

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN DESAIN POSTER AGENDA DISKUSI BULANAN PADA AKUN INSTAGRAM @amsi_id SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI DIGITAL

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Ahli Madya



Disusun Oleh :

RAKHA PUTRA PRATAMA

NIM : 2370404119

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
JAKARTA
2026**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : "Perancangan Desain Poster Agenda Diskusi
Bulanan Pada Akun Instagram @amsi_id Sebagai Media
Publikasi Digital"

Penulis : Rakha Putra Pratama

NIM : 2370404119

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di
kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari *Rabu*, tanggal *15* Juli 2026

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Irpan Riana, S.Sn., M.Sn

NIP.198511192019031010

Anggota 1



Muhammad Nur M.Kom

NUPTK. 0052744645130103

Anggota 2



Anis Ilahi Wahdati, M.Si

NUPN. 0704050029

Mengotahui, Ketua Jurusan



Immanuel Ronald David Mongkau, M.M.,

NIP.197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Poster Agenda Diskusi Bulanan pada Akun
Instagram Asosiasi Media Siber Indonesia
Penulis : Rakha Putra Pratama
NIM : 2370404119
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 11 Juni 2026

Pembimbing I



R. Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn.

NIP. 197906242006041001

Pembimbing II



Anis Ilahi Wahdati, M.Si

NUPN. 00704050029

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si

NIP. 199211132019032025

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Rakha Putra Pratama
NIM	: 2370404119
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Komunikasi
Tahun Akademik	: 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Perancangan Desain Poster Agenda Diskusi Bulanan Pada Akun Instagram @amsi_Id Sebagai Media Publikasi Digital” adalah Original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar benarnya.

Jakarta, 15 Juli 2026

Yang menyatakan,



Rakha Putra Pratama

NIM: 2370404119

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda Tangan di bawah ini:

Nama : Rakha Putra Pratama
NIM : 2370404119
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“Perancangan Desain Poster Agenda Diskusi Bulanan Pada Akun Instagram @amsi_Id Sebagai Media Publikasi Digital.”**

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 15 Juli 2026

Yang menyatakan,



Rakha Putra Pratama

NIM: 2370404119

ABSTRAK

Poster design is a form of visual communication that plays an important role in conveying organizational event information through social media. This final project discusses the design process of the Monthly Discussion Agenda poster for the Indonesian Cyber Media Association (AMSI) on the Instagram account @amsi_id. The design was based on an analysis of previously published posters, which revealed inconsistencies in color usage, visual hierarchy, and the application of organizational visual identity. The theoretical framework includes visual communication, digital posters, graphic design principles, and organizational visual identity. The design method was carried out through observation, literature review, and documentation. The resulting works consist of three posters for January, March, and April 2026, designed using Canva with reference to AMSI's official color palette. The results demonstrate improved visual consistency across editions, particularly in color identity application and information hierarchy clarity.

Keywords: *Poster Design, Visual Communication, Visual Identity, Instagram, AMSI Monthly Discussion*

Perancangan desain poster merupakan salah satu bentuk komunikasi visual yang berperan penting dalam menyampaikan informasi kegiatan organisasi melalui media sosial. Tugas akhir ini membahas proses perancangan desain poster Agenda Diskusi Bulanan Asosiasi Media Siber Indonesia (AMSI) pada akun Instagram @amsi_id. Perancangan didasarkan pada analisis poster sebelumnya yang menunjukkan ketidakkonsistenan dalam penggunaan warna, hierarki visual, dan penerapan identitas visual organisasi. Landasan teori yang digunakan meliputi komunikasi visual, poster digital, prinsip desain grafis, dan identitas visual organisasi. Metode perancangan dilaksanakan melalui observasi, studi pustaka, dan dokumentasi. Karya yang dihasilkan mencakup tiga poster edisi Januari, Maret, dan April 2026 yang dirancang menggunakan Canva dengan mengacu pada palet warna resmi AMSI. Hasil perancangan menunjukkan peningkatan konsistensi visual dari edisi ke edisi, terutama dalam penerapan identitas warna dan kejelasan hierarki informasi.

Kata Kunci: Desain Poster, Komunikasi Visual, Identitas Visual, Instagram, Diskusi Bulanan AMSI

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, kekuatan, serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Desain Poster Agenda Diskusi Bulanan Pada Akun Instagram @amsi_id Sebagai Media Publikasi Digital” ini merupakan salah satu syarat kelulusan dan kewajiban akademik bagi mahasiswa Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Penulisan laporan ini tidak akan selesai dengan baik tanpa adanya bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak terkait yang ikut serta memotivasi penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D. sebagai Wakil Direktur Bidang Akademik dan Kerja Sama.
3. Imanuel Ronald David Mongkau, M.M., selaku Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn. selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom., selaku Sekretaris Program Studi Periklanan.
7. R. Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., selaku Dosen Pembimbing 1
8. Anis Ilahi Wahdati, Msi., selaku Dosen Pembimbing 2
9. Astrid Putri, sebagai Pembimbing Industri
10. Seluruh pegawai Asosiasi Media Siber Indonesia yang telah bekerja, menemani dan membimbing penulis selama kurang lebih 6 bulan.
11. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.

12. Para staf Jurusan Komunikasi dan para karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan layanan administrasi kepada penulis selama di Politeknik Negeri Media Kreatif.
13. Keluarga Penulis terutama Ayah dan Ibu yang selalu mendukung penulis baik secara materiil dan immateriil dalam mengerjakan Laporan Praktik ini.
14. Kawan-kawan Jual-Beli Sate Gagak Srengseng Sawah Sekitarnya yang telah memberikan bantuan kepada penulis agar laporan ini segera terlaksana.
15. Sahabat-sahabat penulis yang tidak bisa disebutkan satu-persatu. Serta pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu namun telah memberikan dorongan dan semangat, sehingga terlaksananya penulisan laporan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan tugas akhir ini belum sempurna dan masih terdapat kekurangan. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan adanya saran dan kritik yang membangun guna lebih menyempurnakan laporan ini agar dapat memberikan manfaat bagi pembacanya, khususnya di bidang desain komunikasi visual dan periklanan.

Jakarta, 30 April 2026



Rakha Putra Pratama

NIM 2370404119

DAFTAR ISI

PRAKATA	vi
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penulisan	6
F. Manfaat Penulisan	6
1. Bagi Asosiasi Media Siber Indonesia (AMSI)	6
2. Bagi Penulis	7
3. Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta	7
BAB II LANDASAN TEORI	4
A. Komunikasi	4
1. Pengertian Komunikasi	4
2. Unsur-Unsur Komunikasi	9
B. Komunikasi Visual	10
1. Pengertian Komunikasi Visual	10
2. Fungsi Komunikasi Visual	11
3. Komunikasi Visual dalam Media Digital	13
C. Instagram sebagai Media Informasi	14
1. Pengertian Instagram	14
2. Instagram sebagai Media Informasi	15
3. Karakteristik Konten Informasi pada Instagram	16
D. Poster Digital sebagai Media Publikasi	17
1. Pengertian Poster Digital	17
2. Fungsi Poster Digital	18
3. Karakteristik Poster Digital yang Efektif	18
4. Poster Digital sebagai Media Publikasi AMSI	19
E. Prinsip Desain Grafis	20
1. Layout	20
2. Hierarki Visual	21
3. Tipografi	22
4. Warna	22
BAB III METODE PERANCANGAN	25
A. Gambaran Umum Perusahaan	25
B. Logo Perusahaan	25
C. Profil Perusahaan	26
D. Objek Penelitian	26
E. Teknik Pengumpulan Data	28
1. Observasi	28

2. Studi Pustaka	29
3. Dokumentasi	29
F. Tahapan Perancangan Karya	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
A. Analisis Media Publikasi Sebelum Perancangan	33
1. Analisis Poster Februari 2025	34
2. Analisis Poster April 2025	37
3. Analisis Poster Juni 2025	40
4. Identifikasi Permasalahan	42
5. Ringkasan Hasil Analisis	45
B. Konsep Perancangan	46
1. Tujuan Perancangan	47
2. Konsep Komunikasi	48
3. Konsep Visual	48
4. Konsep Tata Letak (Layout)	49
5. Konsep Warna	50
6. Konsep Tipografi	50
7. Konsep Elemen Grafis	51
8. Penerapan Identitas Visual AMSI	52
C Proses Perancangan	53
1. Proses Perancangan Poster Edisi Januari 2026	53
2. Proses Perancangan Poster Edisi Maret 2026	56
3. Proses Perancangan Poster Edisi April 2026	58
D. Hasil Perancangan	60
1. Poster Agenda Diskusi Bulanan Edisi Januari 2026	61
2. Poster Agenda Diskusi Bulanan Edisi Maret 2026	64
3. Poster Agenda Diskusi Bulanan Edisi April 2026	67
E. Perbandingan Sebelum dan Sesudah Perancangan	69
BAB V PENUTUP	73
A. Simpulan	73
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Hasil Analisis Poster Februari 2025	35
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Poster April 2025.....	39
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Poster Juni 2025	41
Tabel 4. 4 dentifikasi Permasalahan Media Publikasi Sebelum Perancangan	44
Tabel 4. 5 Perbandingan Sebelum dan Sesudah Perancangan	70
Tabel 4. 6 Perbandingan Poster Sebelum dan Sesudah Perancangan	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Asosiasi Media Siber Indonesia.....	25
Gambar 3. 2 Workflow Desainer Grafis AMSI	30
Gambar 4. 1 Poster Februari 2025	34
Gambar 4. 2 Poster April 2025	37
Gambar 4. 3 Poster Juni 2025	40
Gambar 4. 4 Palet Warna AMSI	50
Gambar 4. 5 Family Font Poppins	51
Gambar 4. 6 Brief & Desain Awal Poster Januari 2026	54
Gambar 4. 7 Desain Alternatif dan Final Edisi Januari 2026	55
Gambar 4. 8 Brief Awal Poster Edisi Maret 2026	56
Gambar 4. 9 Desain Alternatif 1 Narasumber edisi Maret 2026.....	57
Gambar 4. 10 Desain Alternatif dan Final 2 Narasumber edisi Maret 2026.....	58
Gambar 4. 11 Brief Awal Poster Edisi April 2026	59
Gambar 4. 12 Alternatif dan Final Edisi April 2026.....	60
Gambar 4. 13 Final Poster Edisi Januari 2026	61
Gambar 4. 14 Warna Utama Poster Edisi Januari 2026.....	62
Gambar 4. 15 Final Poster Edisi Maret 2026	64
Gambar 4. 16 Warna Utama Poster Edisi Maret 2026.....	65
Gambar 4. 17 Final Poster Edisi April 2026	67
Gambar 4. 18 Warna Utama Poster Edisi April 2026 Sumber: Data Penulis	68
Gambar 4. 19 Elemen Grafis Poster edisi April 2026.....	69