

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN *EVENT IDENTITY* SOLO CITY JAZZ 14
DI SURAKARTA

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Ahli Madya Diploma III



Disusun oleh
NIZAM FATHUR RISQI
NIM: 2390442128

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA

2026

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN *EVENT IDENTITY* SOLO CITY JAZZ 14
DI SURAKARTA

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Ahli Madya Diploma III



Disusun oleh
NIZAM FATHUR RISQI
NIM: 2390442128

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA

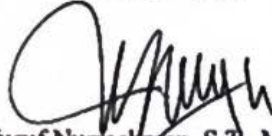
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN *EVENT IDENTITY* SOLO CITY JAZZ
14 DI SURAKARTA
Penulis : Nizam Fathur Risqi
NIM : 2390442128
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, tanggal 15 Juli 2026.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Yusuf Nurrahman, S.T., MMSI.
NIP: 197711132010121001

Anggota 1



Muhammad Syukri Faiz, M.Ds.
NIP: 199608212024061001

Anggota 2



Harisah Fitri, M.Pd
NIP. 199610162024062001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



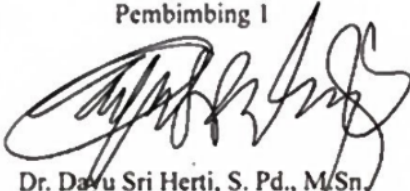
Yusuf Nurrahman, S.T., MMSI.
NIP: 197711132010121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN DESAIN EVENT SOLO CITY JAZZ
14 DI SURAKARTA
Penulis : Nizam Fathur Risqi
NIM : 2390442128
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, ..30...JUN...2026.

Pembimbing 1



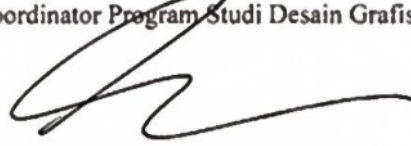
Dr. Dayu Sri Herti, S. Pd., M.Sn.
NIP. 197602012002122004

Pembimbing 2



Drs. Hari Purnomo, M.Sn.
NIP. 196611271994031001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn.
NIP 198201042023211009

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Nizam Fathur Risqi
NIM	: 2390442128
Program Studi	: Desain Grafis
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

**PERANCANGAN EVENT IDENTITY SOLO CITY JAZZ 14
DI SURAKARTA**

**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan
pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan
yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 17 Juni 2026

Yang menyatakan,



Nizam Fathur Risqi

NIM: 2390442128

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nizam Fathur Risqi
NIM : 2390442128
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANCANGAN EVENT IDENTITY SOLO CITY JAZZ 14 DI SURAKARTA

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, ..17.. Juni 2026

Yang menyatakan,



Nizam Fathur Risqi
NIM: 2390442128

ABSTRAK

Solo City Jazz (SCJ) is an annual music festival in Surakarta that celebrates the harmony between freedom of expression in jazz music and the richness of local cultural heritage. Entering its 14th edition at Pamedan Mangkunegaran, the festival requires a standardized use of a complete visual identity for use in all print and digital media formats. The main problem behind this design was the absence of a single, cohesive visual identity system in previous editions, which resulted in inconsistencies in producing the brand. The purpose of this design is to formulate a comprehensive event identity. The design method used refers to the stages of brand identity formation by Alina Wheeler, which includes research activities, strategy development, identity design, media touchpoint creation, and asset management. The result of this design is in the form of an Event Identity system that includes the design of the main logo. In conclusion, this visual identity design not only reinforces the professional image and navigates the crowds on the field, but also successfully establishes SCJ 14 as an elegant and timeless cultural celebration space.

Keywords: *Event Identity, Solo City Jazz, Visual Identity, Branding, Batik Kawung.*

Solo City Jazz (SCJ) merupakan perhelatan festival musik tahunan di Surakarta yang merayakan harmonisasi antara kebebasan berekspresi dalam musik jazz dengan kekayaan warisan budaya lokal. Memasuki penyelenggaraan ke-14 yang berlokasi di Pamedan Mangkunegaran, festival ini membutuhkan standar baku pemakaian identitas visual yang utuh untuk digunakan dalam seluruh format media cetak maupun digital. Permasalahan utama yang melatarbelakangi perancangan ini adalah ketiadaan sistem identitas visual tunggal yang kohesif pada edisi sebelumnya, yang berdampak pada inkonsistensi penyampaian merek. Tujuan perancangan ini adalah untuk merumuskan *event identity* yang komprehensif. Metode perancangan yang digunakan mengacu pada tahapan pembentukan identitas merek dari Alina Wheeler, yang mencakup kegiatan riset, perumusan strategi, desain identitas, penciptaan titik sentuh media, hingga manajemen aset. Hasil perancangan ini berwujud sistem Event Identity yang meliputi perancangan logo utama. Kesimpulannya, perancangan identitas visual ini tidak hanya memperkuat citra profesional dan navigasi kerumunan di lapangan, tetapi juga berhasil mengukuhkan SCJ 14 sebagai ruang perayaan budaya yang elegan dan tak lekang oleh waktu

Kata Kunci: *Event Identity, Solo City Jazz, Identitas Visual, Branding, Batik Kawung.*

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan dan memperoleh gelar Diploma III pada program studi Desain Grafis.

Pada tugas akhir ini, penulis merancang identitas visual untuk sebuah festival musik jazz. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul "PERANCANGAN *EVENT IDENTITY* SOLO CITY JAZZ 14 DI SURAKARTA".

Pada proses penyusunan ini, penulis menyadari bahwa tidak terlepas dari berbagai kendala dan hambatan. Namun, berkat dukungan, bantuan, serta bimbingan dari berbagai pihak, tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dwi Riyono ST. M.Ak. Ph.D., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Yusuf Nurrachman, S.T., MMSI. Ketua Jurusan Desain.
4. Dr. Yudha Pradana, M.Pd., selaku Sekretaris Jurusan Desain.
5. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Muhammad Syukri Faiz, M.Ds. Sekretaris Program Studi Desain Grafis.
7. Dr. Dayu Sri Herti, S. Pd., M.Sn., Pembimbing I.
8. Hari Purnomo, Drs, M.Sn., Pembimbing II
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. C-pro Production, selaku instansi penyelenggara yang menjadi referensi dan inspirasi event Solo City Jazz.
11. Keluarga yang senantiasa memberikan doa, dukungan, serta motivasi kepada penulis.

12. Teman-teman mahasiswa Desain Grafis Polimedia angkatan 2023 yang turut memberikan semangat dan masukan

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan tugas akhir ini masih terdapat kekurangan, maka dari itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan guna perbaikan di masa mendatang.

Jakarta, 20 Juli 2026

Penulis,

Nizam Fathur Risqi

NIM 2390442128

DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penulisan.....	6
F. Manfaat Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Desain Komunikasi Visual.....	8
B. Identitas Visual dan Event Branding.....	8
C. Ilustrasi <i>Flat Design</i>	9
D. Teori Event dan Festival Musik.....	10
E. Konsep dan Fungsi Supergrafis (<i>supergraphics</i>).....	11
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	12
A. Data Penulisan.....	12
1. Data Klien.....	12
2. Analisis Khalayak Masyarakat.....	13
3. Objek Karya.....	15
4. Spesifikasi Karya.....	15
B. Teknik Pengumpulan Data.....	16

1. Observasi.....	16
2. Wawancara.....	16
3. Studi Pustaka.....	17
C. Ruang Lingkup.....	17
1. Peran Perancang.....	17
2. Kategori Karya.....	18
3. Ide Kreatif.....	18
4. Media Pendukung.....	18
D. Langkah Kerja.....	19
1. Praproduksi.....	19
2. Produksi.....	20
3. Pascaproduksi.....	21
BAB IV PEMBAHASAN KARYA.....	22
A. Karya Utama	22
1. Filosofi Logo.....	23
2. Standarisasi Pemakaian Logo.....	26
3. Spektrum Warna.....	28
4. Tipografi.....	30
5. Supergrafis.....	30
B. Karya Pendukung	32
1. Media Aplikasi.....	32
BAB V PENUTUP.....	40
A. Simpulan.....	40
B. Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA.....	43
LAMPIRAN.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo C-pro Production.....	12
Gambar 2 Struktur Organisasi dari PT Cipta Nada Bagus.....	13
Gambar 3 Mindmap.....	19
Gambar 4 Moodboard.....	20
Gambar 5 Sketsa Logo Solo City Jazz 14.....	20
Gambar 6 Key visual.....	21
Gambar 7 Cover Event Identity Solo City Jazz 14.....	22
Gambar 9 Filosofi Logo Solo City Jazz 14.....	23
Gambar 10 Logo Breakdown Solo City Jazz 14.....	24
Gambar 11 Logo Breakdown Solo City Jazz 14.....	24
Gambar 12 Zona Aman Logo Solo City Jazz 14.....	26
Gambar 13 Ukuran Minimal Logo Solo City Jazz 14.....	27
Gambar 14 Filosofi Warna dalam Event Identity Solo City Jazz 14.....	28
Gambar 15 Kalibrasi Warna dalam Event Identity Solo City Jazz 14.....	28
Gambar 16 Kombinasi Warna dalam Event Identity Solo City Jazz 14.....	29
Gambar 17 Tipografi dalam Event Identity Solo City Jazz 14.....	30
Gambar 18 Supergrafis Event Identity Solo City Jazz 14.....	31
Gambar 19 Media Aplikasi Event Identity Solo City Jazz 14.....	33
Gambar 20 Media Aplikasi Event Identity Solo City Jazz 14.....	34
Gambar 21 Media Aplikasi Event Identity Solo City Jazz 14.....	34
Gambar 22 Media Aplikasi Event Identity Solo City Jazz 14.....	35
Gambar 23 Media Aplikasi Event Identity Solo City Jazz 14.....	36
Gambar 24 Media Aplikasi Event Identity Solo City Jazz 14.....	36
Gambar 25 Media Aplikasi Event Identity Solo City Jazz 14.....	37
Gambar 26 Media Aplikasi Event Identity Solo City Jazz 14.....	38
Gambar 27 Media Aplikasi Event Identity Solo City Jazz 14.....	38
Gambar 28 Media Aplikasi Event Identity Solo City Jazz 14.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Penulis	45
Lampiran 2. Transkrip Wawancara.....	46
Lampiran 3. Lembar Bimbingan Tugas Akhir.....	49
Lampiran 4. Dokumentasi.....	53