

PROPOSAL TUGAS AKHIR

PERANCANGAN VIDEO *REELS* INSTAGRAM @suarasa.agency DENGAN MODEL AISAS SEBAGAI KAMPANYE POMOXYGEN UNTUK MENINGKATKAN *AWARENESS* ISU PERUBAHAN IKLIM DI ADVICE 2025

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar (A.Md) Ahli Madya Ilmu Komunikasi**



Disusun oleh:

MOCHAMMAD FIRYAL NABIL AZAHRY

NIM 2370404075

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026**

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Video *Reels* Instagram @suarasa.agency
dengan Model AISAS sebagai Strategi Kampanye
PoMoxygen untuk Meningkatkan *Awareness* Isu Perubahan
Iklim di ADVICE 2025

Penulis : Mochammad Firyal Nabil Azahry

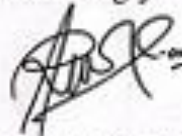
NIM : 2370404075

Program Studi : Periklanan

Tugas akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas
Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, 17 Juli 2026

Disahkan oleh:

Ketua Penguji



Dr. Arrahmah Aprilia, ST, MT

NIP. 198504012015042001

Anggota 1



Rezki Aulia, M.I.Kom.

NIP. 199606282025061004

Anggota 2



Dr. Tipri Rose Kartika, M.M.

NIP. 197606112009122002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi



Immanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M.

NIP. 197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Video *Reels* Instagram @suarasa.agency
dengan Model AISAS sebagai Strategi Kampanye
PoMxygen untuk Meningkatkan *Awareness* Isu
Perubahan Iklim di ADVICE 2025

Penulis : Mochammad Firyal Nabil Azahry

NIM : 2370404075

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan tim penguji tugas akhir di
Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta pada hari 12 Juni 2026

Anggota I



Dr. Tipri Rose Kartika, M.M.
NIP. 197606112009122002

Anggota II



Seno Pramudaji, S.Sos.
ID 0704050027

Mengetahui,
Koordinator Prodi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 1992111320190320

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mochammad Firyal Nabil Azahry
NIM : 2370404075
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Perancangan Video *Reels* Instagram @suarasa.agency dengan Model AISAS sebagai Strategi Kampanye Pomoxigen untuk Meningkatkan *Awareness* Isu Perubahan Iklim di ADVICE 2025 adalah **Original, dan belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bila mana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan kemungkinan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta ,12 Juni 2026
yang menyatakan,



Mochammad Firyal Nabil Azahry
NIM. 2370404075

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academia Politeknik Negeri Media Kreatif, Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mochammad Firyal Nabil Azahry
NIM : 2370404075
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta , 12 Juni 2026

yang menyatakan,



Mochammad Firyal Nabil Azahry

NIM. 2370404075

ABSTRAK

Perubahan iklim merupakan salah satu isu lingkungan global yang mempengaruhi berbagai aspek kehidupan manusia. Namun, tingkat *awareness* masyarakat, khususnya generasi muda, terhadap isu ini masih perlu ditingkatkan. Tugas akhir ini bertujuan merancang konten Instagram *Reels* pada akun @suarasa.agency sebagai media kampanye PoMoxygen untuk meningkatkan *awareness* mengenai perubahan iklim dalam kegiatan ADVICE 2025. Perancangan dilakukan dengan menggunakan model AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, Share*) sebagai pendekatan komunikasi digital. Proses pelaksanaan meliputi tahap praproduksi, produksi, dan pascaproduksi, seperti *brainstorming*, penyusunan konsep konten, editing video, penulisan *caption*, dan publikasi konten. Hasil perancangan berupa konten Instagram *Reels* yang dirancang untuk menarik perhatian audiens, meningkatkan pemahaman mengenai isu perubahan iklim, serta mendorong keterlibatan audiens melalui media sosial. Dengan demikian, Instagram *Reels* dapat menjadi media kampanye yang efektif untuk meningkatkan *awareness* masyarakat terhadap isu perubahan iklim.

Kata Kunci: Instagram *Reels*, *Awareness*, Perubahan Iklim, AISAS, PoMoxygen.

ABSTRACT

Climate change is one of the global environmental issues that affects various aspects of human life. However, public awareness, particularly among young people, still needs to be improved. Therefore, an effective and engaging communication medium is required to deliver campaign messages. This final project aims to design Instagram Reels content on the @suarasa.agency account as a campaign medium for PoMoxygen to increase awareness of climate change issues at ADVICE 2025. The design process applies the AISAS model (Attention, Interest, Search, Action, Share) as a digital communication approach. The implementation consists of pre-production, production, and post-production stages, including brainstorming, content drafting, content brief development, video editing, caption writing, and content publication. The result of this project is an Instagram Reels video designed to attract audience attention, improve understanding of climate change issues, and encourage engagement and message sharing through social media. Therefore, Instagram Reels content can serve as an effective campaign medium for increasing public awareness of climate change issues.

Keywords: Instagram Reels Video, Awareness, Climate Change, AISAS, POMoxygen.

PRAKATA

Puji dan Syukur saya panjatkan kepada Allah Yang Maha Esa dan Nabi Muhammad SAW., karena telah memberikan berkat berupa kesehatan, kekuatan, kemampuan, dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan penuh. Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mengikuti mata kuliah tugas akhir pada Program Studi Periklanan Jurusan Komunikasi di Politeknik Negeri Media Kreatif dan meraih gelar A.Md.I.Kom (ahli madya ilmu komunikasi) sebagai syarat kelulusan jenjang D3 (Diploma 3).

Dalam tugas akhir ini, penulis merancang konten video *Reels* Instagram pada akun @suarasa.agency sebagai media kampanye POMOXygen dalam meningkatkan *awareness* mengenai isu perubahan iklim pada kegiatan ADVICE 2025. Perancangan ini dilakukan dengan menerapkan model AISAS sebagai strategi komunikasi digital guna menghasilkan konten yang mampu menarik perhatian audiens, meningkatkan pemahaman terhadap isu perubahan iklim, serta mendorong partisipasi dan penyebaran pesan kampanye melalui media sosial.

Penulis sangat sadar bahwa tugas akhir ini tidak akan berhasil tersusun dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, dengan penuh hormat, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyelesaian tugas akhir ini kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn. selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Periklanan.

6. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom., selaku Sekretaris Program Studi Periklanan.
7. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Dosen Pembimbing 1.
8. Seno Pramudji, S.Sos, Dosen Pembimbing 2.
9. Seluruh Dosen dan Staf Tenaga Kependidikan, beserta civitas yang Politeknik Negeri Media Kreatif telah memberikan ilmu serta pengetahuan dan memberikan pelayanan terbaik selama penulis menempuh pendidikan Politeknik Negeri Media Kreatif.
10. Saudara-saudara penulis yang telah membantu keuangan penulis selama berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif.
11. Rekan-rekan Program Studi Periklanan Angkatan 2023 yang telah merangkul dan membantu penulis selama berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif.
12. Rekan-rekan Eyang Homestay, yang telah membantu penulis dalam perancangan Tugas Akhir ini.
13. Shelo, Luna, Meisya, Maulana, Daffa, Wildan, Fina, Nabila, Fariza dan Vikash yang telah membantu saya merancang dan menemani saya selama perancangan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 12 Juni 2026



Mochammad Firyal Nabil Azahry

NIM 2370404075

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN	iii
BEBAS PLAGIARISME.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
LEMBAR LAMPIRAN.....	xii
<u>BAB I</u>	
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penulisan	7
F. Manfaat Penulisan	7
<u>BAB II</u>	
LANDASAN TEORI	9
A. Komunikasi	9
B. Media Sosial.....	10
C. <i>Reels</i>	11
D. AISAS Model	12
E. <i>Awareness</i>	13
F. <i>Key Performance Indicators (KPI)</i>	14
G. <i>Content Planning</i>	15

H. Analisis STP (<i>Segmenting, targeting, positioning</i>).....	16
<u>BAB III</u>	
METODE PELAKSANAAN.....	20
A. Data Penulis	20
B. Teknik Pengumpulan Data	31
C. Ruang Lingkup	35
D. Langkah Kerja Umum	38
BAB IV	
PEMBAHASAN	41
A. Gambaran Umum	41
B. Analisis STP (<i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i>).....	43
C. Perancangan Konten Bulan Oktober 2025 - Desember 2025.....	46
D. Pembuatan Konten (Alur Kerja)	56
E. Penerapan Model Aisas Pada Perencanaan Konten	62
F. Monitoring Performa Konten	70
G. Monitoring dan Evaluasi	76
H. Hasil Karya	90
BAB V	
KESIMPULAN.....	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. <i>Sustainable Development Goals (SDGs)</i>	1
Gambar 2. Instagram <i>Audience Overview</i> Tahun 2025	3
Gambar 3. Instagram <i>Audience Overview</i> Tahun 2025	4
Gambar 4. AISAS Model	12
Gambar 5. Logo Politeknik Negeri Media Kreatif	20
Gambar 6. Logo, Periklanan.....	21
Gambar 7. Logo, Advice 2025	22
Gambar 8. Logo, Pomoxigen.....	23
Gambar 9. Logo, Suara Agency	24
Gambar 10. Logo, Politeknik Negeri Media Kreatif	25
Gambar 11. Logo, Agency	26
Gambar 12. Maskot Pomoxigen, Timo.....	27
Gambar 13. Struktur Tim, PoMoxigen	29
Gambar 14. Alur Kerja Pembuatan Konten.....	38
Gambar 15. Logo PoMoxigen	41
Gambar 16. Akun Instagram Suara Agency	42
Gambar 17. <i>Content Pillar Edicational</i>	49
Gambar 18. <i>Content Pillar Fun</i>	50
Gambar 19. <i>Content Pillar Inspirational</i>	50
Gambar 20. <i>Content Pillar Information</i>	51
Gambar 21. <i>Editorial Plan</i> PoMoxigen.....	52
Gambar 22. <i>Content Calendar</i>	54
Gambar 23. Alur Kerja Pembuatan Konten.....	56
Gambar 24. Referensi Ide Konten	57
Gambar 25. Referensi Ide Konten	58
Gambar 26. Referensi Ide Konten	59
Gambar 27. Referensi Ide Konten	60
Gambar 28. Hasil <i>Reels Inspirational</i>	90
Gambar 29. Hasil <i>Reels Fun</i>	91
Gambar 30. Hasil <i>Reels Information</i>	92

DAFTAR TABEL

Table 1. Analisis Audiens Dengan STP.....	44
Table 2. Startegi Content Pillar PoMoxxygen.....	47
Table 3. Penerapan Model AISAS PoMoxxygen	63
Table 4. Top Content Reels PoMoxxygen.....	71
Table 5. Low Content Reels PoMoxxygen	73
Table 6. Matriks Instagram Bulan Oktober 2025	77
Table 7. Matriks Instagram Bulan November 2025	77
Table 8. Matriks Instagram Bulan Desember 2025	78
Table 9. Matriks Perbandingan Konten AISAS Attention.....	79
Table 10. Matriks Perbandingan Konten AISAS Interest.....	81
Table 11. Matriks Perbandingan Konten AISAS Search.....	83
Table 12. Matriks Perbandingan Konten AISAS Action.....	85
Table 13. Matriks Perbandingan Konten AISAS Share	87

LEMBAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup Mahasiswa	88
Lampiran 2 Lembar Kartu Bimbingan TA Dosen Pembimbing I	91
Lampiran 3 Lembar Kartu Bimbingan TA Dosen Pembimbing II.....	92
Lampiran 4 Lembar Kartu Bimbingan TA Dosen Pembimbing II.....	93
Lampiran 5 Dokumentasi Tugas Akhir	94
Lampiran 6 Dokumentasi PoMoxygen.....	95
Lampiran 7 Dokumentasi Sidang Tugas Akhir	95