

PROPOSAL TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN *BRIEF* KONTEN BERBASIS *AWARENESS*,
COMPREHENSION, *CONVITION*, *ACTION* DALAM
PENINGKATAN *ENGAGEMENT RATE* PADA TIKTOK
@NATIONAL.ACD**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar (A.Md)
Ahli Madya Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:
YUNITA WIDYASARI
NIM: 2370404154

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIASI
POLITEKNIK NEGERI KREATIF
JAKARTA
2026**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan *Brief* Konten Berbasis *Awareness*,
Comprehension, *Convition*, *Action* Dalam Peningkatan
Engagement Rate Pada Tiktok @National.Acd

Penulis : Yunita Widyasari
NIM : 2370404154
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, tanggal 20 Juli 2026.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



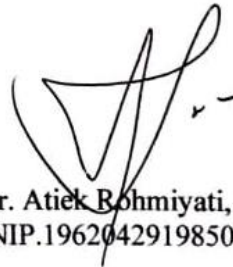
Dr. Tipri Rose Kartika, M.M
NIP. 1976112009122002

Anggota 1



Rezki Aulia, M.I.Kom.
NIP. 199606282025061004

Anggota 2



Dr. Atiek Rohmiyati, M.Pd
NIP.19620429198501200

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Immanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M.
NIP. 197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Yunita Widyasari
NIM : 2370404154
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta ..., 10 ... Juni ... 2026

Pembimbing I



Dr. Atiek Rohmiyati, M.Pd
NIP.19620429198501200

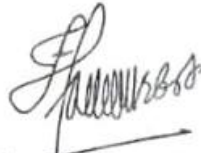
Pembimbing II



Firda Nida Fauziyyah, S.I.Kom

Mengetahui:

Koord.Program Studi Periklanan



Zaenab, SS., M.Si

NIP. 199211132019032025.

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yunita Widyasari
NIM : 2370404154
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: **PEMBUATAN BRIEF KONTEN BERBASIS *AWARENES, COMPREHENSION, CONVITION, ACTION* DALAM PENINGKATAN *ENGAGEMENT RATE* PADA TIKTOK @NATIONALACD** adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 9 Juni 2026

Yang menyatakan,



Yunita Widyasari
NIM: 2370404154

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yunita Widyasari
NIM : 2370404154
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PEMBUATAN BRIEF KONTEN BERBASIS AWARENES, COMPREHENSION, CONVITION, ACTION DALAM PENINGKATAN ENGAGEMENT RATE PADA TIKTOK @NATIONALACD beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 9 Juni 2026

Yang menyatakan,



Yunita Widyasari
NIM: 2370404154

ABSTRAK

The National Academy's content briefs remain unstructured as a foundation for content creation on the TikTok account @national.acd, resulting in a low engagement rate. This study aims to develop content briefs based on the ACCA theory to increase the engagement rate. The study employs the STP and ACCA theories, while the research method uses a project-based approach. The creation of content briefs for the @National.acd TikTok account, based on ACCA theory to increase the engagement rate through STP, involved the following steps: content concept briefing with a mentor; development of a content calendar and pillar content; creation of the brief and content copywriting; content filming; content editing; review; publication; and evaluation. The results of the study show an increase in the engagement rate from 0.02% to 44.2%, proving that creating content briefs based on the ACCA theory is effective in increasing the engagement rate on the TikTok account @national.acd.

Keywords: *Engagement rate, ACCA, Content Calendar, Pillar Content*

National Academy dalam pembuatan *Brief* Konten masih tidak terstruktur sebagai landasan dalam pembuatan konten di akun TikTok @national.acd, sehingga mengakibatkan *engagement rate* yang rendah. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan *brief* konten berdasarkan teori ACCA guna meningkatkan *engagement rate*. Penelitian menggunakan teori model STP dan ACCA, sedangkan metode penelitiannya menggunakan pendekatan pembuatan (*project-based*). Pembuatan *brief* konten pada Tiktok @National.acd berbasis teori ACCA untuk meningkatkan *engagement rate* melalui STP, *Briefing* Konsep Konten Bersama mentor, Penyusunan Konten Kalender dan Konten Pilar, Pembuatan *Brief* dan Copywriting Konten, *Take* Konten, *Editing* Konten, *Review*, Publikasi dan Evaluasi. Hasil penelitian menunjukkan peningkatan *engagement rate* dari 0,02% menjadi 44,2%, yang membuktikan bahwa pembuatan *brief* konten berdasarkan teori ACCA efektif dalam meningkatkan *engagement rate* di akun TikTok @national.acd.

Kata Kunci: *Engagement rate, ACCA, Kontent Kalender, Konten Pilar*

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan penyertaan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan lancar dan tepat waktu. Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.) pada Program Studi Periklanan, Jurusan Komunikasi, Politeknik Negeri Media Kreatif.

Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif;
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik;
3. Dr. Ir. Cholid Mawardi, S.Kom, M.T selaku Wakil Direktur Bidang Perencanaan, Keuangan, dan Umum
4. Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn. selaku Wakil Direktur Bidang Kemahasiswaan
5. Widi Sriyanto, S.Pd., M.Pd., Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat;
6. Dwi Mandasari Rahayu, S.P., M.M., Kepala Pusat Penjaminan Mutu dan Pengembangan Pembelajaran;
7. Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Komunikasi;
8. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi;
9. R. Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., selaku Ketua Laboratorium Jurusan Komunikasi
10. Zaenab, S.S., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Periklanan;
11. Sartika Ekdayasa, S.Kom., M.I.Kom., selaku Sekretaris Program Studi

Periklanan;

12. Dr. Atiek Rohmiyati, M.Pd, selaku pembimbing I Laporan Tugas Akhir
13. Firda Nida Fauziyyah, S.I.Kom., selaku pembimbing II Laporan Tugas Akhir
14. Keluarga tercinta Ibu, Bapak, kakak Atika Widyastuti yang senantiasa memberikan dukungan moral, material, semangat, serta doa yang tiada henti.
15. Sahabat seperjuangan Putri Aulia Rizkilah dan Nayla Audry Sabilah yang sudah menemani serta memberikan semangat pada penulis untuk bisa menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.
16. Seluruh pihak Natabangsa yang telah memberikan kesempatan, pengalaman, dan wawasan berharga untuk pelaksanaan dan perancangan konten sebagai Tugas Akhir ini.
17. Teman-teman Gelandangz yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan kebersamaan, dan teman-teman yang telah membantu untuk mendukung penulis dalam proses penyusunan laporan

Penulis menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih memiliki keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai bahan evaluasi dan penyempurnaan di masa mendatang.

Akhir kata, semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pembaca serta pihak-pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 1 Juni 2026

Penulis,



Yunita Widyasari

NIM: 2370404154

DAFTAR ISI

PROPOSAL TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR	iv
DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan.....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Komunikasi	7
1. Pengertian Komunikasi	7
2. Tujuan Komunikasi	7
B. Media Komunikasi.....	7
1. Pengertian Media Komunikasi	7
2. Tujuan Media Komunikasi	8
3. Manfaat Media Komunikasi	8
4. Jenis-Jenis Media Komunikasi	9
C. Media Sosial.....	10
1. Platform TikTok.....	10
2. Fitur TikTok	11
D. Periklanan.....	14

1. Pengetian Periklanan	14
2. Periklanan Di Era Digital	15
E. STP (<i>Segmentation, Targeting, dan Positioning</i>)	15
1. Pegertian STP	16
2. Tahapan STP	16
F. Teori ACCA (<i>Awareness, Comprehension, Conviction, Action</i>).....	18
1. <i>Awareness</i> (Kesadaran)	18
2. <i>Comprehension</i> (Pemahaman).....	18
3. <i>Conviction</i> (Keyakinan).....	19
4. <i>Action</i> (Tindakan).....	19
G. <i>Brief</i> konten (<i>Content Brief</i>).....	19
1. Judul Konten.....	20
2. Tujuan Konten.....	20
3. Target Audiens	20
4. Saluran Distribusi	21
5. Pesan Utama	21
H. <i>Engagement rate</i>	21
1. Pengertian <i>Engagement rate</i>	21
2. Jenis-Jenis <i>Engagement rate</i>	22
3. Cara Mengukur <i>Engagement rate</i>	24
BAB III.....	27
METODE PELAKSANAAN.....	27
A. Data Perusahaan	27
1. Gambaran Umum Perusahaan	27
2. Informasi Umum National Academy	28
3. Struktur PT. Taman Taruna Kebangsaan	28
4. Layanan National Academy	29
B. Tenik Pengumpulan Data.....	30
1. <i>Observasi</i>	30
2. Studi Pustaka.....	31
3. Kuesioner	32
C. Ruang Lingkup.....	32
1. Peran <i>Content Creator</i>	32
2. Kategori Karya	33

3. Ide Kreatif dan Pengembangan Konten	33
D. Langkah Kerja	34
1. Pra-Produksi	34
2. Produksi	35
3. Pasca-Produksi	35
BAB IV	37
PEMBAHASAN	37
A. Gambaran Umum Perusahaan	37
B. Langkah Kerja	38
1. Pra-Produksi	39
2. Produksi	43
3. Pasca-Produksi	46
C. Pembuatan <i>Brief</i> Konten	48
1. Pembuatan <i>Brief</i> Top Konten 1	49
2. Pembuatan <i>Brief</i> Top Konten 2	49
D. Analisis Penerapan Teori ACCA	50
E. Hasil Karya	55
F. Performa Konten Berdasarkan <i>Hasil Engagement rate</i>	59
G. Hasil <i>Kuesioner</i> Berdasarkan Minat Audiens	63
1. Konten <i>Information</i>	63
2. Konten <i>Education</i>	63
3. Konten <i>Entertainment</i>	64
4. Konten <i>Promotion</i>	65
BAB V	67
PENUTUP	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran	67
1. Untuk Politeknik Negeri Media Kreatif	68
2. Untuk National Academy	68
3. Untuk Praktikan Selanjutnya	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Pembuatan <i>Brief</i> Konten	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2 Penerapan Teori ACCA Top Konten 1	50
Tabel 3 Hasil <i>Engagement rate</i> Top Konten 1.....	52
Tabel 4 Penerapan Teori ACCA Top Konten 2	53
Tabel 5 Hasil <i>Engagement rate</i> Top Konten 2.....	55
Tabel 6 Before After Akun TikTok @national.acd	59
Tabel 7 Perbandingan konten 1.....	60
Tabel 8 Perbandingan Konten 2.....	60
Tabel 9 Perbandingan Konten 3.....	61
Tabel 10 Perbandingan Konten 4.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pengguna TikTok 2025	2
Gambar 2 Permasalahan National Academy 2025.....	3
Gambar 3 Teori STP	15
Gambar 4 Logo perusahaan	27
Gambar 5 Struktur Perusahaan.....	28
Gambar 6 Logo Perusahaan	37
Gambar 7 Langkah Kerja	38
Gambar 8 <i>Briefing</i> Konsep Konten.....	42
Gambar 9 Pembuatan <i>Brief</i> Konten	43
Gambar 10 Take Konten	44
Gambar 11 Editing Konten	45
Gambar 12 Review Konten.....	46
Gambar 13 Evaluasi	47
Gambar 14 Pembuatan <i>brief</i> top konten 1.....	49
Gambar 15 Pembuatan <i>Brief</i> Top Konten 2.....	49
Gambar 16 Hasil Karya Pilar Entertainment	56
Gambar 17 Hasil Karya Pilar Education.....	56
Gambar 18 Hasil Karya Pilar Information	57
Gambar 19 Hasil Karya Pilar Promotion	58
Gambar 20 Hasil Kuesioner 1	63
Gambar 21 Hasil Kuesioner 2	63
Gambar 22 Hasil Kuesioner 3.....	64
Gambar 23 Hasil Kuesioner 4.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup Mahasiswa.....	72
Lampiran 2 Lembar Bimbingan Tugas Akhir	76
Lampiran 3 Surat Keterangan Magang	78
Lampiran 4 Dokumentasi Bimbingan	79
Lampiran 5 Penyusunan Tugas Akhir.....	80