

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KEMASAN PRODUK SKINBIE SEBAGAI UPAYA
MEMPERKUAT IDENTITAS VISUAL DAN CITRA MEREK

Diajukan sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar

Ahli Madya



Disusun Oleh :

Laras Tiara Lausa

2390442087

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026

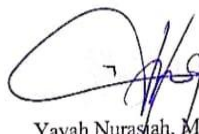
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Kemasan Produk Skinbie sebagai
Upaya memperkuat Identitas Visual dan Citra
Merek
Penulis : Laras Tiara Lausa
NIM : 2390442087
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa tanggal 14 Juli 2026

Disahkan Oleh :

Ketua Penguji,



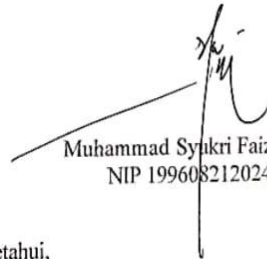
Yayah Nurastah, M.Pd.
NIP. 199308012020122013

Anggota 1



Ogie Urvil M.Si

Anggota 2



Muhammad Syakri Faiz, B.A., M.Ds.
NIP. 199608212024061001

Mengetahui,

Ketua Jurusan


Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I
NIP. 197711132010121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Laras Tiara Lausa
NIM : 2390442087
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/ 2026

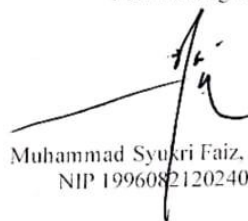
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di 11 Juni 2026

Pembimbing I



Anggun Gunawan, S.Fil., M.A.
NIP 198411232024211008

Pembimbing II



Muhammad Syukri Faiz, B.A., M.Ds.
NIP 199608212024061001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn.
NIP 198201042023211009

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Laras Tiara Lausa
NIM	: 2390442087
Program Studi	: Desain Grafis
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

**PERANCANGAN KEMASAN PRODUK SKINBIE SEBAGAI UPAYA
MEMPERKUAT IDENTITAS VISUAL DAN CITRA MEREK**

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme. Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan,



Laras Tiara Lausa
NIM: 2390442087

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Laras Tiara Lausa

NIM : 2390442087

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tahun Akademik : 2025/2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan Kemasan Produk Skinbie Sebagai Upaya Untuk Memperkuat Identitas Visual dan Citra Merek beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan,



Laras Tiara Lausa

NIM 2390442087

ABSTRACT

This design project aims to develop packaging that strengthens Skinbie's visual Brand and Brand image through the implementation of the Illustrative Storytelling concept. The project focuses on three Skinbie products: a setting spray, a moisturizer, and a sunscreen. The methods employed include observation, interviews, and literature review, followed by data analysis, brainstorming, mind mapping, mood board development, design execution, mock-up creation, prototyping, and final artwork preparation. The results indicate that the application of active-ingredient illustrations, product-specific color schemes, consistent typography, and informative layouts successfully establishes an integrated visual system across the entire product line. While each variant is distinguished by its own colors and illustrations, the overall Brand Brand remains cohesive, thereby enhancing visual appeal and facilitating product recognition. Consequently, the proposed packaging design is expected to support the positioning of Skinbie as a modern, informative local skincare Brand with a strong visual Brand.

Keywords: *packaging design, visual Brand, Brand image, skincare, Illustrative Storytelling.*

ABSTRAK

Perancangan ini bertujuan menghasilkan desain kemasan yang mampu memperkuat identitas visual dan citra merek Skinbie melalui penerapan konsep Ilustrasi Berbasis Kandungan Aktif. Objek perancangan meliputi tiga produk Skinbie, yaitu setting spray, moisturizer, dan sunscreen. Metode yang digunakan meliputi observasi, wawancara, dan studi pustaka yang dilanjutkan dengan tahapan analisis data, *brainstorming*, *mind mapping*, penyusunan *moodboard*, pengembangan desain, pembuatan mock-up, prototipe, dan final artwork. Hasil perancangan menunjukkan bahwa penerapan ilustrasi, pemilihan warna yang sesuai dengan karakter produk, tipografi yang konsisten, serta tata letak yang informatif mampu membentuk sistem visual yang terpadu pada seluruh lini produk. Perbedaan warna dan ilustrasi pada masing-masing varian tetap mempertahankan kesatuan identitas merek sehingga meningkatkan daya tarik visual dan memudahkan pengenalan produk. Dengan demikian, desain kemasan yang dihasilkan diharapkan dapat mendukung terbentuknya citra Skinbie sebagai merek skincare lokal yang modern, informatif, dan memiliki identitas visual yang kuat.

Kata kunci: *desain kemasan, identitas visual, citra merek, skincare, Illustrative Storytelling.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir yang berjudul *“Perancangan Kemasan Produk Skinbie Sebagai Upaya Memperkuat Identitas Visual dan Citra Merek”* dengan baik dan tepat waktu.

Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Desain Grafis, Politeknik Negeri Media Kreatif. Penulisan laporan ini bertujuan untuk merancang kemasan produk Skinbie yang mampu memperkuat identitas visual dan citra merek melalui penerapan prinsip-prinsip desain komunikasi visual.

Dalam proses penyusunan laporan ini, penulis memperoleh banyak bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha S.Si., M.Acc., Ph.D., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I., Ketua Jurusan Desain.
4. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., Koordinator Program Studi Desain Grafis
5. Muhammad Syukri Faiz, M.Ds., selaku Sekretaris Jurusan Desain dan Dosen Pembimbing 2 Tugas Akhir.
6. Anggun Gunawan, S.Fil., M.A., selaku Dosen Pembimbing 1 Tugas Akhir.
7. Tim SKINBIE yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menjadikan SKINBIE sebagai objek perancangan Tugas Akhir, serta memberikan informasi, masukan, dan dukungan yang diperlukan selama proses penyusunan karya ini.
8. Mama, Aa, dan Adik penulis yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, semangat, serta kepercayaan kepada penulis selama proses

penyusunan Tugas Akhir ini. Terima kasih atas segala perhatian, pengorbanan, dan motivasi yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan sebaik-baiknya.

9. Sahabat penulis, yang telah menjadi teman seperjuangan serta senantiasa memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan doa kepada penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir ini. Penulis mengucapkan terima kasih atas segala bentuk dukungan yang diberikan serta karena telah meyakinkan penulis untuk terus percaya pada kemampuan diri sendiri dan memberikan yang terbaik dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan proposal ini di masa mendatang.

Akhir kata, penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat serta menjadi landasan dalam pelaksanaan dan penyusunan karya Tugas Akhir yang akan dilakukan.

Jakarta, 3 Juli 2026

Penulis

Laras Tiara Lausa

NIM 2390442087

ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan.....	6
F. Manfaat.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Teori Umum.....	8
1. Desain Komunikasi Visual	8
2. <i>Branding</i>	9
3. Desain Kemasan.....	11
4. Unsur-Unsur Desain Kemasan.....	13
5. Ergonomi Desain Kemasan.....	15
B. Teori Khusus.....	16
1. Skincare	16
2. Kemasan Produk Skincare	17
3. Analisis Produk Sejenis	18
4. Sintesis Studi Eksisting	24
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	26
A. Data Objek Klien.....	26
1. Profil klien.....	26
2. Objek Karya.....	27
3. Spesifikasi Karya.....	28
B. Teknik Pengumpulan Data.....	28

1. Observasi.....	28
2. Wawancara.....	29
3. Studi Pustaka.....	29
C. Ruang Lingkup.....	29
1. Peran Penulis.....	29
2. Ide Kreatif.....	30
D. Langkah Kerja.....	30
1. Pra Produksi.....	30
2. Produksi.....	31
3. Pasca Produksi.....	32
BAB IV PEMBAHASAN.....	34
A. Pra Produksi.....	34
B. Produksi.....	38
C. Konsistensi Visual AntarProduk.....	51
D. Implementasi Identitas Visual Pada Media Pendukung.....	52
BAB V PENUTUP.....	62
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Packaging Skintific	18
Gambar 2.2 Packaging Somethinc.....	19
Gambar 2.3 Packaging NPURE.....	21
Gambar 3.1 Logo Skinbie.....	26
Gambar 4.1 Mindmap.....	35
Gambar 4.2 Moodboard	37
Gambar 4.3 Thumbnail Sketch.....	38
Gambar 4.4 Dieline.....	39
Gambar 4.5 Explode Sketch.....	39
Gambar 4.6 ilustrasi.....	41
Gambar 4.7 warna.....	43
Gambar 4.8 warna.....	43
Gambar 4.9 warna.....	44
Gambar 4.10 Font Pristine Typeface.....	45
Gambar 4.11 Font High Tower Script.....	45
Gambar 4.12 Font Zain.....	46
Gambar 4.13 Hasil akhir.....	48
Gambar 4.14 Hasil Akhir.....	49
Gambar 4.15 Hasil Akhir.....	50
Gambar 4.16 Mockup.....	52
Gambar 4.17 Mockup.....	54
Gambar 4.18 Mockup	54
Gambar 4.19 Mockup.....	55
Gambar 4.20 Mockup.....	56
Gambar 4.21 Mockup.....	56
Gambar 4.22 Mockup.....	57
Gambar 4.23 Mockup.....	58
Gambar 4.25 Mockup.....	59
Gambar 4.26 Mockup.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Desain Kemasan Produk Skincare	22
--	----

