

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN UI/UX *WEBSITE* MEDIA INFORMASI
PRODUK *SKINCARE* PADA TOKO NUSHOP BTP
MENGGUNAKAN METODE *USER-CENTERED DESIGN*

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Ahli Madya



Disusun Oleh

BESSE ELIS SULISTIASARI

2390472009

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MAKASSAR
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan UI/UX *Website* Media Informasi Produk
Skincare Pada Toko Nushop BTP Menggunakan Metode
User-Centered Design

Penulis : Besse Elis Sulistiasari

NIM : 2390472009

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari senin, 16 Juli 2026

Disahkan oleh:

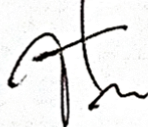
Ketua Penguji,



A. Adlin, S.E., M.M

NIP. 196311151991121001

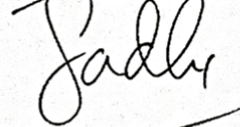
Anggota 1



Hilman Asyrafi, S.Si., M.Eng

NIP. 199705052024061003

Anggota 2



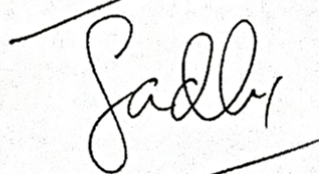
Fadly Shabir, S.Kom., M.T.

NIP. 198803252022031005

Mengetahui,

Koordinator Program Studi

Desain Grafis



Fadly Shabir, S.Kom., M.T.

NIP. 198803252022031005

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan UI/UX *Website* Media Informasi Produk
Skincare Pada Toko Nushop BTP Menggunakan Metode
User-Centered Design

Penulis : Besse Elis Sulistiasari

NIM : 2390472009

Program Studi : Desain Grafis

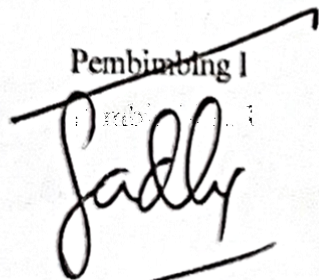
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada tanggal 29 Juni

2026

Pembimbing 1



Fadly Shabir, S.Kom., M.T.

NIP. 198803252022031005

Pembimbing 2



Fitriani Halik, S.Pd., M.Pd.

NIP. 199602192025212037

Mengetahui,

Koordinator Program Studi

Desain Grafis



Fadly Shabir, S.Kom., M.T.

NIP. 198803252022031005

PERNYATAAN ORIGINALITAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Besse Elis Sulistiasari
NIM	: 2390472009
Program Studi	: Desain Grafis
Jurusan	: Desain
Tahun Genap	: 2025/2026 Genap

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Perancangan UI/UX Website Media Informasi Produk Skincare Pada Toko Nushop BTP Menggunakan Metode User-Centered Design **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan di proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Makassar, 17 Juni 2026



Besse Elis Sulistiasari
NIM. 2390472009

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Besse Elis Sulistiasari
NIM : 2390472009
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026 Genap

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: *Perancangan UI/UX Website Media Informasi Produk Skincare Pada Toko Nushop BTP Menggunakan Metode User-Centered Design* beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan. Mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Makassar, 12 Juni 2026



Besse Elis Sulistiasari

NIM. 2390472009

ABSTRACT

The development of information technology has increased the public's need for easily accessible, comprehensive, and structured information, including information about skincare products. Nushop BTP still uses social media platforms such as Instagram and WhatsApp to convey product information, thus limiting consumer access to comprehensive product information. This paper aims to design an attractive, informative, user-friendly, and easy-to-use user interface (UI) and user experience (UX) for the Nushop BTP skincare product information website. The method used is User-Centered Design, which includes the stages of Human-Centered Process Planning, Determining the Context of Use, Determining User and Organizational Requirements, Product Design Solutions, and Requirements Evaluation. Data collection was conducted through observation, interviews, and questionnaires. The design results are a website UI/UX design that presents structured skincare product information. Based on the Requirements Evaluation results, the website is considered easy to understand, informative, and able to help users obtain skincare product information more effectively.

Keywords: *UI/UX, Website, Skincare, User-Centered Design, Information Media*

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi telah meningkatkan kebutuhan masyarakat terhadap media informasi yang dapat diakses dengan mudah, lengkap, dan terstruktur, termasuk informasi mengenai produk *skincare*. Toko Nushop BTP masih memanfaatkan media sosial Instagram dan WhatsApp sebagai media penyampaian informasi produk sehingga konsumen mengalami keterbatasan dalam memperoleh informasi produk secara lengkap. Penulisan ini bertujuan untuk merancang *User Interface* (UI) dan *User Experience* (UX) *website* media informasi produk *skincare* pada Toko Nushop BTP yang menarik, informatif, mudah digunakan, serta sesuai dengan kebutuhan pengguna. Metode yang digunakan adalah *User-Centered Design* yang meliputi tahapan *Plan the Human Centered Process*, *Specify the Context of Use*, *Specify User and Organisational Requirements*, *Produce Design Solutions*, serta *Evaluate Against Requirements*. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan kuesioner. Hasil penulisan berupa rancangan UI/UX *website* yang menyajikan informasi produk *skincare* secara terstruktur. Berdasarkan hasil *Evaluate Against Requirements*, *Website* yang dirancang dinilai mudah dipahami, informatif, dan mampu membantu pengguna dalam memperoleh informasi produk *skincare* secara lebih efektif.

Kata Kunci: *UI/UX, Website, Skincare, User-Centered Design, Media Informasi*

PRAKATA

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena atas Rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan pada Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.

Dalam tugas akhir ini, penulisan ini bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai perancangan *User Interface* (UI) dan *User Experience* (UX) *website* sebagai media informasi produk skincare pada Toko Nushop BTP.

Selama tugas akhir ini penulis tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, serta dukungan, dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.AK., Ph.D., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I., Ketua Jurusan Desain
4. Lani Siti Noor Asiyah, D.Ds., Sekretaris Jurusan Desain.
5. Mohammad Djazman Addin Suryana, S.Si., M.Si., Kepala Unit Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.
6. Fadly Shabir, S.Kom., M.T., Koordinator Program Studi Desain Grafis PSDKU Makassar sekaligus Pembimbing I.
7. Fitriani Halik, S.Pd., M.Pd., Selaku Pembimbing II
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh Pendidikan disini.
9. Toko Nushop BTP yang telah memberikan izin, bantuan, serta informasi kepada penulis selama proses pengumpulan data dan penyusunan Tugas Akhir ini.
10. Ibu Hasmawati selaku ibu tersayang penulis, ibu hebat yang selalu menjadi penyemangat. Terimakasih telah berjuang, selalu mendoakan penulis dan memberikan kasih serta cinta. Semoga sehat selalu dan hidup lebih lama lagi serta selalu ada dalam setiap perjalanan dan pencapaian hidup penulis.

11. Bapak Muh. Arifin Cafe selaku kakek tersayang penulis, yang selalu memberikan motivasi dan penuh kasih sayang serta terima kasih telah menggantikan peran ayah yang telah meninggal. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi dan harus selalu ada disetiap perjalanan dan pencapaian hidup penulis.
12. Besse Eka Novianti dan Besse Evi Selfiana selaku saudara tersayang penulis yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan mendoakan penulis.
13. Dian Khaerunnisa selaku teman penulis, yang paling baik dan selalu kebersamai penulis pada hari-hari yang tidak mudah selama proses pengerjaan tugas akhir. Terima kasih atas bantuan, dan sabar menghadapi penulis. Semoga kita menjadi sosok orang yang sukses kedepannya.
14. Teman-teman semasa SMP, Andini dan Mita, penulis mengucapkan terima kasih telah memberikan doa, semangat, dukungan serta menemani penulis selama proses penyusunan tugas akhir ini.
15. Teman-teman sekelas penulis Angkatan Dg A 23 yang selalu memberikan kebersamaan, keakraban dan semangat dalam setiap perkuliahan.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Makassar, 18 Mei 2026



Besse Elis Sulistiasari

2390472009

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan	6
F. Manfaat Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Perancangan	8
B. UI/UX.....	8
C. <i>Website</i>	17
D. <i>Skincare</i>	20
E. <i>User-Centered Design</i>	21
F. Figma	23
BAB III METODE PELAKSANAAN	27
A. Objek Penulisan	27
B. Teknik Pengumpulan Data	27
C. Ruang Lingkup Penulis	29
D. Langkah Karya	30
BAB IV PEMBAHASAN	33

A. PraProduksi	33
B. Produksi	39
C. Pasca Produksi	50
BAB V PENUTUP.....	56
A. Kesimpulan	57
B. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Proses Perancangan <i>Wireframe Website Skincare</i>	40
Gambar 2. <i>Wireframe</i> Beranda.....	41
Gambar 3. <i>Wireframe</i> Deskripsi Produk	41
Gambar 4. <i>Wireframe</i> Daftar Produk <i>Skincare</i>	42
Gambar 5. <i>Wireframe</i> Detail Produk.....	42
Gambar 6. Warna Pink	43
Gambar 7. Warna Hijau.....	43
Gambar 8. Warna Hitam.....	43
Gambar 9. Warna Pink Muda	43
Gambar 10. <i>Font Century Gothic</i>	44
Gambar 11. <i>Font</i> inter	45
Gambar 12. Ikon.....	45
Gambar 13. Ilustrasi	46
Gambar 14. Logo Toko Nushop BTP	46
Gambar 15. Perancangan <i>User Interface</i> (UI)	47
Gambar 16. Tampilan Beranda.....	47
Gambar 17. Deskripsi Toko	48
Gambar 18. Daftar Produk	48
Gambar 19. Detail Produk.....	49
Gambar 20. <i>Prototype website</i>	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kebutuhan Pengguna.....	37
Tabel 2. Kebutuhan Organisasi	38
Tabel 3. Warna.....	43
Tabel 4. Data Diri.....	51
Tabel 5. Jawaban Kuesioner.....	52
Tabel 6. Saran Responden.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Mahasiswa.....	62
Lampiran 2. Kesanggupan Sebagai Pembimbing Tugas Akhir.....	63
Lampiran 3. Kesanggupan Sebagai Pembimbing Tugas Akhir.....	64
Lampiran 4. Lembar Bebas Biaya Pendidikan.....	65
Lampiran 5. Lembar Pembimbing Tugas Akhir.....	66
Lampiran 6. Lembar Pembimbing Tugas Akhir.....	67
Lampiran 7. Dokumen Pendukung Penyusunan Tugas Akhir	68
Lampiran 8. Dokumentasi Kegiatan Terkait Tugas Akhir.....	76