

LAPORAN TUGAS AKHIR

Perancangan Konten *Reels* Edukasi Pada Instagram @Ditpsdikpp Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan *Engagement*

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya
(A. Md.Ikom)



Disusun Oleh:

DARA TINDARA WUNGU

NIM: 2370404033

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN KONTEN INSTAGRAM EDUKASI
PADA INSTAGRAM @DITPSDIKKP SEBAGAI
UPAYA UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT*

Penulis : Dara Tindara Wungu
NIM : 2370404033
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas
Akhir di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat, tanggal 17
Juli 2026

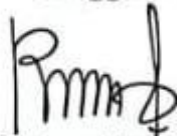
Disahkan oleh:

Ketua Penguji



Laelatul Pathia, S.I.Kom, M.I.Kom.
NIP. 199007162024062002

Anggota 1



Rona Agustin, M.I.Kom.
NIP. 199408182025062007

Anggota 2



Khoirun Nisa' S.Pd., M.Si.
NIP. 199009012014032002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Immanuel Ronald David Mongkon, S.E., M.M.
NIP. 197406062006041091

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN KONTEN INSTAGRAM EDUKASI
PADA INSTAGRAM @DITPSDIKKP SEBAGAI
UPAYA UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT*

Penulis : Dara Tindara Wungu

NIM : 2370404033

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan
Ditanda tangani di Jakarta, 11 Juni 2026

Pembimbing 1



Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 19921113019032025

Pembimbing 2



Khoirun Nisa' S.Pd., M.Si.
NIP. 199009012014032002

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 19921113019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dara Tindara Wungu
NIM : 2370404033
Program studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: PERANCANGAN KONTEN INSTAGRAM EDUKASI PADA INSTAGRAM @DITPSDIKKP SEBAGAI UPAYA UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 Juni 2026



Dara Tindara Wungu
NIM: 2370404033

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dara Tindara Wungu

NIM : 2370404033

Program studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2025/2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANCANGAN KONTEN INSTAGRAM EDUKASI PADA INSTAGRAM
@DITPSDIKKP SEBAGAI UPAYA UNTUK MENINGKATKAN
ENGAGEMENT

Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 17 Juni 2026



Dara Tindara Wungu

NIM: 2370404033

ABSTRACT

Instagram has become one of the most important Social Media Platforms for disseminating educational information. However, the Instagram account @ditpsdikpp still faces challenges in increasing Audience Engagement, indicating the need for a more creative Content strategy that aligns with user characteristics. This study aims to design educational Instagram Content for the @ditpsdikpp Instagram account to improve Audience Engagement. The Content was developed using the AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share) model. A quantitative descriptive method was employed by analyzing Instagram Insights data, including Reach, Views, Likes, Comment, Share, and Save, and comparing the results before and after the implementation of the educational Instagram Content. The findings indicate that all Engagement indicators improved following the implementation. The average number of Likes increased by 311.7%, while Comment increased by 333.3%. In addition, the average number of Share rose from 0 to 24, and Save increased from 0 to 9. These results demonstrate that educational Instagram Content designed using the AISAS approach effectively encourages Audience interAction and improves Engagement on the @ditpsdikpp Instagram account.

Keywords: Educational Instagram Content, Instagram, Social Media engagement, AISAS, Digital media.

ABSTRAK

Media sosial Instagram menjadi salah satu *Platform* penting dalam penyebaran informasi edukatif. Namun, akun Instagram @ditpsdikpp masih menghadapi tantangan dalam meningkatkan *Engagement* audiens sehingga diperlukan strategi konten kreatif dan sesuai dengan karakteristik pengguna. Penulisan ini bertujuan untuk merancang konten Instagram edukasi pada Instagram @ditpsdikpp sebagai upaya meningkatkan *Engagement* audiens. Perancangan dilakukan menggunakan teori AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, Share*). Metode yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan analisis data Instagram *Insights* yang mencakup indikator *Reach, Views, Likes, Comment, Share, dan Save*, kemudian dibandingkan antara sebelum dan sesudah penerapan konten Instagram edukasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh indikator *Engagement* mengalami peningkatan setelah penerapan konten. Rata-rata *Likes* meningkat sebesar 311,7%, *Comment* sebesar 333,3%, *Share* meningkat dari 0 menjadi rata-rata 24 kali, dan *Save* dari 0 menjadi rata-rata 9 kali. Peningkatan tersebut menunjukkan bahwa konten Instagram edukasi yang dirancang dengan pendekatan AISAS mampu mendorong interaksi audiens yang lebih aktif terhadap konten Instagram @ditpsdikpp, sehingga strategi ini efektif dalam meningkatkan *Engagement* akun.

Kata kunci: Konten Instagram Edukasi, Instagram, *Engagement* Media Sosial, AISAS, Media Digital

PRAKATA

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan laporan Tugas Akhir untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dan memperoleh gelar Ahli Madya (A, Md.) pada Program Studi Periklanan, Jurusan Komunikasi, Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis berperan sebagai Publikasi *Intern* yang bertugas dalam perancangan konten video edukasi pada media sosial @ditpsdikkp. Berdasarkan pengalaman dan karya tersebut, penulis menyusun laporan dengan judul: “Perancangan Konten Instagram Edukasi Pada Instagram @Ditpsdikkp Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan *Engagement*”

Penulis menyadari bahwa laporan Tugas Akhir ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena rahmatnya dan karunia-Nya yang berlimpah sehingga diberi kemudahan dan kelancaran dalam penyusunan Laporan Praktik Industri.
2. Bapak Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph. D., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Bapak Mawan Nugraha S.Si. M.Acc., Ph.D., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
4. Bapak Imanuel Ronald David Mongkau, M.M., Ketua Jurusan Komunikasi.
5. Bapak Irpan Riana, M. Sn. selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi.
6. Ms. Zaenab, SS., M.Si selaku Koordinator Program Studi Periklanan dan selaku dosen pembimbing 1 dalam penyusunan laporan Tugas Akhir.
7. Ibu Khoirun Nisa’ S.Pd., M.Si., selaku dosen pembimbing 2 dalam penyusunan laporan Tugas Akhir.

8. Kedua orang tua dan kaka-kaka penulis atas dukungan dan doa kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan laporan Tugas Akhir ini.
9. Para karyawan di Direktorat Pengelolaan Sumber Daya Ikan yang telah memberikan kesempatan dan ilmu berharga selama masa praktik industri.
10. Grup Mymo sahabat seperjuangan penulis yang selalu membantu dan menyemangati penulis selama Praktik Industri.
11. Teman-teman seperjuangan kelas 6E angkatan Periklanan Polimedia 2023.
12. Seluruh pihak yang turut memberikan dukungan serta bantuan, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu tetapi tidak mengurangi rasa terima kasih penulis.
13. Terakhir, Penulis ingin berterima kasih kepada diri sendiri karena telah berjuang dalam menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari laporan ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari sempurna, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan penulisan Laporan Tugas Akhir ini.

Jakarta, 1 Juni 2026

Penulis,



Dara Tindara Wungu

NIM. 2370404033

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penulisan	7
F. Manfaat Penulisan	7
1. Bagi Penulis	7
2. Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif.....	8
3. Bagi Masyarakat	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Komunikasi Digital	9
B. Media Komunikasi	11
D. Konten Kreatif.....	15
E. Perancangan Konten Edukasi	17
F. <i>Segmentation, Segmentation, Positioning (STP)</i>	19
G. Teori AISAS	21
H. <i>Engagement</i> Media Sosial.....	24
BAB III METODE PELAKSANAAN	26
A. Data/Objek Penelitian	26
B. Teknik Pengumpulan Data	30
C. Ruang Lingkup.....	32
D. Alur Kerja	35
BAB IV PEMBAHASAN.....	38
A. Gambaran Umum Instagram @ditpsdikpp	38

B. Analisis Kondisi <i>Engagement</i> Awal.....	39
C. Analisis STP Akun Instagram @ditpsdikpp.....	40
D. Proses Perancangan Konten Instagram Edukasi	44
E. Unsur Edukasi pada Konten Instagram	48
F. Penerapan AISAS Pada Konten Instagram Edukasi @ditpsdikpp	53
G. Analisis <i>Engagement</i>	62
H. Hasil Karya	73
BAB V	81
KESIMPULAN.....	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>Social Media Apps Active User</i>	2
Gambar 2 <i>Social Media Active User Index</i>	2
Gambar 3 Logo Kementerian Kelautan dan Perikanan.....	26
Gambar 4 Logo Direktorat Jenderal Perikanan Tangkap.....	27
Gambar 5 Struktur Organisasi.....	29
Gambar 6 Alur Kerja.....	35
Gambar 7 Tampilan Profil Instagram @ditpsdikp	38
Gambar 8 Usia dan Jenis Kelamin	41
Gambar 9 Penentuan Topik.....	45
Gambar 10 Pembuatan <i>Brief</i>	46
Gambar 11 Produksi Konten.....	46
Gambar 12 <i>Editing</i> Konten	47
Gambar 13 <i>Review</i> Konten.....	48
Gambar 14 Pertumbuhan <i>Engagement</i>	68
Gambar 15 <i>ER by Followers</i>	70
Gambar 16 Hasil Karya.....	74
Gambar 17 Konten Ikan Sidat.....	75
Gambar 18 Konten Ikan Gabus.....	76
Gambar 19 Konten Ikan Belida.....	77
Gambar 20 <i>Motion graphic</i>	79
Gambar 21 <i>Thumbnail</i>	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1 <i>Segmenting</i>	42
Tabel 2 Analisis AISAS 1	53
Tabel 3 Analisis AISAS 2	58
Tabel 4 Perbandingan Sebelum.....	63
Tabel 5 Perbandingan Sesudah	65
Tabel 6 Pertumbuhan <i>Engagement</i>	68
Tabel 7 <i>Engagement rate</i>	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis	80
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	83
Lampiran 3 Lembar Bimbingan Tugas Akhir	84
Lampiran 4 Surat Keterangan Magang	86
Lampiran 5 Cek Plagiarisme	87
Lampiran 6 Sertifikat	88
Lampiran 7 Dokumentasi Bimbingan	89