

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DAN EDUKASI PRODUK *BRICEPONBAR*
DENGAN PENDEKATAN AIDA

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh :

Dide Sudjaja Perwendha

NIM : 2394406018

PROGRAM STUDI SENI KULINER
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA

2026

HALAMAN JUDUL

LAPORAN TUGAS AKHIR

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI

MEDIA PROMOSI DAN EDUKASI PRODUK *BRICEPONBAR*

DENGAN PENDEKATAN AIDA

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh :

Dide Sudjaja Perwendha

NIM : 2394406018

PROGRAM STUDI SENI KULINER

JURUSAN PARIWISATA

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi dan Edukasi Produk Briceponbar Dengan Pendekatan AIDA

Penulis : Dide Sudjaja Perwendha

NIM : 2394406018

Program Studi : Seni Kuliner

Jurusan : Pariwisata

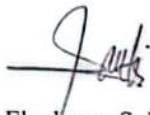
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta pada hari Kamis, tanggal 14 Juli 2026

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Muhamad Ridwan, S. Ikom., M. M.
NIP. 198603272019031013

Penguji 1



Sartika Ekadyasa, S. Kom., M. I. Kom.
NIP. 198812222020122006

Penguji 2



Lina Mufidah, M. Pd.
NIP. 198908182024062001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Pariwisata



Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc.
NIP. 19840203201903100

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi dan Edukasi Produk Briceponbar Dengan Pendekatan AIDA
Penulis : Dide Sudjaja Perwendha
NIM : 2394406018
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 11 Juni 2026.

Pembimbing I



(Lina Mufidah, M. Pd.)
NIP. 198908182024062001

Pembimbing II



(Muhammad Hafif Yadi, S. Hut., M. Si.)
NIP. 199704042025061007

Mengetahui,
Koordinator Program Studi



(Muhammad Ridwan, S.Ikom, M.M)
NIP. 198603272019031013

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Dide Sudjaja Perwendha
NIM	: 2394406018
Program Studi	: Seni Kuliner
Jurusan	: Pariwisata
Tahun Akademik	: 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

**“Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi dan
Edukasi Produk Briceponbar Dengan Pendekatan AIDA”**

**adalah Original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar
benarnya.

Jakarta, 11 Juni 2026

Yang menyatakan,



Dide Sudjaja Perwendha

NIM. 2394406018

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dide Sudjaja Perwendha
NIM : 2394406018
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2025/2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi dan Edukasi Produk Briceponbar Dengan Pendekatan AIDA”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 11 Juni 2026

Yang menyatakan,



Dide Sudjaja Perwendha

NIM. 2394406018

ABSTRACT

*The advancement of digital technology has driven the use of Instagram for product promotion and education through visual content such as feeds and Reels. Briceponbar is an innovative food product—a *klepon*-inspired snack bar made with black rice—that requires a digital communication strategy to introduce the product's information, benefits, and advantages to consumers. This study aims to describe the use of Instagram as an educational medium and to analyze the implementation of a promotional strategy based on the AIDA model (Attention, Interest, Desire, Action) via Briceponbar's Instagram content and its impact on consumer purchasing decisions. A quantitative descriptive method was employed, utilizing data collection techniques that included observation and questionnaires administered to 35 respondents. The results indicate that Briceponbar's Instagram feed and Reel content effectively serve as educational tools for conveying information regarding the benefits of black rice, the production process, and the product's unique selling points. The application of the AIDA model successfully established a systematic marketing communication flow supported by Instagram Insights data showing 16,171 views and a reach of 2,535 accounts demonstrating that Briceponbar's Instagram presence functions as an effective medium for both promotion and education.*

Keywords: Instagram, snack bar, briceponbar, AIDA, social media

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital mendorong pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media promosi dan edukasi produk melalui konten visual *feeds* dan *reels*. Briceponbar merupakan inovasi pangan berupa *snack bar* klepon substitusi beras hitam yang membutuhkan strategi komunikasi digital untuk memperkenalkan informasi, manfaat, dan keunggulan produk kepada konsumen. Penulisan ini bertujuan untuk mendeskripsikan pemanfaatan Instagram sebagai media edukasi serta menganalisis penerapan strategi promosi berbasis metode AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*) melalui konten Instagram Briceponbar terhadap keputusan pembelian konsumen. Metode yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi dan kuesioner kepada 35 responden. Hasil penulisan menunjukkan bahwa konten *feeds* dan *reels* Instagram Briceponbar efektif sebagai media edukasi dalam menyampaikan informasi manfaat beras hitam, proses pembuatan, dan keunggulan produk. Penerapan metode AIDA terbukti membangun alur komunikasi pemasaran yang sistematis, didukung data Instagram Insights dengan 16.171 *views* dan 2.535 *accounts reached*, sehingga Instagram Briceponbar dapat dimanfaatkan sebagai media promosi dan edukasi yang efektif.

Kata Kunci: Instagram, snack bar, Briceponbar, AIDA, media sosial

PRAKATA

Puji Syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat-Nya, yang telah memberikan Kesehatan, kekuatan, dan kemampuan untuk menyelesaikan laporan tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Penulisan laporan ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya dalam Program Studi Seni Kuliner di Jurusan Pariwisata Politeknik Negeri Media Kreatif. Laporan ini disusun sebagai bentuk produk di tugas akhir. Dalam proyek ini, penulis menyajikan laporan tugas akhir berjudul: **”Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Dan Edukasi Produk *Briceponbar* Dengan Pendekatan Aida”**

Dalam proses penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan inspirasi. Penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., selaku Direktur Politeknik Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, Ph.D., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc., selaku Kepala Jurusan Pariwisata.
4. Fristi Bellia Annishia, S.K.M., M.Par., selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata.
5. Muhammad Ridwan, S.Ikom., M.M., selaku Koordinator Program Studi Seni Kuliner.
6. Rr. Christiana Mayang Anggraeni Sti, S.Pd., M.Pd., selaku Sekretaris Program Studi Seni Kuliner.
7. Lina Mufidah, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing I.
8. Muhammad Hafif Yadi, S. Hut., M. Si, selaku Dosen Pembimbing II
9. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan ilmu dan pelayanan terbaik selama penulis menempuh pendidikan.
10. Imelda Aldi dan Mahardika Sudjaja Perwendha selaku bunda dan adik penulis yang selalu memberi dukungan baik secara moral, materi, semangat, emosional, dan segala doa yang telah dipanjatkan untuk penulis.

11. Agung Khoirul Iman yang telah membantu, menemani, mensupport, menjadi partner bertukar pikiran, partner berkeluh kesah, dan memberi bantuan selama penyusunan tugas akhir.
12. Zaharani Rizky Yulianti dan Ahira Afina yang telah memberi dukungan dan menemani selama penyusunan tugas akhir.
13. Kopi kenangan jalan jeruk dan rekan rekan seperjuangan yang menjadi tempat dan partner yang nyaman dalam penyusunan tugas akhir.
14. Davina, Hendrian, Laila, dan Muthia selaku rekan-rekan *Briceponbar* yang telah bekerja sama dalam tugas akhir.
15. Untuk seseorang yang pernah menjadi bagian dalam cerita awal perkuliahan dan kembali hadir di saat-saat akhir dan yang kehadirannya selalu membawa ketenangan, nyaman dan tentram bagi penulis setiap kali melihatnya.
16. Seluruh teman-teman Seni Kuliner terlebih khususnya Angkatan 2023 yang telah menjalani bersama sama tugas akhir ini.
17. Para sahabat dan teman terdekat yang telah memberi semangat dan bantuan dalam penyusunan tugas akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan tugas akhir ini. Oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan ini.

Jakarta, 12 Juni 2026

Penulis



Dide Sudjaja Perwendha
NIM. 2394406018

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	
.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Branding dan Identitas Visual	7
B. Media Sosial	10
C. Instagram	11
D. Promosi	16
E. Strategi Promosi	17
F. Metode AIDA (<i>Attention, Interest, Desire, Action</i>).....	18
G. <i>Content Pillar</i>	20
H. <i>Content Calendar</i>	22
I. <i>Key Performance Indicator</i> (KPI) Media Sosial	22
J. Review Penulisan	29
BAB III METODE PENULISAN	31
A. Data Penulisan.....	31
B. Teknik Pengumpulan Data	32
C. Instrumen Penulisan	34
D. Teknik Analisis Data.....	36
E. Ruang Lingkup	37
F. Langkah Kerja.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40

A. Gambaran Umum <i>Briceponbar</i>	40
B. Strategi Pengelolaan Konten Instagram	45
C. Respon Audiens Terhadap Instagram <i>Briceponbar</i>	52
D. Analisis Penerapan Pendekatan AIDA.....	55
E. Hasil Instagram Insight.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pengguna Media Sosial Terbanyak Di Indonesia 2025	1
Gambar 2. Profil Instagram <i>Briceponbar</i>	41
Gambar 3. <i>Feeds</i> dan <i>Reels</i>	42
Gambar 4. Logo <i>Briceponbar</i>	42
Gambar 5. <i>Color Palette</i>	44
Gambar 6. Konten Edukasi	46
Gambar 7. Konten Promosi.....	47
Gambar 8. Konten Produk	48
Gambar 9. Konten Hiburan	49
Gambar 10. Konten Edukasi	52
Gambar 11. Hasil <i>Insight</i> Instagram Selama Periode Pengunggahan.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	30
Tabel 2. Skala Likert	34
Tabel 3. Kisi-Kisi Kuesioner	34
Tabel 4. Kalender Konten	51
Tabel 5. Pemahaman Audiens	53
Tabel 6. Informasi Produk	53
Tabel 7. Visual Feeds Instagram	54
Tabel 8. Attention	55
Tabel 9. Interest	56
Tabel 10. Desire	58
Tabel 12. Action	59
Tabel 13. Pembelian Ulang Produk	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Penulis.....	73
Lampiran 2. Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pada Pembimbing 1	74
Lampiran 3. Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pada Pembimbing 2	74
Lampiran 4. Kuesioner Efektifitas Media Sosial Instagram.....	75
Lampiran 5. Dokumentasi Kegiatan Bimbingan	75
Lampiran 6. Feeds Instagram	76
Lampiran 7. Sertifikat Kompetensi.....	77
Lampiran 8. Sertifikat Magang Industri	77

