

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN LOGO DAN GRAPHIC STANDARD
MANUAL PT WINA MAJU BERSAMA

Diajukan sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar
Ahli Madya



Disusun Oleh:
KAYLA KIRANA ALUWIH
NIM. 2390442082

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

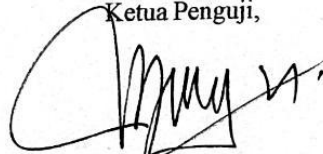
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN LOGO DAN GRAPHIC STANDARD
MANUAL PT WINA MAJU BERSAMA
Penulis : Kayla Kirana Aluwih
NIM : 2390442082
Program Studi : Desain
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, 9 Juli 2026.

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Yusuf Nurrahman, S.T., MMSI.
NIP 197711132010121001

Anggota 1



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn.
NIP 198201042023211009

Anggota 2



Andriyana S.Pd., M.Pd.
NIP. 199312162020121007

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Yusuf Nurrahman, S.T., MMSI.
NIP 197711132010121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir. : PERANCANGAN LOGO DAN GRAPHIC STANDARD
MANUAL PT WINA MAJU BERSAMA
Penulis : Kayla Kirana Aluwih
NIM : 2390442082
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi: Desain Grafis)
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 11 Juni 2026.

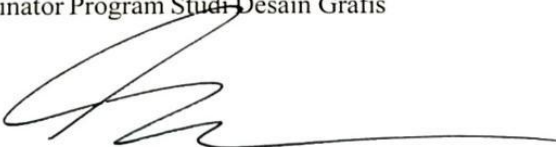
Pembimbing I


Andriyana S.Pd., M.Pd.
NIP.199308012020122013

Pembimbing II


Ogie Urvil, M.Si

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn.
NIP 198201042023211009

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Kayla Kirana Aluwih
NIM	: 2390442082
Program Studi	: Desain Grafis
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
**PERANCANGAN LOGO DAN GRAPHIC STANDARD MANUAL PT WINA MAJU
BERSAMA**
adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 9 Juli 2026

Yang menyatakan,



(Kayla Kirana Aluwih)

NIM: 2390442082

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kayla Kirana Aluwih
NIM : 2390442082
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANCANGAN LOGO DAN GRAPHIC STANDARD MANUAL PT WINA MAJU BERSAMA beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 07 Juli 2026

Yang menyatakan,



(Kayla Kirana Aluwih)
NIM 2390442082

Abstrak

Di tengah persaingan industri yang ketat akibat globalisasi, PT Wina Maju Bersama, menghadapi kendala karena identitas visual logo lamanya dirasa kurang relevan dan belum mencerminkan spesifikasi bidang usaha. Selain itu, belum adanya panduan identitas visual yang jelas menyebabkan penerapan logo pada media promosi tidak konsisten dan kurang maksimal dalam membangun kesadaran merek (brand awareness). Penelitian Tugas Akhir ini bertujuan untuk merancang ulang (rebranding) logo PT Wina Maju Bersama agar lebih modern serta menyusun buku Graphic Standard Manual (GSM) sebagai pedoman resmi penggunaan elemen visual demi menjaga konsistensi citra merek. Landasan teoretis yang digunakan meliputi teori umum desain grafis beserta elemen dan prinsipnya, serta teori khusus mengenai perancangan, logo, GSM, tipografi, tata letak (layout), branding, dan brand awareness. Metode pelaksanaan karya ini dibagi secara terstruktur ke dalam tiga tahapan, yaitu pra-produksi (wawancara, observasi, studi pustaka, pembuatan mindmap, kata kunci, dan sketsa), produksi (digitalisasi sketsa logo menggunakan Adobe Illustrator, penyuntingan aset di Adobe Photoshop, dan tata letak buku di Adobe InDesign), serta pasca-produksi berupa pencetakan buku panduan GSM fisik berukuran A4 landscape dan pengaplikasian media pendukung. Pembahasan karya berfokus pada transformasi logo baru yang mempertahankan inisial simetris huruf "WM" dipadukan dengan elemen alat arsitektur dan furnitur, menggunakan warna biru (profesional) dan oranye (kreatif). Aset ini kemudian distandarisasikan ke dalam buku GSM yang memuat profil, aturan logo, elemen grafis, stationery, media promosi, seragam kerja, hingga merchandise.

Kata Kunci: Rebranding, Logo, Graphic Standard Manual, Identitas Visual, Brand Awareness

Abstract

Amid intense industrial competition driven by globalization, PT Wina Maju Bersama, an MSME operating in interior-exterior design, furniture production, and construction since 2009, faced marketing challenges as its old logo was deemed irrelevant and failed to reflect its specific core business. Furthermore, the absence of clear visual identity guidelines led to inconsistent logo applications across promotional channels, hindering the development of strong brand awareness. This final project aims to redesign (rebrand) the logo of PT Wina Maju Bersama to make it more modern and relevant, and to construct a Graphic Standard Manual (GSM) as an official guide to maintain brand identity consistency. The theoretical frameworks applied include general graphic design concepts alongside specific theories concerning dynamic corporate design, logos, Graphic Standard Manuals (GSM), typography, layouts, branding, and brand awareness. The implementation

method is structured into three distinct phases: pre-production (interviews, observations, literature studies, mind mapping, and sketching), production (digitalizing sketches in Adobe Illustrator, editing assets in Adobe Photoshop, and layout designing in Adobe InDesign), and post-production, which involves printing the physical A4 landscape GSM book and executing various promotional media. The discussion highlights the transformation process of the new logo, which retains the classic symmetrical "WM" initial combined with construction tools and furniture elements, leveraging blue for professionalism and orange for creativity. This visual system is comprehensively standardized into the GSM book covering company profiles, logo specifications, graphic elements, office stationery, marketing media, worker uniforms, and merchandise items. In conclusion, the visual identity redesign and the compilation of the GSM have successfully provided a consistent, professional visual standard for PT Wina Maju Bersama, effectively optimizing corporate marketing activities while elevating customer trust and overall brand awareness.

Keyword: Rebranding, Logo, Graphic Standard Manual, Visual Identity, Brand Awareness

PRAKATA

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kesabaran, kekuatan, kemampuan, dan semangat kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan laporan dengan baik. Pembuatan laporan ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma 3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Pada Tugas Akhir ini penulis berperan sebagai Desainer Grafis, membantu merancang standarisasi grafis yang lengkap dan dapat membantu klien untuk memiliki visual yang konsisten. Berdasarkan karya tersebut, penulis menulis laporan Tugas Akhir dengan judul “PERANCANGAN LOGO DAN GRAPHIC STANDARD MANUAL PT WINA MAJU BERSAMA“.

Dalam proses penyusunan Laporan Tugas Akhir ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa dukungan, bantuan, dorongan, dan masukan dari berbagai pihak disekitar penulis. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

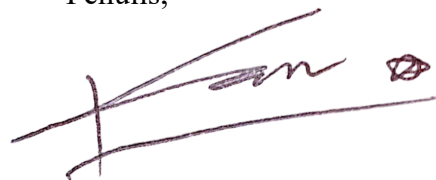
1. Dwi Riyono, S.T., MAk., Ph.D. selaku direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D. selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Yusuf Nurrachman, S.T., MMSI. selaku Ketua Jurusan Desain.
4. Dr. Yudha Pradana, M.Pd., Sekretaris Jurusan Desain.
5. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn. selaku Koordinator Program Studi Desain Gafis.
6. Muhammad Syukri Faiz, M.Ds. selaku Sekretaris Jurusan Desain.
7. Andriyana S.Pd., M.Pd. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan dan masukan atas penulisan laporan Tugas Akhir sampai selesai.

8. Ogie Urvil, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing, mendukung, dan mempercayakan penulis dapat menyelesaikan karya dengan baik.
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah membagikan ilmu dan pengetahuannya selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Nina Vrawati dan Widi Winarso selaku pemilik dari PT Wina Manju Bersama yang telah memberikan izin serta bantuan dalam perancangan Tugas Akhir penulis.
11. Widyaningrum selaku ibunda dari penulis yang telah memberikan kasih sayang, doa, semangat, dukungan moral dan mental, serta materi kepada penulis sehingga dapat memotivasi penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
12. Serta keluarga penulis yang telah mempercayai penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan maksimal.
13. Kepada Annisa Maharani, Citra Auliana, Sabila Nauli, dan Widya Yunita yang menjadi tempat untuk bercerita serta telah memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan bantuan dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.
14. Dan, kepada pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki banyak keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 12 Juli 2026

Penulis,



Kayla Kirana Aluwih

NIM. 2390442082

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR	iv
DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan masalah.....	5
E. Tujuan.....	5
F. Manfaat	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Teori Umum	7
1. Desain Grafis.....	7
b. Prinsip Desain	10
B. Teori Khusus	11
1. Perancangan.....	11
2. <i>Graphic Standard Manual (GSM)</i>	12
3. Logo	13
4. <i>Typografi</i>	14
5. Ikon	14
6. Tata Letak (Layout).....	14
7. <i>Branding</i>	15

8. <i>Brand Awareness</i>	16
BAB III METODE PELAKSANAAN	17
A. Data Klien	17
1. Klien.....	17
2. Objek Karya.....	17
3. Spesifikasi Karya	18
4. Analisis SWOT.....	18
5. Analisis Kahalayak Masyarakat.....	19
B. Teknik Pengumpulan Data.....	19
C. Ruang Lingkup	20
D. Langkah Kerja	22
BAB IV PEMBAHASAN	25
A. Pra produksi.....	25
1. Wawancara.....	25
2. Observasi	26
3. Studi Pustaka	27
4. <i>Brainstorming</i>	29
5. <i>Keyword</i>	35
6. <i>Key visual</i>	36
7. <i>Mood Board</i>	37
8. Sketsa.....	37
B. Produksi.....	38
1. Perangkat Lunak	38
2. Tipografi.....	40
3. Gaya Desain dan Warna Perusahaan	40
4. Perancangan.....	41
B. Pasca Produksi.....	51
1. Karya Utama.....	51
2. Media Pendukung	52

BAB V PENUTUP	74
A. Kesimpulan	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	79
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	79
DATA PRIBADI	79
RIWAYAT PENDIDIKAN DAN PELATIHAN.....	79
Pendidikan Formal	79
Pendidikan Non Formal / Training – Seminar	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Lama Wina Maju Bersama	17
Gambar 2 Bagan Langkah Kerja	22
Gambar 3 Mindmap - Elemen Furnitur/Inretior	30
Gambar 4 Mindmap - Elemen Konstruksi/Eksterior	31
Gambar 5 Mindmap - Style, Types, Massage	32
Gambar 6 Principles of Logo Design.....	33
Gambar 7 Mindmap Brand Signature dan Teori Gestalt	34
Gambar 8 Mindmap - Brainstorming Warna.....	35
Gambar 9 Keyword Rebranding Logo	36
Gambar 10 Key Visual Rebranding Logo.....	36
Gambar 11 Mood Board Rebranding Logo	37
Gambar 12 Sketsa Logo	38
Gambar 13 Logo Adobe Photoshop.....	38
Gambar 14 Adobe Illustrator 2021.....	39
Gambar 15 Adobe InDesign 2020	40
Gambar 16 Pembuatan Logo.....	41
Gambar 17 Logo Wina Maju Bersama	42
Gambar 18 Daftar isi.....	43
Gambar 19 About Us	44
Gambar 20 Logo Standard	45
Gambar 21 Graphic Element.....	46
Gambar 22 Satationery	47
Gambar 23 Advertising Media	48
Gambar 24 Uniform	49
Gambar 25 Signage	50
Gambar 26 Merchandise.....	51
Gambar 27 Buku Graphic Standard Manual (GSM) Wina Maju Bersama .	52
Gambar 28 Letterhead	53
Gambar 29 Name Card	54
Gambar 30 Envelope C4	54
Gambar 31 Envelope DL.....	55
Gambar 32 Notebook A5.....	56
Gambar 33 Invoice	57
Gambar 34 Invoice Book.....	58
Gambar 35 F4 Folder	58
Gambar 36 ID Card	59

Gambar 37 Lanyard.....	60
Gambar 38 Stample.....	61
Gambar 39 Presentation Template.....	61
Gambar 40 Brochure.....	62
Gambar 41 Flyer.....	63
Gambar 42 Poster.....	64
Gambar 43 X-Banner.....	65
Gambar 44 Social Media Posts.....	66
Gambar 45 Poster Keselamatan Kerja.....	67
Gambar 46 Sign Board.....	67
Gambar 47 Polo Shirt.....	68
Gambar 48 Safety Helmet.....	69
Gambar 49 Cap.....	70
Gambar 50 Tote Bag.....	70
Gambar 51 Keychain.....	71
Gambar 52 Ballpoint.....	72
Gambar 53 Mug.....	72
Gambar 54 Calendar.....	73
Gambar 55 Bukti Wawancara.....	84
Gambar 56 Dokumentasi Sidang.....	84
Gambar 57 Display Sidang.....	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Daftar Riwayat Hidup	79
Lampiran 2. 1 Transkrip Wawancara.....	80
Lampiran 3. 1 Lembar Pembimbing Tugas Akhir 1	82
Lampiran 3. 2 Lampiran Pembimbing Tugas Akhir 2.....	83
Lampiran 4. 1 Bukti Wawancara	84
Lampiran 5. 1 Dokumentasi Display Sidang	84