

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KONTEN *REELS* INSTAGRAM MENGGUNAKAN
MODEL AISAS UNTUK MENINGKATKAN *AWARENESS* PADA
AKUN @INFINITYVIDEOPRODUCTION_

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Ahli Madya



Disusun oleh
TIARA SALSABILLAH
NIM: 2370404147

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten *Reels* Instagram
Menggunakan Model AISAS
Untuk Meningkatkan *Awareness* Pada Akun
@Infinityvideoproduction_
Penulis : Tiara Salsabillah
NIM : 2370404147
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat, tanggal 17 Juli 2026

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Sartika Ekadyasa, M.I.Kom
NIP 198812222020122006

Anggota 1



Khoirun Nisa' S.Pd., M.Si.
NIP. 199408182025062007

Anggota 2



Ifah Atur Kurniati, M.I.Kom
NIP.198505182020122009

Mengetahui, Ketua Jurusan
Komunikasi



Immanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M.
NIP. 197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG AKHIR

Judul : Perancangan Konten Reels Instagram Menggunakan Model AISAS Untuk Meningkatkan Brand Awareness Pada Akun @Infinityvideoproduction_
Nama : Tiara Salsabillah
NIM : 2370404147
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 11 Juni 2026

Pembimbing I



Ifah Atur Kurniati, M.I.Kom
NIP.198505182020122009

Pembimbing II



Rezki Aulia, M.I.Kom.
NIP.1996062820250601004

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, SS., M.Si
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Tiara Salsabillah
NIM	: 2370404147
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Komunikasi
Tahun Akademik	: 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
**PERANCANGAN KONTEN REELS INSTAGRAM MENGGUNAKAN
MODEL AISAS UNTUK AKUN MENINGKATKAN AWARENESS PADA
@INFINITYVIDEOPRODUCTION TAHUN 2026**
**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya

Jakarta, 10 Juli 2026
Yang menyatakan,



Tiara Salsabillah
NIM 2370404147

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yangbertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tiara Salsabillah
NIM : 2370404147
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Perancangan Konten Reels Instagram Menggunakan Model Aisas Untuk Meningkatkan Awareness Pada Akun @Infinityvideoproduction beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 10 Juli 2026

Yang menyatakan,



Tiara Salsabillah
NIM 2370404147

ABSTRACT

Instagram is one of the social media platforms used by companies to increase awareness. However, the Instagram account @infinityvideoproduction, owned by PT Bangun Multikreasi Indonesia (Infinity), had limited content and experienced nearly two years of inactivity, resulting in inconsistent content publication. This study aimed to design Instagram Reels content using the AISAS model with an Entertainment content pillar to increase awareness of the account. The research methods included observation, interviews, literature review, and Instagram Insight analysis. The results showed that the implementation produced 25 Instagram Reels. Compared with the period before the content design, the number of Reels increased by 127.3%, the average reach increased by 273.2%, and the average views increased by 114.7%. During the research period, the account generated 27,804 views and reached 9,050 accounts, with 75.8% of the reach coming from non-followers. These findings indicate that designing Instagram Reels content using the AISAS model successfully supported the improvement of awareness for the @infinityvideoproduction Instagram account.

Keywords: *Instagram reels, AISAS, Awareness, Content pillar, Instagram Insight.*

ABSTRAK

Instagram merupakan media sosial yang dimanfaatkan perusahaan untuk meningkatkan awareness. Namun, akun Instagram @infinityvideoproduction milik PT Bangun Multikreasi Indonesia (Infinity) memiliki konten yang terbatas dan mengalami masa vakum selama hampir dua tahun sehingga aktivitas publikasi belum berjalan secara konsisten. Penelitian ini bertujuan merancang konten Instagram Reels menggunakan model AISAS dengan content pillar Entertainment untuk meningkatkan awareness akun tersebut. Metode yang digunakan meliputi observasi, wawancara, studi pustaka, dan analisis data Instagram Insight. Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi perancangan menghasilkan 25 konten Instagram Reels. Dibandingkan sebelum perancangan, jumlah konten meningkat 127,3%, rata-rata reach meningkat 273,2%, dan rata-rata views meningkat 114,7%. Selama periode penelitian, akun memperoleh 27.804 tayangan dan menjangkau 9.050 akun, dengan 75,8% jangkauan berasal dari non-followers. Hasil tersebut menunjukkan bahwa perancangan konten Instagram Reels menggunakan model AISAS berhasil mendukung peningkatan awareness akun Instagram @infinityvideoproduction.

Kata Kunci: *Instagram reels, AISAS, Awareness, Content pillar, Instagram Insight.*

PRAKATA

Terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas setiap segala berkat, rahmat, dan anugerah-Nya. Meski melewati proses yang tidak mudah, laporan berjudul "Perancangan Konten *reels* Instagram Menggunakan Model AISAS Untuk Meningkatkan *Awareness* Pada Akun @Infinityvideoproduction_" ini akhirnya berhasil dituntaskan sebagai syarat kelulusan jenjang Diploma-3 Program Studi Periklanan, Politeknik Negeri Media Kreatif. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dwi Riyono, ST., M.Ak., Ph.D, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Mawan Nugraha S.Si. M.Acc., Ph.D. selaku Wakil Direktur Bidang Akademik dan Kerja Sama
3. Dr. Ir. Cholid Mawardi, S.Kom., M.T., Wakil Direktur Bidang Perencanaan, Keuangan, dan Umum
4. Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn. selaku Wakil Direktur Bidang Kemahasiswaan dan Alumni
5. Imanuel Ronald David Mongkau, M.M selaku Ketua Jurusan Komunikasi
6. Irfan Riana, M. Sn. selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi
7. Zaenab, S.S., M.Si., sebagai Koordinator Program Studi Periklanan.
8. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom., sebagai Sekretaris Program Studi Periklanan.
9. Ifah Atur Kurniati, M.I.Kom., Dosen Pembimbing I Laporan Tugas Akhir.
10. Rezki Aulia, M.I.Kom., Dosen Pembimbing II Laporan Tugas Akhir.
11. Bapak dan Ibu Dosen serta Tenaga Kependidikan, yang telah membimbing saya selama tiga tahun masa studi.
12. Orang Tua dan Keluarga, yang selalu memberikan doa dan dukungan penuh bagi penulis dalam menempuh pendidikan.
13. Nur Indah, Ganiya Aniq, dan Geng Mymo, selaku teman - teman yang selalu bantu dan mendukung penulis dari awal perkuliahan
14. Fadel Khammad Ghani, telah memberi dukungan penuh kepada penulis.

Saya menyadari bahwa karya ini masih memiliki ruang untuk penyempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka dengan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca, penguji, atau siapapun yang berkenan untuk memberi masukan. Terima kasih atas partisipasi dan kontribusi yang diberikan.

Jakarta, 10 Juli 2026

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Tiara Salsabillah' with a stylized 's' at the end.

Tiara Salsabillah

NIM. 2370404147

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Media Sosial	7
B. Instagram	8
C. Fitur - Fitur Instagram	8
D. <i>Reels</i>	8
E. <i>Brand</i>	9
F. <i>Awareness</i>	9
G. <i>Content pillar</i>	11

H. Model AISAS.....	12
I. Analisis STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>)	13
J. Perancangan Konten	14
K. <i>Social media specialist</i>	15
L. Perangkat Kerja <i>Social media specialist</i>	15
BAB III	16
METODE PELAKSANAAN	16
A. Data Perusahaan.....	16
B. Teknik Pengumpulan Data.....	19
C. Ruang Lingkup	21
D. Alur Perancangan Konten	22
BAB IV	27
PEMBAHASAN.....	27
A. Kondisi Awal Instagram @infinityvideoproduction_.....	27
B. STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>).....	30
C. Proses Perancangan Konten Instagram	34
D. Hasil Karya Konten <i>Entertainment</i>	43
E. Penerapan Model AISAS pada Konten <i>Instagram reels</i>	45
F. Evaluasi Hasil Perancangan Konten <i>Reels awareness</i>	55
BAB V	66
PENUTUP	66
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Infinity by Brand Media Indonesia	16
Gambar 3. 2 Struktur divisi Infinity	17
Gambar 3. 3 Alur Perancangan Konten.....	22
Gambar 4. 1 Profil Instagram Infinity sebelum dilakukan perancangan.	27
Gambar 4. 2 Alur Perancangan Konten Infinity	34
Gambar 4. 3 Dokumen <i>Content plan</i> dan <i>Content calendar</i>	36
Gambar 4. 4 Dokumen Brief Konten Kreatif Infinity	38
Gambar 4. 5 Syuting Konten.	39
Gambar 4. 6 Arsip <i>Footage</i> Infinity	40
Gambar 4. 7 Proses Penyuntingan Video	40
Gambar 4. 8 Proses Desain <i>Thumbnail</i> Konten.	41
Gambar 4. 9 Finalisasi caption konten.	42
Gambar 4. 10 Hasil konten <i>reels</i>	43

DAFTAR TABEL

Table 1 Tanggal Postingan Akun Instagram Infinity	29
Table 2 Hasil Analisis Kompetitor.....	36
Table 3 AISAS Behind The Scene Video Clip Suara Sukma Palestina.....	46
Table 4 AISAS Content 5K	49
Table 5 AISAS Content Crew Editor.....	52
Table 6 Before After Instagram Infinity	55
Table 7 Performa Konten Instagram reels Sebelum Penelitian	57
Table 8 Ringkasan Performa Konten Instagram reels Sebelum Penelitian.....	58
Table 9 Hasil Instagram Insight Setelah Perancangan.....	59
Table 10 Perbandingan Performa Akun Sebelum & Sesudah Perancangan	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara.....	71
Lampiran 2 Biodata.....	78
Lampiran 3 Lembar Bimbingan Tugas Akhir.....	80
Lampiran 4 Surat Keterangan Magang	82
Lampiran 5 Cek Plagiarisme.....	83
Lampiran 6 Sertifikat	84
Lampiran 7 Dokumentasi Bimbingan	85
Lampiran 8 Dokumentasi Magang.....	86
Lampiran 9 Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	87