

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERENCANAAN *HOOK* PADA INSTAGRAM *REELS* AKUN @KATASOSIALMEDIA UNTUK MENINGKATKAN *AWARENESS*

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar (A.Md) Ahli Madya Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

DAYMEE MUHAMMAD ZUBAIR OPENTRI

NIM : 2370404034

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perencanaan *Hook* Pada Instagram *Reels* Akun
@katasosialmedia Untuk Meningkatkan *Awareness*

Penulis : Daymee Muhammad Zubair Opentri

NIM : 2370404034

Program Studi : Periklanan

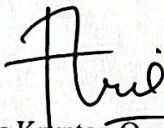
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, tanggal 9 Juli 2026.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,


Rizky Kertanegara, S.S., M.Si.
NUPTK. 9447761662131482

Anggota 1


Arius Krypton Onarélly, M.Si.
NIDN. 0008048305

Anggota 2


Ratna Puspitasari Ardjani, M.FB
NIDN. 070450023

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi

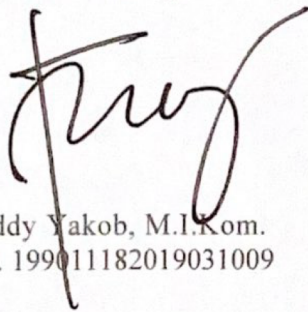
Immanuel Ronald David Mongkay, S.E., M.M
NIP. 197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG

Nama : Daymee Muhammad Zubair Opentri
NIM : 2370404034
Program Studi : Komunikasi
Jurusan : Periklanan
Tahun Akademik : 2025/2026

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 01 Juli 2026

Pembimbing I



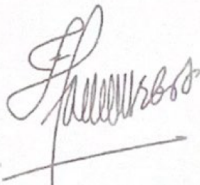
Freddy Yakob, M.I.Kom.
NIP. 199011182019031009

Pembimbing II



Ratna Puspitasari Ardjani, M. FB
NIDN. 070450023

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, SS., M.Si
NIP.199211132019032025

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Daymee Muhammad Zubair Opentri
NIM : 2370404034
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: *Perencanaan Hook Pada Instagram Reels Akun @Katasosialmedia untuk Meningkatkan Awareness* adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme**. Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 9 Juli 2026

Yang menyatakan,



Daymee Muhammad Zubair Opentri
NIM. 2370404034

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Daymee Muhammad Zubair Opentri
NIM : 2370404034
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: *Perencanaan Hook Pada Instagram Reels @Katasosialmedia untuk Meningkatkan Awareness* beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 9 Juli 2026

Yang menyatakan,



Daymee Muhammad Zubair Opentri
NIM. 2370404034

ABSTRAK

Penulis : Daymee Muhammad Zubair Opentri

Pembimbing 1 : Freddy Yakob, M.I.Kom

Pembimbing 2 : Ratna Puspitasari Ardjani, M.FB

NIM : 2370404034

Jurusan : Komunikasi

Judul Tugas Akhir : Perencanaan *Hook* Pada Instagram *Reels* Akun

@Katasosialmedia Untuk Meningkatkan *Awareness*

Instagram is an effective platform for delivering information through short-form videos, yet rapid scrolling behavior limits audience attention. This condition resulted in low awareness and average watch time of Baca.Today content on the @katasosialmedia account, requiring the implementation of hooks at the beginning of videos. This study aims to describe the process of planning Baca.Today video content to increase audience awareness. The methods used were observation and literature review. The work process consisted of planning, implementation, and evaluation stages. The planning stage included content research, hook analysis, discussions, and content brief preparation, while the evaluation stage involved performance monitoring. The results indicate that the implementation of hooks and the AISAS method was effective in increasing initial audience attraction and supporting structured information delivery, as reflected in the high level of awareness achieved by Baca Today content.

Keywords: *content planning, hook, Instagram, awareness, Baca Today.*

Instagram merupakan media sosial yang efektif dalam menyampaikan informasi melalui video pendek, namun tingginya aktivitas *scrolling* menyebabkan perhatian khalayak terhadap konten menjadi semakin terbatas. Kondisi tersebut mengakibatkan *awareness* dan *average watch time* konten Baca Today pada akun @katasosialmedia masih rendah sehingga diperlukan strategi penggunaan *hook* pada awal video. Penulisan ini bertujuan untuk mengetahui proses perencanaan konten video Baca.Today dalam meningkatkan *awareness*. Metode yang digunakan meliputi observasi dan studi pustaka. Langkah kerja dilaksanakan melalui tahap perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi. Tahap perencanaan mencakup referensi konten, analisis *hook*, diskusi, dan penyusunan *content brief*, sedangkan tahap evaluasi dilakukan melalui monitoring performa konten. Hasil pelaksanaan menunjukkan bahwa penerapan *hook* dan metode AISAS efektif dalam meningkatkan daya tarik awal khalayak serta mendukung penyampaian informasi yang terstruktur, yang tercermin melalui tingginya *awareness* konten Baca.Today.

Kata kunci: perencanaan konten, *hook*, Instagram, *awareness*, Baca Today.

PRAKATA

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan tugas akhir ini dengan judul “Perencanaan Konten Video Menggunakan *Hook* Pada Platform Instagram @Katasosialmedia Untuk Meningkatkan *Awareness*.”

Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar ahli madya (Diploma-D3) Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dorongan dan motivasi selama proses penulisan ini, karenanya laporan tugas akhir ini bisa selesai dengan baik. Terima kasih kepada:

1. Allah S.W.T yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang.
2. Dwi Riyono, ST., M.Ak., Ph.D. selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
4. Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Komunikasi.
5. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi.
6. Zaenab, S.S., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Periklanan.
7. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom., selaku Sekretaris Program Studi Periklanan.
8. Freddy Yakob, M.I.Kom., selaku Pembimbing I Laporan Tugas Akhir yang senantiasa mendampingi serta memberi motivasi kepada penulis.
9. Ratna Puspitasari Ardjani, M.FB., selaku Pembimbing II Laporan Tugas Akhir yang selalu hadir dan ada selama penulis mengerjakan laporan Tugas Akhir.
10. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Program Studi Periklanan yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dan bekal berharga selama masa perkuliahan.

11. Keluarga Tercinta, Ayah, Bunda, Kakak, Dayven, Dayma, yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan tanpa henti selama penulis menjalani studi.
12. Teman-teman Noisy Group Khafa, Rayya, Kiarra yang selalu memberi dukungan moral, dan rasa senang, sehingga penulis dapat merasa senang,
13. Teman-teman MYMO Group Tiara, Dara, Silvi, dan Tisa yang selalu memberi dukungan berupa ilmu, semangat, dan bantuan selama proses perkuliahan hingga penulisan proposal tugas akhir ini.
14. Teman-teman DNA Group walaupun kita jarang bertemu, tapi tetap memberikan ide-ide kreatif dan semangat dalam mengerjakan tugas proposal Tugas Akhir ini.
15. Teman-teman Praktik Industri yang sudah membantu penulis dalam membuat laporan Tugas Akhir ini.
16. Penulis yang memberanikan diri untuk terus maju dan berprogress sekecil apapun progressnya dalam penulisan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan industri ini belum sempurna dan masih terdapat kesalahan, maka dari itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran untuk lebih menyempurnakan Laporan Praktik Industri ini agar lebih bermanfaat bagi pembacanya.

Jakarta, 30 Juni 2026

Penulis,



Daymee Muhammad Zubair Opentri

NIM. 2370404034

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG.....	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS	iv
PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Komunikasi Digital	7
B. Media Sosial	8
C. Platform Instagram Sebagai Media	9
D. <i>Hook</i>	11
E. <i>Content Pillar</i>	13
F. Perencanaan Konten	14
G. Content Brief	14
H. STP (Segmenting, Targeting, Positioning).....	15
I. KPI (Key Performance Indicator).....	16
I. <i>Awareness</i>	17
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	18
A. Data Perusahaan	18
B. <i>Pillar</i> Konten Trans Media Sosial	21
C. Teknik Pengumpulan data	22
D. Ruang Lingkup	24
E. Langkah Kerja Umum	25
BAB IV PEMBAHASAN.....	29
A. Gambaran Umum Perusahaan	29
B. Analisis Sebelum Dipegang Penulis.....	31
C. STP (Segmenting, Targeting, Positioning).....	33

D. Proses Perencanaan (Alur Kerja).....	35
E. Hasil karya berdasarkan <i>pillar</i>	52
F. Penerapan <i>Hook</i> dan Model AISAS Setelah dipegang Penulis.....	62
G. Top Konten berdasarkan <i>Hook</i> dan <i>Awareness</i>	64
BAB V PENUTUP	70
A. Simpulan.....	70
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Social Media Apps Active User Index</i>	1
Gambar 3.1 Logo perusahaan.....	18
Gambar 3.2 Struktur Organisasi	20
Gambar 3.3 Struktur Organisasi	21
Gambar 3.4 Langkah Kerja	25
Gambar 4.1 Logo Baca Today.....	31
Gambar 4.2 Proses Alur Kerja.....	35
Gambar 4.3 Referensi Konten dari Instagram @Cretivox	36
Gambar 4.4 Referensi Konten dari Instagram @Mediaindonesia.....	36
Gambar 4.5 Analisa Hook dari Instagram @Cretivox dan @Mediaindonesia	38
Gambar 4.6 <i>Content Brief</i> Baca Today sebelum di review	45
Gambar 4.7 <i>Content Brief</i> Baca Today	48
Gambar 4.8 <i>Content Brief</i> pada <i>pillar wellness</i> yang sudah di setujui.....	50
Gambar 4.9 Monitoring Konten	51
Gambar 4.10 <i>Content Pillar Wellness</i>	64
Gambar 4.11 Jangkauan Konten Baca Today <i>Pillar Wellness</i>	65
Gambar 4.12 Jangkauan Akun <i>Pillar Konten Wellness</i>	65
Gambar 4.13 <i>Engagement Pillar</i> konten <i>Wellness</i>	66
Gambar 4.14 <i>Content Pillar Life</i>	67
Gambar 4.15 Jangkauan Baca Today <i>Pillar Konten Life</i>	68
Gambar 4.16 Jangkauan Akun <i>Pillar konten Life</i>	68
Gambar 4.17 <i>Engagement Pillar</i> konten <i>Life</i>	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Avarage Watch Time</i> sebelum dipegang penulis	3
Tabel 4.1 <i>Avarage Watch Time</i> sebelum dipegang penulis	32
Tabel 4.2 Jumlah <i>Awareness</i> Sebelum dipegang Penulis	32
Tabel 4.3 Segmenting dan Positioning.....	33
Tabel 4.4 Analisa <i>Hook</i> berdasarkan akun referensi konten.....	39
Tabel 4.5 Penggunaan jenis <i>Hook</i> dalam Konten Baca Today	52
Tabel 4.6 Penerapan <i>Hook</i> dan AISAS <i>Pillar</i> Konten <i>Wellness</i>	55
Tabel 4.7 Penerapan <i>Hook</i> dan AISAS <i>Pillar</i> Konten <i>Life</i>	59
Tabel 4.8 Penerapan <i>Hook</i> dan Model AISAS Setelah dipegang Penulis	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis	76
Lampiran 2 Bimbingan Tugas Akhir	78
Lampiran 3 Surat Keterangan Magang	80
Lampiran 4 Dokumentasi Bimbingan	81
Lampiran 5 Hasil Cek Plagiarisme	82
Lampiran 6 Sertifikat	83
Lampiran 7 Dokumentasi Sidang.....	84
Lampiran 8 Penyusunan Tugas Akhir.....	85