

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN ULANG *COMPANY PROFILE* PRODUK
LOKAL *ANTARESTAR OUTDOOR* SEBAGAI MEDIA
PROMOSI

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



Disusun Oleh :
Tria Fikriansyah
NIM : 21100158

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Company Profile Produk Lokal
Antarastar Outdoor Sebagai Media Promosi
Penulis : Tria Fikriansyah
NIM : 21100158
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas akhir ini telah dipertanggungjawabkan dihadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta pada hari Rabu, 17 Juli 2024.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn.
NIP. 197906242006041001

Anggota 1



Budi Utomo, M.Ikom.
NIDN. 0024017504

Anggota 2



Drs. Hari Purnomo, M.Sn.
NIP. 196611271994031001

Mengetahui, Ketua Jurusan Desain Grafis



Tri Fajar Yurmama S, S.Kom., M.T
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Company Profile Produk Lokal
Antarestar Outdoor Sebagai Media Promosi
Penulis : Tria Fikriansyah
NIM : 21100158
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

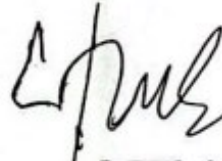
Tugas akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta,5 Juli.....2024.

Pembimbing 1



Drs. Hari Purnomo, M.Sn.
NIP. 196611271994031001

Pembimbing 2



Laelatul Pathia, M.I.Kom.
NIDN. 0016079004

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasih, M.Pd
NIP. 199308012020122013

**PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tria Fikriansyah
NIM : 21100158
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Perancangan Ulang Company Profile Produk Lokal Antarestar Outdoor Sebagai Media Promosi adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 4 Juli 2024

Yang menyatakan,



Tria Fikriansyah
NIM. 21100158

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tria Fikriansyah
NIM : 21100158
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Perancangan Ulang Company Profile Produk Lokal Antarestar Outdoor Sebagai Media Promosi" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta,⁴ Juli 2024

Yang menvatakan,


METERAI
TEMPEL
907CBALX227608904
Tria Fikriansyah
NIM. 21100158

ABSTRACT

This Company Profile redesign aims to build a Company Profile for Antarestar Outdoor that focuses on promoting local products. This Company Profile will be the main tool to introduce and promote the local products offered by Antarestar Outdoor to the wider community. The design process involves developing information that includes the company's history, vision, mission, as well as details of the products offered. Thus, this Company Profile is expected to be an effective promotional tool in increasing public awareness and interest in the local products offered by Antarestar Outdoor. In addition, another goal is to make outdoor products from Antarestar as the top choice in the outdoor product category. The design process also involves a strategic approach to communicate the company's core values and competitive advantages, so as to build a positive image and trust among consumers. Thus, this Company Profile not only serves as a promotional tool, but also as a medium to strengthen the identity and positioning of Antarestar Outdoor in the market. Overall, this redesign is expected to have a positive impact on business development and increase the competitiveness of local products in the global market.

Keywords: Company Profile, Local Product, Outdoor

Perancangan ulang *Company Profile* ini bertujuan untuk membangun profil perusahaan *Antarestar Outdoor* yang berfokus pada promosi produk lokal. *Company Profile* ini akan menjadi sarana utama untuk memperkenalkan dan mempromosikan produk-produk lokal yang ditawarkan oleh *Antarestar Outdoor* kepada masyarakat luas. Proses perancangan melibatkan pengembangan informasi yang mencakup sejarah perusahaan, visi, misi, serta rincian produk yang ditawarkan. Dengan demikian, *Company Profile* ini diharapkan dapat menjadi alat promosi yang efektif dalam meningkatkan kesadaran dan minat masyarakat terhadap produk-produk lokal yang ditawarkan oleh *Antarestar Outdoor*. Selain itu, tujuan lainnya adalah menjadikan produk-produk outdoor dari Antarestar sebagai pilihan utama di kategori produk *outdoor*. Proses perancangan ini juga melibatkan pendekatan strategis untuk mengkomunikasikan nilai-nilai inti perusahaan dan keunggulan kompetitif yang dimiliki, sehingga dapat membangun citra positif dan kepercayaan di kalangan konsumen. Dengan demikian, *Company Profile* ini tidak hanya berfungsi sebagai alat promosi, tetapi juga sebagai media untuk memperkuat identitas dan positioning *Antarestar Outdoor* di pasar. Secara keseluruhan, perancangan ulang ini diharapkan dapat membawa dampak positif bagi perkembangan bisnis dan meningkatkan daya saing produk lokal di pasar global.

Keywords: Profil Perusahaan, Produk Lokal, Outdoor

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah menganugerahkan nikmat yang luar biasa, memberi kekuatan serta kemampuan sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma III Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta Tahun Akademik 2023/2024. Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai desainer grafis yang akan membuat karya berjudul “Perancangan Ulang *Company Profile Antarestar Outdoor* sebagai Media Promosi”.

Penulisan tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan yang tulus baik moral maupun material dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti., M.Si. Wakil Direktur Bidang Akademik
3. Tri Fajar Yurmama, S.Kom., Ketua Jurusan Desain
4. Drs. Hari Purnomo, M.Sn., Selaku pembimbing I yang telah mendorong dalam perancangan desain tugas akhir ini.
5. Laelatul Pathia, M.I.Kom., Sebagai pembimbing II yang sudah banyak membantu dalam penyusunan penulisan laporan tugas akhir ini.
6. Yayah Nurasiah, M.Pd., Koordinator Program Studi Desain Grafis.
7. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn Sekretaris Prodi Desain Grafis.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif
9. Orang tua beserta keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan serta doa kepada penulis
10. Yusup sebagai Marketing Komunikasi *Antarestar Outdoor*

11. Teman-teman yang berjuang bersama dan ikut serta membantu berbagai hal.

Penulis menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan masukan yang membangun untuk tugas akhir ini agar lebih baik.

Jakarta, 08 Juli 2024
Penulis,

Tria Fikriansyah
NIM. 21100158

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRACT.....	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	5
1. Manfaat Bagi Penulis.....	5
2. Manfaat Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif.....	5
3. Manfaat Bagi Masyarakat	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Teori Desain Grafis.....	7
1. Pengertian Desain Grafis	7
B. Teori <i>Company Profile</i>	15
1. Definisi <i>Company Profile</i>	15
2. <i>Company Profile</i> Sebagai Media Promosi	16
3. Media Promosi Cetak.....	17
4. Fungsi <i>Company Profile</i>	17
BAB III METODE PELAKSANAAN	19
A. Data / Objek Penelitian.....	19
1. Data Klien	19
2. Analisis Khalayak Sasaran.....	20
3. Objek Karya	22
4. Spesifikasi Karya	22

B. Teknik Pengumpulan Data	23
1. Observasi.....	23
2. Studi Pustaka.....	24
3. Wawancara	24
4. Kuisioner.....	25
C. Ruang Lingkup	29
1. Peran Penulis.....	29
2. Kategori Karya.....	29
3. Ide Kreatif	30
D. Langkah Kerja	30
1. Persiapan / Pra Produksi	30
2. Pelaksanaan / Produksi	31
3. Evaluasi / Pasca Produksi	31
BAB IV PEMBAHASAN	33
A. Pra Produksi dan Persiapan	33
1. Wawancara	33
2. <i>Mindmapping</i>	33
B. Produksi.....	34
1. Media Utama.....	35
2. Media Pendukung	45
C. Pasca Produksi.....	46
1. Pengecekan	46
2. Revisi	47
3. Cetak.....	47
4. Evaluasi.....	48
BAB V PENUTUP.....	49
A. Kesimpulan.....	49
B. Saran.....	50
1. Saran untuk Politeknik Negeri Media Kreatif	50
2. Saran untuk <i>Antarestar Outdoor</i>	50
3. Saran untuk Penulis.....	51
DAFTAR PUSTAKA	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Color Identity	12
Gambar 2. 2 Referensi Layout	14
Gambar 3. 1 Logo Produk Lokal <i>Antarestar Outdoor</i>	19
Gambar 3. 2 Offline Store dan kantor	23
Gambar 3. 3 Staff <i>Antarestar Outdoor</i>	24
Gambar 3. 4 Promosi	26
Gambar 3. 5 Promosi	26
Gambar 3. 6 Isi <i>Company Profile</i>	27
Gambar 3. 7 <i>Antarestar Outdoor</i>	27
Gambar 3. 8 Tentang <i>Antarestar Outdoor</i>	27
Gambar 3. 9 Sejarah dan Profil.....	28
Gambar 3. 10 Kualitas Design	28
Gambar 3. 11 Informasi Produk.....	28
Gambar 3. 12 Terstruktur	28
Gambar 3. 13 Konten.....	29
Gambar 4. 1 Mindmapping	34
Gambar 4. 2 Cover luar depan dan belakang	35
Gambar 4. 3 Cover dalam depan.....	36
Gambar 4. 4 Cover dalam belakang.....	37
Gambar 4. 5 About Us	38
Gambar 4. 6 Founder & CEO	38
Gambar 4. 7 Visi & Misi.....	39
Gambar 4. 8 General Information.....	40
Gambar 4. 9 General Information	41
Gambar 4. 10 General Information.....	42
Gambar 4. 11 General Information	42
Gambar 4. 12 General Information.....	43
Gambar 4. 13 General Information	44
Gambar 4. 14 General Information.....	44
Gambar 4. 15 Pengecekan.....	46
Gambar 4. 16 Revisi	47