

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN *ZINE* TENTANG MEDIA STIKER SEBAGAI
SARANA PROMOSI KREATIF UNTUK ILLUSTRATOR DAN
DESAINER DI STICKRMART KEMANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk
Memperoleh Gelar Ahli Madya Diploma III Politeknik Negeri Media Kreatif



Disusun oleh:

MUHAMAD ILHAM SAPUTRA

NIM: 2390442100

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN ZINE TENTANG MEDIA
STIKER SEBAGAI SARANA PROMOSI KREATIF
UNTUK ILLUSTRATOR DAN DESAINER DI
STICKRMART KEMANG

Penulis : Muhamad Ilham Saputra
NIM : 2390442100
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu tanggal 16 Juli 2026

Disahkan Oleh :
Ketua Penguji,

Dr. Nova Darmanto, M.Si
NIP. 196811031990021000

Anggota 1

Syifa Dwi Kurnia, M.Ds
NIP. 199801072024062004

Anggota 2

Muhammad Syukri Faiz, M.Ds
NIP. 199608212024061001

Mengetahui,
Ketua Jurusan

Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I.
NIP. 197711132010121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Muhamad Ilham Saputra
NIM : 2390442100
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

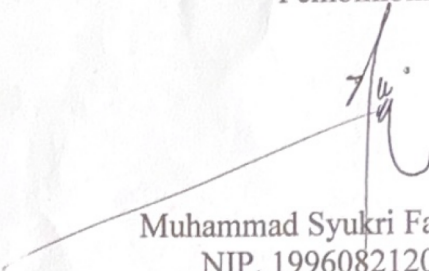
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 29 Juni 2026

Pembimbing I



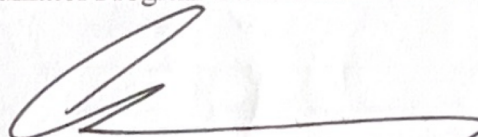
Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn
NIP. 197602012002122001

Pembimbing II



Muhammad Syukri Faiz, B.A., M.Ds
NIP. 199608212024061001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn
NIP. 19820104202321109

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Muhamad Ilham Saputra
NIM	: 2390442100
Program Studi	: Desain Grafis
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: PERANCANGAN ZINE TENTANG MEDIA STIKER SEBAGAI SARANA PROMOSI KREATIF UNTUK ILLUSTRATOR DAN DESAINER DI STICKR MART KEMANG **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, ~~29~~ 29 Juni 2026

Yang menyatakan,



Muhamad Ilham Saputra

NIM. 2390442100

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Ilham Saputra
NIM : 2390442100
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: PERANCANGAN ZINE TENTANG MEDIA STIKER SEBAGAI SARANA PROMOSI KREATIF UNTUK ILLUSTRATOR DAN DESAINER DI STICKR MART KEMANG beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 29 Juni 2026 (Tanggal Persetujuan Sidang TA)

Yang menyatakan,



Muhamad Ilham Saputra
NIM. 2390442100

ABSTRACT

This design project aims to develop a zine as both an archival medium and a creative promotional tool to introduce STICKRMART, as well as the designers and illustrators involved in the event. STICKRMART is an event that focuses on stickers as its primary medium. The project employs a qualitative research method, including direct observation, interviews with participating illustrators and graphic designers, and a literature review on graphic design, visual identity, promotional media, and zines. The final outcome is a printed A5-sized zine featuring creator profiles, documentation of sticker artworks, and information about the artists' creative processes. The zine serves as a promotional medium, an archival resource, documentation, and an informational publication that introduces illustrators, graphic designers, and the STICKRMART event to a wider audience.

Keywords: *Zine, Stickers, STICKRMART, Promotional Media, Illustrators, Graphic Designers, Visual Identity.*

ABSTRAK

Perancangan ini bertujuan untuk menjadikan media *zine* sebagai media arsip dan sarana promosi kreatif yang memperkenalkan STICKRMART, serta desainer dan ilustrator yang terlibat. STICKRMART merupakan *event* yang berfokus pada stiker sebagai medium utama pada *event* tersebut. Metode yang digunakan dalam perancangan ini adalah metode kualitatif melalui observasi langsung, wawancara dengan ilustrator dan desainer grafis yang terlibat, serta studi pustaka yang berkaitan dengan desain grafis, identitas visual, media promosi, dan *zine*. Hasil perancangan berupa media *zine* cetak berformat A5 yang memuat profil kreator, dokumentasi karya stiker, serta informasi mengenai proses kreatif mereka. Zine ini berfungsi sebagai sarana promosi, media arsip, dokumentasi, dan informasi yang dapat memperkenalkan ilustrator, desainer grafis, serta *event* STICKRMART kepada masyarakat yang lebih luas.

Kata kunci: *Zine, Stiker, STICKRMART, Media Promosi, Ilustrator, Desainer Grafis, Identitas Visual.*

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, serta kesehatan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul "Perancangan Zine Tentang Media Stiker Sebagai Sarana Promosi Kreatif untuk Illustrator dan Desainer di STICKR MART" dengan baik dan tepat waktu.

Penyusunan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Desain Grafis, Jurusan Desain, Politeknik Negeri Media Kreatif. Melalui perancangan ini, penulis berupaya menghadirkan media zine sebagai sarana promosi kreatif yang mampu menampilkan identitas visual, karya, serta proses kreatif para illustrator dan desainer grafis yang terlibat dalam event STICKR MART. Selain sebagai media promosi, zine ini juga diharapkan dapat menjadi media dokumentasi dan apresiasi terhadap perkembangan budaya stiker dalam industri kreatif Indonesia.

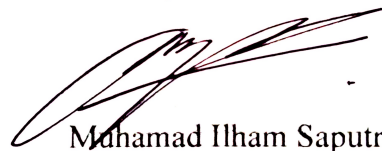
Dalam proses penyusunan dan perancangan tugas akhir ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, bimbingan, dukungan, serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dwi Riyono, Ph.D., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I., selaku Ketua Jurusan Desain.
4. Dr. Yudha Pradana, S.Pd., M.Pd., selaku Sekretaris Jurusan Desain.
5. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis.

6. Muhammad Syukri Faiz, M.Ds., selaku Sekretaris Program Studi Desain Grafis.
7. Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn, selaku Dosen Pembimbing Penulisan yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama proses perancangan tugas akhir.
8. Muhammad Syukri Faiz, B.A., M.Ds, selaku Dosen Pembimbing Karya yang telah memberikan masukan serta arahan dalam penyusunan laporan tugas akhir.
9. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan.
10. Keluarga dan kedua orang tua yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi kepada penulis.
11. Tim STICKR MART, Studio FHTS, para ilustrator, desainer grafis, serta seluruh narasumber yang telah bersedia membantu proses pengumpulan data dan memberikan informasi yang dibutuhkan.
12. Teman-teman serta yang membantu dan bersama saya ketika mengerjakan Tugas Akhir di Kanbar, Kosan Quank, dan Coffe Shop terdekat. Serta Gudskul yang membantu meminjamkan meja untuk display.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dari penyusunan laporan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini agar lebih baik.

Jakarta, 1 Juni 2025



Muhamad Ilham Saputra

NIM. 2390442100

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat	6
1. Manfaat Teoretis.....	6
2. Manfaat Praktis.....	6
3. Manfaat Akademis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Teori Umum.....	7
1. Desain Grafis	7
2. Media Promosi.....	7
3. Identitas Visual.....	8
B. Teori Khusus.....	9
1. <i>Zine</i> sebagai Media Cetak Alternatif.....	9
2. Stiker sebagai Media Promosi Kreatif.....	10
3. Elemen Desain Grafis dalam Perancangan <i>Zine</i>	11

BAB III METODE PELAKSANAAN.....	17
A. Data Objek Penulisan	17
B. Teknik Pengumpulan Data.....	20
BAB IV PEMBAHASAN.....	25
A. Pra produksi	25
1. Riset.....	25
2. Konsep.....	25
3. Mindmapping	26
4. Moodboard	26
5. Storyboard	27
6. Ilustrasi	28
7. Pemilihan Warna	28
8. Pemilihan Font.....	29
9. Pemilihan software dan hardware	29
10. Proses Desain.....	30
B. Produksi	31
1. Media Utama	31
2. Media Pendukung.....	36
BAB V PENUTUP	45
A. Kesimpulan	45
B. Saran.....	46
1. Saran Untuk Penulis	46
2. Saran Untuk Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.....	46
DAFTAR PUSTAKA	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Stickr Mart Sumber : Stickr Mart	17
Gambar 3. 2 Lokasi Client Sumber: Google Maps	17
Gambar 3. 3 Studio Sumber : Pribadi	18
Gambar 4. 1 Mindmapping Sumber: Pribadi	26
Gambar 4. 2 Moodboard Sumber: Pinterest.....	27
Gambar 4. 3 Storyboard Sumber: Pribadi	27
Gambar 4. 4 Ilustrasi Sumber: Pribadi.....	28
Gambar 4. 5 Warna Sumber: Pribadi	28
Gambar 4. 6 Font Helvetica Sumber: Pribadi	29
Gambar 4. 7 Adobe Illustrator	30
Gambar 4. 8 Adobe Photoshop	30
Gambar 4. 9 Proses Desain Sumber: Pribadi	30
Gambar 4. 10 Proses Desain Sumber: Pribadi	31
Gambar 4. 11 Proses Desain Sumber: Pribadi	31
Gambar 4. 12 Cover Depan Sumber: Pribadi.....	32
Gambar 4. 13 Kata Pengantar Sumber: Pribadi	32
Gambar 4. 14 Table Of Content Sumber: Pribadi.....	33
Gambar 4. 15 Apa Itu Stickrmart? Sumber: Pribadi	34
Gambar 4. 16 QnA Dengan Kreator Sumber: Pribadi	35
Gambar 4. 17 Koleksi Stiker Sumber: Pribadi.....	35
Gambar 4. 18 Desain Kaos Sumber: Pribadi	36
Gambar 4. 19 Desain X-Banner Sumber: Pribadi.....	37
Gambar 4. 20 Bandana Sumber: Pribadi.....	38
Gambar 4. 21 Pin Sumber: Pribadi	39
Gambar 4. 22 Lanyard Sumber: Pribadi	40
Gambar 4. 23 Bendera Sumber: Pribadi	41
Gambar 4. 24 Keychain Sumber: Pribadi	41
Gambar 4. 25 Stiker Sumber: Pribadi	42
Gambar 4. 26 Topi Bandana Sumber: Pribadi	43
Gambar 4. 27 Desain Poster Sumber: Pribadi.....	44

DAFTAR TABEL

<i>Tabel 1. Analisis SWOT</i>	22
-------------------------------------	----