

LAPORAN TUGAS AKHIR

EKSPLORASI TEKNIK *ECOPRINT STEAM* PADA BUSANA PRIA DENGAN KARAKTER MASKULIN (STUDI KASUS: SABIRA *BY* RINA *OSHIBANA*)

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan



Disusun Oleh:

ADELIA DWIYANTI

2290331001

**PROGRAM STUDI DESAIN MODE
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2026**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Eksplorasi Teknik *Ecoprint Steam* Pada Busana Pria
Dengan Karakter Maskulin (Studi Kasus : Sabira By Rina
Oshibana)

Nama Mahasiswa : Adelia Dwiyanti

NIM : 2290331001

Program Studi : Desain Mode

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji
Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta pada
hari Jumat, 24 Juli 2026.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



Rina Wafye, S.Ds. M.Ds.
NIP.198801172019032015

Anggota I



Revan Aprianto, S.Pd

Anggota II



Eka Triana, S.E., M.S.Ak,
NIP.198401252006042001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I.
NIP. 197711132010121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Eksplorasi Teknik *Ecoprint Steam* Pada Busana
Pria Dengan Karakter Maskulin (Studi Kasus :
Sabira By Rina Oshibana)
Nama Mahasiswa : Adelia Dwiyanti
NIM : 2290331001
Program Studi : Desain Mode
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 30 Juni 2026.

Disahkan oleh:

Dosen Pembimbing I



Eka Triana, S.E., M.S.Ak,
NIP.198401252006042001

Dosen Pembimbing II



Rahmi Annissa, S.Pd., M.Ds
NIP.199206242020122016

Mengetahui,

Koord. Program Studi Desain Mode



Rina Watye, S.Ds. M.Ds.
NIP.198801172019032015

DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Adelia Dwiyanti
NIM : 2290331001
Program Studi : Desain Mode
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2026

denngan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul :

“Eksplorasi Teknik Ecoprint Steam Pada Busana Pria Dengan Karakter Maskulin (Studi Kasus : Sabira *By* Rina *Oshibana*)” adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain dan bebas dari plaggiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 30 Juni 2026

Yang menyatakan,



NIM: 2290331001

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Adelia Dwiyanti
NIM : 2290331001
Program Studi : Desain Mode
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2026

denngan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul :

“Eksplorasi Teknik Ecoprint Steam Pada Busana Pria Dengan Karakter Maskulin (Studi Kasus : Sabira *By* Rina *Oshibana*)” adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain dan bebas dari plaggiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 30 Juni 2026

Yang menyatakan,



NIM: 2290331001

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Adelia Dwiyanti
NIM : 2290331001
Program Studi : Desain Mode
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :
"Eksplorasi Teknik Ecoprint Steam Pada Busana Pria Dengan Karakter Maskulin (Studi Kasus : Sabira *By* Rina *Oshibana*)" Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan)

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasi tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 30 Juni 2026

Yang menandatangani,

The image shows a handwritten signature in black ink over a yellow rectangular official stamp. The stamp contains the text 'POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF' at the top, 'Jember' in the middle, and the identification number '3AAOX058538186' at the bottom. There is also a small emblem on the left side of the stamp.

NIM: 2290331001

ABSTRACT

*The growing demand for sustainable fashion has encouraged the use of as an environmentally friendly textile dyeing technique. However, its application in menswear remains limited because the resulting motifs and s have not fully represented a masculine character. This study aims to develop menswear products through the exploration of design, motifs, and s to create a masculine identity for a semi-formal ready-to-wear collection. The research employed the **Hasso Plattner Institute (HPI) Design Thinking** method, consisting of the Understand, Observe, Define, Ideate, Prototype, and Test stages. Data were collected through observation, interviews, literature review, documentation, and questionnaires involving 101 respondents. The findings show that an abstract motif inspired by tree branches creates a simple, bold, and dynamic visual character. Material exploration revealed that cotton blacu produced more consistent results, while linen achieved optimal outcomes through proper mordanting and ing processes. This study produced five Menswear Designs as an alternative for developing and distinctive men's fashion products.*

Keywords: menswear , natural dyes, HPI Design Thinking, masculine character.

Perkembangan fesyen berkelanjutan mendorong pemanfaatan teknik sebagai alternatif pewarnaan tekstil yang ramah lingkungan. Namun, penerapan pada produk *Busana Pria* masih terbatas karena motif dan warna yang dihasilkan belum mampu merepresentasikan karakter maskulin secara optimal. Penelitian ini bertujuan mengembangkan produk *Busana Pria* melalui eksplorasi desain, motif, dan warna untuk menciptakan karakter maskulin pada koleksi *ready-to-wear* semi formal. Penelitian menggunakan metode **Design Thinking Hasso Plattner Institute (HPI)** yang meliputi tahapan *Understand, Observe, Define, Ideate, Prototype, dan Test*. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, studi pustaka, dokumentasi, dan kuesioner kepada 105 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motif abstrak menyerupai batang menghasilkan karakter visual yang sederhana, tegas, dan dinamis. Eksplorasi material menunjukkan *cotton blacu* menghasilkan warna yang lebih konsisten, sedangkan linen memberikan hasil optimal dengan proses mordanting dan pengukusan yang tepat. Penelitian ini menghasilkan lima desain *Busana Pria* sebagai alternatif pengembangan produk fesyen pria yang *modern* dan berkarakter.

Kata kunci: *Busana Pria, zat warna alam, Design Thinking HPI, karakter maskulin.*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan laporan Praktik Industri sebagai kewajiban bagi penulis yang telah melaksanakan Praktik di Industri yang diselenggarakan oleh program Studi Desain Mode di Politeknik Negeri Media Kreatif yang dilaksanakan pada semester VII.

Laporan Praktik Industri ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis terutama orang tua penulis. Oleh karena itu, penulis juga mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dwi Riyono ST. M.Ak. Ph.D., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha S. Si. M. Acc., Ph.D. Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I., Ph.D. Ketua Jurusan Desain.
4. Dr. Yudha Pradana, S.Pd., M.Pd., Sekretaris Jurusan Desain.
5. Rina Watye, S.Ds M.Ds, Koordinator Program Studi Desain Mode.
6. Eka Triana, S.E., M.S.Ak, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, serta masukan yang konstruktif.
7. Rahmi Annissa, S.Pd., M.Ds, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, selama proses penyusunan tugas akhir ini.
8. Seluruh dosen pengajar, khususnya dosen Program Studi Desain Mode Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta, yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan dukungan selama masa perkuliahan.
9. Sri Alderina, selaku Founder Sabira *by* Rina *Oshibana* , yang telah memberikan kesempatan, dukungan, serta membantu penulis dalam memperoleh data sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
10. Teman-teman serta kerabat yang membantu dan mendukung penuh selama berjalannya pembuatan Tugas Akhir.
11. Sahabat penulis sejak dibangku sekolah Dasar, Alm. Riska Amalia Putri, Asfrida Dwi Djanuanti, Shelli Novita Sari, dan Fira Nur Azzahra.
12. Kepada kedua orang tua, kakak, dan keponakan yang telah memberikan

dukungan, doa, dan kasih sayang yang telah tercurahkan selama ini. Penulis menyadari bahwa laporan praktik industri ini masih jauh dari sempurna dan memiliki sejumlah kekurangan, baik dari segi isi, penyusunan, maupun penyampaian materi. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan adanya masukan berupa kritik dan saran yang bersifat membangun. Masukan tersebut diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi dan pembelajaran bagi penulis, agar di masa mendatang dapat menghasilkan karya tulis yang lebih baik, informatif, dan sistematis. Kritik dan saran dari berbagai pihak sangat berharga demi penyempurnaan laporan ini secara keseluruhan.

Jakarta, 20 Juli 2026



Adelia Dwiyanti

2290331001

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR.....	1
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRACT.....	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan.....	5
F. Manfaat.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
1. Desain Mode	7
2. Busana Pria.....	8
3. Karakter Maskulin pada Busana Pria	11
4. Motif Pada Busana Pria.....	14
5. Warna dalam <i>Fashion</i> Busana Pria	20
6. Ready To Wear (RTW)	21
7. <i>Style</i>	22
9. <i>Look</i>	26
10. <i>Silhouette</i>	28

11. Detail	29
12. Tekstur	30
13. <i>Trend Fashion</i>	31
14. <i>Ecoprint</i> dalam <i>Fashion</i>	34
15. <i>Sabira by Rina Oshibana</i>	36
16. Target Market	39
BAB III	42
METODE PERANCANGAN	42
A. Pendekatan dan Metode Perancangan	42
1. <i>Understand</i>	43
2. <i>Observe</i>	43
3. <i>Define</i>	43
4. <i>Ideate</i>	44
5. <i>Prototype Tahap I</i>	44
6. <i>Test I</i>	49
7. <i>Prototype Tahap II</i>	49
8. <i>Test Tahap II</i>	50
9. <i>Prototype Tahap III</i>	50
10. <i>Test Tahap III</i>	51
11. <i>Prototype Tahap IV</i>	51
12. <i>Test Tahap IV</i>	53
B. Skema Perancangan	54
BAB IV	56
HASIL DAN PEMBAHASAN	56
A. Hasil Kajian	56
1. Kesimpulan Tahapan <i>Design Thinking</i>	56
2. <i>Low fidelity Prototype</i>	57
3. <i>Medium fidelity Prototype</i>	58
4. <i>Prototype Tahap I</i>	59
5. <i>Test I</i>	66
6. <i>Prototype Tahap II</i>	66

7. <i>Test</i> Tahap II	67
8. <i>Prototype</i> Tahap III.....	67
9. <i>Test</i> Tahap III	69
10. <i>Prototype</i> Tahap IV	71
11. <i>Test</i> Tahap IV	74
B. Pembahasan	75
C. Keterbatasan Kajian	92
BAB V PENUTUP.....	94
A. Simpulan	94
B. Implikasi.....	95
C. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Grafik Revenue Men's Apparel Indonesia	10
Gambar 2 Motif Busana Pria	14
Gambar 3 Motif Geometris.....	15
Gambar 4 Motif Organik	16
Gambar 5 Motif Organik	16
Gambar 6 Penempatan Motif.....	17
Gambar 7 Penempatan Motif.....	17
Gambar 8 Diagonal.....	18
Gambar 9 Symmetrical Placement	19
Gambar 10 Assymmetrical Placement.....	19
Gambar 11 Teori Warna	20
Gambar 12 Sporty Casual.....	23
Gambar 13 Feminine Romantic.....	23
Gambar 14 Classic Elegant.....	24
Gambar 15 Exotic Dramatic	24
Gambar 16 Sexy Alluring	25
Gambar 17 Art Of Beat.....	25
Gambar 18 Urban Look	26
Gambar 19 Army Look	27
Gambar 20 Minimalist Look	27
Gambar 21 Arty Look.....	28
Gambar 22 Siluet	29
Gambar 23 Detail.....	29
Gambar 24 Natural Fiber Classification	30
Gambar 25 Natural Organic.....	31
Gambar 26 Earthy & Muted Color	32
Gambar 27 Abstract Geometric	32
Gambar 28 Crafted / Handmade Texture	33
Gambar 29 Minimal Structured	33
Gambar 30 Grafik Survei Global NielsenIQ 2023	35
Gambar 31 Grafik Sustainable Men's Apparel Indonesia.....	35
Gambar 32 Logo Perusahaan.....	36
Gambar 33 Workshop Eco Pounding.....	37
Gambar 34 Fashion Show Festival	37
Gambar 35 Pameran Inacraft 2025	38
Gambar 36 Pameran Inacraft 2025	38
Gambar 37 Pameran Inacraft 2025	39
Gambar 38 Design Thinking model HPI Postam Method.....	42
Gambar 39 Skema Perancangan	54
Gambar 40 BKD	57
Gambar 41 Moodboard.....	58
Gambar 42 Sketsa Kasar.....	66
Gambar 43 Diskusi Dengan Mitra	67
Gambar 44 Design Digital 1-10.....	68

Gambar 45 Design Digital 11-20	68
Gambar 46 Design Digital 21-30	69
Gambar 47 Design Digital 10 Terpilih	70
Gambar 48 Design Digital 5 Terpilih	70
Gambar 49 Langkah Kerja Penyelesaian Produk	75
Gambar 50 Pola Desain 1	76
Gambar 51 Rancangan Bahan Desain 1	77
Gambar 52 Produk Desain 1	79
Gambar 53 Pola Desain 2	80
Gambar 54 Rancangan Bahan Desain 2	80
Gambar 55 Foto Produk Desain 2	82
Gambar 56 Pola Desain 3	83
Gambar 57 Rancangan Bahan Desain 3	83
Gambar 58 Foto Produk Desain 3	85
Gambar 59 Pola Desain 4	86
Gambar 60 Rancangan Bahan Desain 4	86
Gambar 61 Produk Desain 4	88
Gambar 62 Pola Dasar 5	89
Gambar 63 Rancangan Bahan Desain 5	89
Gambar 64 Foto Produk Desain 5	91
Gambar 65 Test Product User 25-30 Tahun	91

DAFTAR TABEL

Table 1 Tahap Eksplorasi Satu	45
Table 2 Tahap Eksplorasi Dua	47
Table 3 Tahap Eksplorasi Tiga	48
Table 4 Tahap Eksplorasi Empat.....	52
Table 5 Hasil Eksplorasi Satu	60
Table 6 Hasil Eksplorasi Dua.....	62
Table 7 Hasil Eksplorasi Tiga	64
Table 8 Hasil Eksplorasi Empat.....	72
Table 9 Analisa Desain 1	76
Table 10 Rancangan Harga Desain 1	78
Table 11 Analisa Desain 2.....	79
Table 12 Rancangan Harga Desain 2	81
Table 13 Analisa Desain 3	82
Table 14 Rancangan Hrga Desain 3	84
Table 15 Analisa Desain 4	85
Table 16 Perancangan Harga Desain 4	87
Table 17 Analisis Desain 5.....	88
Table 18 Rancangan Harga Desain 5	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata	101
Lampiran 2 Form TA-01 Pengajuan Calon Pembimbing Tugas Akhir.....	102
Lampiran 3 Form TA-02 Berita Acara Uji Proposal Tugas Akhir	103
Lampiran 4 TA-02 Berita Acara Uji Proposal Tugas Akhir.....	104
Lampiran 5 Form TA-03 Kesanggupan Sebagai Pembimbing I Tugas Akhir..	105
Lampiran 6 Form TA-03 Kesanggupan Sebagai Pembimbing II Tugas Akhir.	106
Lampiran 7 Form TA-05 Lembar Pembimbing 1 Tugas Akhir	107
Lampiran 8 Form TA-05 Lembar Pembimbing 2 Tugas Akhir	111
Lampiran 9 Berita Acara Preview I Tugas Akhir Penulisan	114
Lampiran 10 Berita Acara Preview I Tugas Akhir Materi	115
Lampiran 11 Berita Acara Preview II Tugas Akhir Penulisan.....	116
Lampiran 12 Berita Acara Preview II Tugas Akhir Materi.....	118
Lampiran 13 Berita Acara Uji Kelayakan Tugas Akhir	119
Lampiran 14 Dokumentasi Penelitian	124
Lampiran 15 Hasil Kuesioner Validasi Problem, Eksplorasi, dan Desain.....	125
Lampiran 16 Berita Wawancara Tugas Akhir.....	135
Lampiran 17 Six Thinking Hat	136
Lampiran 18 Hasil Benchmarking	137
Lampiran 19 Design Brief	138
Lampiran 20 User Persona.....	139
Lampiran 21 Techpack.....	140
Lampiran 22 Daftar Ukuran Untuk Semua Desain.....	145
Lampiran 23 Langkah Kerja Menjahit	146
Lampiran 24 Berita Acara Test Product.....	151
Lampiran 25 Reka Material	152
Lampiran 26 Hasil Cek Plagiarisme	153