

LAPORAN TUGAS AKHIR

PEMBUATAN KONTEN VISUAL INSTAGRAM
PROGRAM RADIO ‘MANGKAL BARENG ILHAM’
BERBASIS *THE SEVEN COLOR CONTRAST*
UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* KONTEN
PADA @PRAMBORS

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



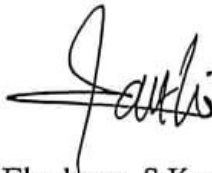
Disusun oleh
QUEEN RAISYA LUNA RAMADHANIE
NIM 2370404111

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Visual Instagram Program
Radio 'Mangkal Bareng Ilham' Berbasis *The
Seven Color Contrast* untuk Meningkatkan
Engagement Konten pada @Prambors
Penulis : Queen Raisya Luna Ramadhanie
NIM : 2370404111
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji
Tugas Semester Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari
Senin, tanggal 8 Juli 2026

Disahkan oleh :
Ketua penguji



Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom.
NIP 198812222020122006

Anggota I



Dr. Ressa Uli Patrisia, M.I.Kom.
NIP 199304272024061001

Anggota II



Muhammad Nur, M.Kom.
NIDN 0328087601

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Immanuel Ronald David M., MM
NIP 197406062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Visual Instagram Program Radio
'Mangkal Bareng Ilham' Berbasis Pendekatan Psikologi
Warna *The Seven Color Contrast* untuk Meningkatkan
Engagement Akun Instagram Radio Prambors

Penulis : Queen Raisya Luna Ramadhanie

NIM : 2370404111

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 11 Juni 2026

Pembimbing 1



Rizki Akbar Mustopa S.Pd., Gr., M.P.d.

NIP 199304272024061001

Pembimbing 2

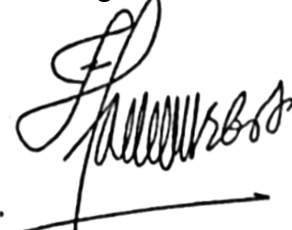


Muhammad Nur, M.Kom

NIDN 0328087601

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.

NIP 199211132019032025

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Judul Tugas Akhir	: Pembuatan Konten Visual Instagram Program Radio ‘Mangkal Bareng Ilham’ Berbasis <i>The Seven Color Contrast</i> untuk Meningkatkan <i>Engagement</i> Konten pada @Prambors
Nama Mahasiswa	: Queen Raisya Luna Ramadhanie
NIM	: 2370404111
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Komunikasi
Tahun Akademik	: 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul “Pembuatan Konten Visual Instagram Program Radio ‘Mangkal Bareng Ilham’ Berbasis *The Seven Color Contrast* untuk Meningkatkan *Engagement* Konten pada @Prambors” adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 7 Juni 2026

Yang menyatakan,



Queen Raisya Luna Ramadhanie

NIM 2370404111

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Queen Raisya Luna Ramadhanie
NIM : 2370404111
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PEMBUATAN KONTEN VISUAL INSTAGRAM
PROGRAM RADIO ‘MANGKAL BARENG ILHAM’
BERBASIS *THE SEVEN COLOR CONTRAST*
UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* KONTEN
PADA @PRAMBORS**

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasi tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 7 Juni 2026

Yang menyatakan,



Queen Raisya Luna Ramadhanie

NIM 2370404111

ABSTRAK

The growth of digital media and the shift in Generation Z's media consumption habits have encouraged radio stations to use social media as a communication and information-sharing platform. Instagram is one of the platforms used by Radio Prambors to promote its programs, including 'Mangkal Bareng Ilham'. With the increasing amount of content on Instagram, visual content needs to stand out and capture audience attention quickly and effectively. This final project focuses on designing Instagram visual content for the 'Mangkal Bareng Ilham' program by applying Johannes Itten's The Seven Color Contrast theory. The project was carried out through observation, literature review, and visual analysis of existing content. The design process consisted of pre-production, production, and post-production stages while applying visual communication design principles. The results show that applying The Seven Color Contrast helps create stronger visual hierarchy, improves information readability, and enhances the overall visual appeal of the content. The use of appropriate color combinations also creates a more dynamic look that matches the characteristics of Generation Z audiences. As a result, the designed content can support more effective information delivery and increase content engagement on Radio Prambors' Instagram account.

Keywords: *color psychology, the seven color contrast, visual content, instagram, engagement, radio prambors.*

Perkembangan media digital dan perubahan perilaku konsumsi media pada Generasi Z mendorong radio memanfaatkan media sosial sebagai sarana komunikasi dan penyebaran informasi. Instagram menjadi salah satu platform yang digunakan Radio Prambors untuk mempromosikan program 'Mangkal Bareng Ilham'. Tingginya persaingan konten di Instagram menuntut penyajian visual yang mampu menarik perhatian audiens secara cepat dan efektif. Penulisan tugas akhir ini bertujuan merancang konten visual Instagram program 'Mangkal Bareng Ilham' dengan menerapkan teori *The Seven Color Contrast* karya Johannes Itten. Metode yang digunakan meliputi observasi, studi pustaka, dan analisis visual terhadap konten yang telah ada. Proses perancangan dilakukan melalui tahap praproduksi, produksi, dan pascaproduksi dengan menerapkan prinsip desain komunikasi visual. Hasil perancangan menunjukkan bahwa penerapan *The Seven Color Contrast* mampu meningkatkan hirarki visual, keterbacaan informasi, dan daya tarik visual konten. Penggunaan kombinasi warna yang tepat menghasilkan tampilan yang lebih dinamis dan sesuai dengan karakteristik audiens Generasi Z, sehingga dapat mendukung penyampaian informasi program serta meningkatkan *engagement* konten pada akun Instagram Radio Prambors.

Kata kunci: *psikologi warna, the seven color contrast, konten visual, instagram, engagement, radio prambors*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan Jurusan Komunikasi Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *Graphic Designer* Program Radio Mangkal Bareng Ilham pada Radio Prambors. Tugas akhir ini, penulis beri judul “*Pembuatan Konten Visual Instagram Program Radio ‘Mangkal Bareng Ilham’ Berbasis The Seven Color Contrast untuk Meningkatkan Engagement Konten pada @Prambors*”. Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

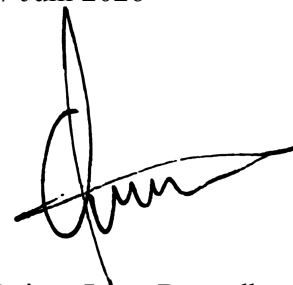
1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif;
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D, Wakil Direktur Bidang Akademik;
3. Imanuel Ronald David M., MM, Ketua Jurusan Komunikasi;
4. Irpan Riana, M.Sn, Sekretaris Jurusan Komunikasi;
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan;
6. Rizki Akbar Mustopa S.Pd., Gr., M.P.d., Pembimbing Laporan Tugas Akhir;
7. Muhammad Nur, M.Kom, Pembimbing Laporan Tugas Akhir;
8. Imansyah, Corporate Director Prambors Radio;
9. Dr. Ilham Ramdana, S.ST, M.Ikom., *Vice President Director* sekaligus *announcer* Prambors Radio, yang telah memberikan kesempatan, arahan, serta pengalaman berharga kepada penulis selama meneliti objek karya di Prambors Radio;
10. Seluruh karyawan Prambors Radio yang sudah membantu dalam Penulisan tugas akhir;

11. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang senantiasa melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan disini;
12. Kepada kedua orang tua penulis yang selalu menjadi sumber dukungan dan motivasi tanpa henti. Terima kasih atas doa, semangat, dan pengertian yang kalian berikan selama perjalanan penulisan tugas akhir ini;
13. Kepada teman-teman program studi Periklanan angkatan 2023 yang telah membantu, memotivasi, dan memberikan arahan serta informasi dalam pengerjaan tugas akhir ini. Kerja sama yang baik dari kalian sangat membantu penulis dalam mencapai hasil yang maksimal;
14. Dinda, Dhamar, Audi, Apis, Pito, dan Gina, selaku rekan magang yang selalu memberikan bantuan ketika penulis kesulitan, bekerja sama dengan baik, memberikan kegembiraan, serta menemani keseharian selama penulisan Laporan Tugas Akhir ini di Prambors Radio;
15. Rekan-rekan Kelas E Program Studi Periklanan yang telah menjadi teman berjuang bersama-sama selama tiga tahun.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan penulisan Laporan Tugas Akhir ini. Semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 7 Juni 2026

Penulis,



Queen Raisya Luna Ramadhania

NIM 2370404111

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penulisan.....	6
F. Manfaat Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Konsep Komunikasi.....	8
B. Komunikasi Visual.....	11
C. Desain Komunikasi Visual.....	14
D. Kriteria Desain yang Baik.....	18
E. Media Sosial sebagai Sarana Komunikasi.....	20

F. Psikologi Warna.....	24
G. Teori The Seven Color Contrast.....	26
H. Engagement dalam Media Sosial Instagram.....	30
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	32
A. Data Objek Penulisan.....	32
B. Teknik Pengumpulan Data.....	37
C. Ruang Lingkup.....	42
D. Langkah Kerja.....	43
BAB IV PEMBAHASAN.....	46
A. Kondisi Awal Instagram Prambors.....	46
B. Pembuatan Konten Visual Program MBI pada Instagram @Prambors.....	47
C. Analisis Desain.....	54
D. Penerapan Prinsip & Elemen pada The Seven Color Contrast.....	55
E. Penerapan Tipografi pada Desain Visual.....	73
F. Penerapan Desain Visual pada Format Instagram.....	75
G. Peningkatan Engagement Rate by Reach (ERR).....	84
BAB V PENUTUP.....	93
A. Simpulan.....	93
B. Implikasi.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Guidelines Konten Visual ‘Mangkal Bareng Ilham’	35
Tabel 2 Data STP Instagram Prambors.....	47
Tabel 3 Analisis Penerapan Principle of Design.....	64
Tabel 4 Implementasi The Seven Color Contrast terhadap Desain Visual.....	69
Tabel 5 Logo Fitur Segmen.....	77
Tabel 6 ERR September - Desember 2025, Januari - April 2026.....	85
Tabel 8 Engagement by Reach Periode Januari 2026 - April 2026.....	88
Tabel 9 Konten Digital Terbaik Periode September 2025 - Desember 2025.....	90
Tabel 10 Konten Digital Terbaik Periode Januari 2026 - April 2026.....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Teori The Seven Color Contrast.....	27
Gambar 2 Logo Prambors.....	33
Gambar 3 Bagan Langkah Kerja.....	43
Gambar 4 Brief Konten Visual Instagram @prambors.....	50
Gambar 5 Referensi Desain visual.....	50
Gambar 6 Proses Pembuatan Desain visual.....	51
Gambar 7 Preview Desain visual.....	52
Gambar 8 Publikasi Konten Visual.....	53
Gambar 9 Analisis Desain desain visual Periode September - Desember 2025....	54
Gambar 10 Logo Mangkal Bareng Ilham.....	54
Gambar 11 Feeds MBI sebelum Penerapan The Seven Color Contrast.....	55
Gambar 12 Implementasi Elemen Desain.....	56
Gambar 13 Implementasi Point pada Desain Visual.....	57
Gambar 14 Implementasi Line pada Desain Visual.....	58
Gambar 15 Implementasi Shape pada Desain Visual.....	59
Gambar 16 Implementasi Warna pada Desain Visual.....	60
Gambar 17 Implementasi Texture pada Desain Visual.....	61
Gambar 18 Implementasi Space pada Desain Visual.....	62
Gambar 19 Implementasi Space pada Desain Visual.....	63
Gambar 20 Principle of Design Desain Visual.....	63
Gambar 21 Palet Warna The Seven Color Contrast.....	68
Gambar 22 Implementasi Tipografi pada Desain Visual.....	73
Gambar 23 Primary Font Desain Visual.....	74
Gambar 24 Secondary Font Desain Visual.....	75
Gambar 25 Variasi Desain Visual.....	76

Gambar 26 Desain Visual Format Feed.....	78
Gambar 27 Fitur 3 Lagu.....	78
Gambar 28 Segmen Friday Im In Love.....	79
Gambar 29 Fitur MBI Dalam Berita.....	79
Gambar 30 Fitur Ini Bisnis Gue.....	79
Gambar 31 Pinteran Mana.....	79
Gambar 32 Feeds Event Indonesia International Motor Show.....	80
Gambar 33 Feeds Event Lomba Nyanyi Jingle MBI.....	80
Gambar 34 Feeds Adlibs Bapenda.....	81
Gambar 35 Reels Motion Live Interview.....	82
Gambar 36 Reels Cerita Dibalik MBI.....	82
Gambar 37 Desain Visual Format Story.....	83

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1 ERR Analytics @prambors September 2025 - April 2026.....	89
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup Mahasiswa.....	101
Lampiran 2 Lembar Kartu Bimbingan TA Dosen Pembimbing 1.....	103
Lampiran 3 Lembar Kartu Bimbingan TA Dosen Pembimbing 2.....	104
Lampiran 4 Dokumentasi Bimbingan TA Dosen Pembimbing 1&2.....	105
Lampiran 5 Dokumentasi Sidang.....	106
Lampiran 6 Hasil Cek Plagiarisme.....	107
Lampiran 7 Dokumentasi Wawancara.....	114