editing.....	62
Gambar 4. 55 Layouting.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa	70
Lampiran 2 Lembar Bimbingan Tugas Akhir	71
Lampiran 3 Lembar Transkrip Wawancara	73
Lampiran 4 Dokumentasi	76