

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN *GRAPHIC STANDARD MANUAL* MAMAYA FOOD
JAKARTA SELATAN SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN *BRAND*
AWARNESS

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Ahli Madya Diploma III



Disusun oleh :
SABILA NAULI
2390442141

Program Studi Desain Grafis
Jurusan Desain
Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta
2026

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN *GRAPHIC STANDARD MANUAL* MAMAYA FOOD
JAKARTA SELATAN SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN *BRAND*
AWARNESS

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Ahli Madya Diploma III



Disusun oleh :
SABILA NAULI
2390442141

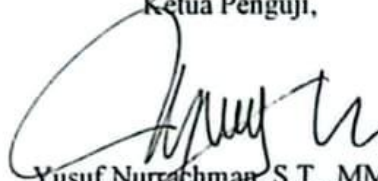
Program Studi Desain Grafis
Jurusan Desain
Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta
2026

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Graphic Standard Manual* Mamaya
Food Jakarta Selatan Sebagai Upaya Peningkatan
Brand Awareness
Penulis : Sabila Nauli
NIM : 2390442141
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada Kamis, 9 Juli 2026

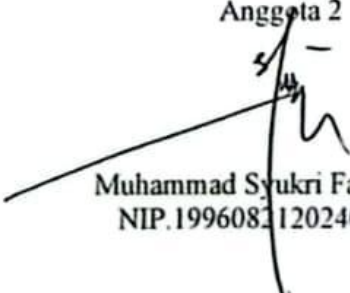
Disahkan Oleh :
Ketua Penguji,


Yusuf Nurrachman, S.T., MMSI.
NIP. 197711132010121001

Anggota 1


Syifa Dwi Kurnia, M.Ds
NIP.199801072024062004

Anggota 2


Muhammad Syukri Faiz, M.Ds
NIP.199608122024061001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain

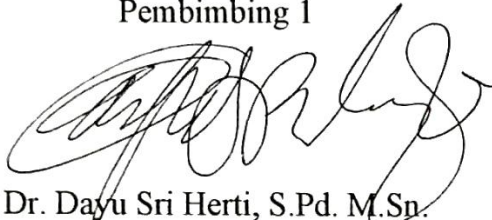

Yusuf Nurrachman, S.T., MMSI.
NIP. 197711132010121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Graphic Standard Manual* Mamaya Food Jakarta Selatan Sebagai Upaya Peningkatan *Brand Awareness*
Penulis : Sabila Nauli
NIM : 2390442141
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

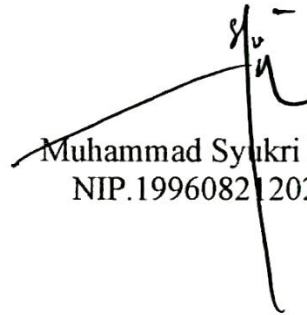
Tugas Akhir Ini Telah Diperiksa Dan Disetujui Untuk Disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, ...11 Juni 2026.....

Pembimbing 1



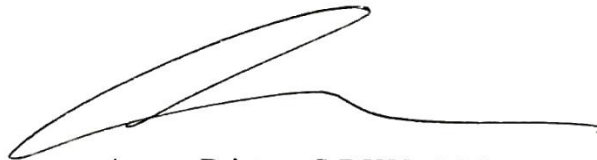
Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd. M.Sn.
NIP.197602012002122001

Pembimbing 2



Muhammad Syukri Faiz, M.Ds.
NIP.199608212024061001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn.
NIP.198201042023211009

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang Bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Sabila Nauli
NIM	: 2390442141
Program Studi	: Desain Grafis
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul : *PERANCANGAN GRAPHIC STANDARD MANUAL MAMAYA FOOD JAKARTA SELATAN* SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN *BRAND AWARENESS* adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 2 Juli 2026



Sabila Nauli
NIM : 2390442141

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sabila Nauli
NIM : 2390442141
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANCANGAN *GRAPHIC STANDARD MANUAL* MAMAYA FOOD JAKARTA SELATAN SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN *BRAND AWARENESS*

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 9 Juli 2026



The image shows a handwritten signature in black ink over a yellow revenue stamp. The stamp is a 1000 Rupiah stamp with the text '1000', 'Rp. 1000', and 'METERAI TEMPEL'. Below the stamp, the text '778AOX008014004' is visible.

Sabila Nauli
NIM : 2390442141

ABSTRAK

The current digital revolution has transformed the landscape of information technology, a development closely tied to the rapid evolution of communication media. This situation requires Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) to adapt from conventional methods to digital platforms in order to ensure business sustainability. Mamaya Food is an MSME in the culinary sector that innovates by using tuna as the main ingredient in its siomay products. The main problem faced is a lack of brand image consistency in the logo, packaging, and promotional strategies regarding Instagram visual layouts. This has resulted in limited market reach and consumer purchasing interest. This study aims to redesign Mamaya Food's visual identity through the development of the Mamaya Food South Jakarta Graphic Standard Manual as an effort to enhance brand awareness. The research approach includes collecting primary data through interviews with the owner and observations, as well as audience analysis and a SWOT analysis. The design outcomes include a logo guidebook the Graphic Standard Manual, packaging designs, and social media promotional strategies featuring visual layouts that professionally represent the products. This redesign is expected to build a stronger brand image and significantly expand market reach.

Keywords: Digital Marketing, MSMEs, Graphic Standard Manual, Packaging, Promotional Strategies

Pada perkembangan era digital yang terjadi saat ini telah mengubah ruang lingkup dalam perkembangan teknologi informasi, karena hal ini tak terlepas dari pengaruh akan pesatnya perkembangan media komunikasi. Kondisi ini menuntut para pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) diharapkan bisa beradaptasi dari metode konvensional ke platform digital untuk mempertahankan keberlangsungan bisnis. Mamaya Food merupakan UMKM di bidang kuliner yang berinovasi menggunakan ikan tuna sebagai bahan utama produk siomay. Permasalahan utama yang dihadapi adalah kurangnya konsistensi citra merek pada logo, kemasan, serta strategi promosi dengan *layout visual Instagram*. Hal tersebut berdampak pada terbatasnya jangkauan pasar dan minat beli konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk merancang ulang identitas visual dari Mamaya Food melalui penyusunan *Graphic Standard Manual* Mamaya Food Jakarta Selatan sebagai upaya peningkatan *brand awarness*. Pendekatan riset yang digunakan meliputi pengumpulan data primer melalui wawancara pemilik dan observasi, serta analisis khalayak dan SWOT. Hasil perancangan berupa buku panduan logo yaitu *Graphic Standard Manual*, desain kemasan dan strategi promosi media sosial berupa layout visual yang merepresentasikan produk secara profesional. Perancangan ulang ini diharapkan dapat membangun citra merek yang lebih kuat serta memperluas jangkauan pasar secara signifikan.

Kata kunci: Digital Marketing, UMKM, *Graphic Standard Manual*, Kemasan, Strategi Promosi

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Pada tugas akhir ini, penulis berperan sebagai desain grafis yang telah bertanggung jawab untuk merancang ulang identitas visual serta strategi promosi untuk Mamaya Food. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul Perancangan *Graphic Standard Manual* Mamaya Food Jakarta Selatan Sebagai Upaya Peningkatan *Brand Awareness*. Karya akhir yang penulis buat merupakan sebuah karya yang berdasar pada pendekatan desain visual dengan fokus pada perancangan identitas merek (*branding*). Karya Tugas Akhir ini dikerjakan mulai bulan Februari tahun 2026. Adapun tujuan dari perancangan Tugas Akhir ini adalah untuk memberikan visualisasi identitas *brand* yang lebih profesional, modern, dan dapat menarik daya minat konsumen sehingga dapat meningkatkan daya saing produk.

Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan do'a, dukungan, dan bantuan selama berjalannya pelaksanaan tugas akhir ini kepada:

1. Allah SWT, Sang Maha Pemilik Arah. Karena dengan karunia serta kehendak-Nya telah memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan tepat waktu
2. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D. selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
3. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D. selaku wakil Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
4. Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I., selaku Kepala Jurusan Desain

5. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis
6. Muhammad Syukri Faiz, M.Ds., selaku Sekretaris Program Studi Desain Grafis dan dosen pembimbing II yang telah memberikan kritik, saran dan arahan untuk penulis agar lebih berkembang demi kesempurnaan karya pada Tugas Akhir penulis
7. Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd. M.Sn., selaku dosen pembimbing I yang dengan penuh kesabaran dan perhatian membimbing penulis hingga dapat sampai pada titik ini
8. Mouna Dara, selaku pemilik dari Mamaya Food
9. Kedua orang tua tercinta, sosok yang akan selalu hidup dalam ingatan dan hati penulis. Kasih sayang, doa dan semua pengorbanan mereka akan selalu menjadi dasar terkuat dalam hidup. Setiap pencapaian yang telah penulis raih adalah wujud dari dedikasi dan harapan, agar mereka bangga.
10. Widya Yunita, Kayla Kirana, Annisa Maharani, Citra Auliana, Humaira Permana, Risma Anggi, dan Sarlovita yang selalu menjadi tempat berbagi cerita, saling membantu, serta memberikan semangat kepada penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir ini
11. Seluruh keluarga besar dan para sahabat yang senantiasa menyertai dengan doa dan dukungan tulus sepanjang perjalanan studi, khususnya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini

Penulis menyadari bahwa dalam laporan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Kritik dan saran sangat diharapkan. Semoga laporan tugas akhir ini bisa memberikan manfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 12 Juni 2026
Penulis,



Sabila Nauli
NIM : 2390442141

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan	5
F. Manfaat	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Teori Umum.....	7
1. Perancangan.....	7
2. Desain Grafis.....	8
3. Media Desain.....	11
4. Logo.....	13
B. Teori Khusus	14
1. <i>Digital Marketing</i>	14
2. <i>Graphic Standard Manual</i>	15
3. <i>Packaging</i>	15
4. <i>Instagram</i>	16
C. Teori Ilustrasi	17
D. Teori Layout.....	18
E. Teori Typography.....	18
F. Teori Warna	18
G. Teori Kreativitas.....	19

BAB III METODE PELAKSANAAN.....	20
A. Data Objek Klien.....	20
1. Klien	20
2. Objek Karya	21
3. Spesifikasi Karya.....	21
4. Narasumber	22
5. Analisis Khalayak Masyarakat	22
B. Teknik Pengumpulan Data.....	23
1. Observasi	23
2. Wawancara	23
C. Ruang Lingkup.....	24
1. Peran Penulis	24
2. Kategori Karya	24
3. Analisis SWOT.....	25
4. Ide Kreatif.....	26
D. Langkah Kerja	27
1. Pra Produksi (Persiapan)	28
2. Produksi (Pelaksanaan)	28
3. Pasca Produksi.....	28
BAB IV PEMBAHASAN / PERANCANGAN KARYA	29
A. Pra Produksi/Persiapan	29
1. Konsep Ide Kreatif	29
a. <i>Mind Mapping</i>	29
2. <i>Moodboard</i>	31
3. Sketsa.....	32
B. Produksi	33
1. <i>Software</i>	34
3) Tipografi	35
4) Gaya Desain dan Palet Warna	35
5) Perancangan.....	36
6) Finishing.....	43
C. Pasca Produksi/Evaluasi.....	56
BAB V PENUTUP.....	57
1. Kesimpulan	57

2. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Referensi Relevan Kemasan.....	15
Gambar 2 Referensi Relevan Kemasan.....	16
Gambar 3 Logo Lama	20
Gambar 4 Lokasi Ruko Kolaborasi Mamaya Food.....	21
Gambar 5 Foto Setelah Wawancara	24
Gambar 6 Langkah Kerja	27
Gambar 7 Mind mapping	30
Gambar 8 Moodboard	31
Gambar 9 Sketsa Alternatif Desain 1	32
Gambar 10 Sketsa Alternatif Desain 2.....	33
Gambar 11 Sketsa Alternatif Desain 3.....	33
Gambar 12 Adobe Illustrator.....	34
Gambar 13 Adobe Indesign	34
Gambar 14 Pembuatan Logo dan Elemen Branding.....	36
Gambar 15 Perbandingan Logo Lama dan Logo Baru Mamaya Food	37
Gambar 16 Proses Perancangan Table Of Content dengan Software Adobe indesign	37
Gambar 17 Proses Perancangan Profil Perusahaan Menggunakan Software Adobe Indesign	38
Gambar 18 Proses Perancangan Susunan Logo Software Adobe Indesign	38
Gambar 19 Proses Perancangan Warna Pada Software Adobe Indesign.....	39
Gambar 20 Proses Perancangan Typography Pada Software Adobe Indesign.....	39
Gambar 21 Proses Perancangan Supergraphic Pada Software Adobe Indesign ...	40
Gambar 22 Proses Perancangan Stationery Pada Software Adobe Indesign	40
Gambar 23 Proses Perancangan Layout Visual System Pada Software Adobe Indesign	41
Gambar 24 Proses Perancangan Packaging System Pada Software Adobe Indesign	42
Gambar 25 Proses Perancangan Karya Pendukung Pada Software Adobe Indesign	42
Gambar 26 Buku Panduan Graphic Standard Manual	43
Gambar 27 Letterhead Mamaya Food	44
Gambar 28 Business Card Mamaya Food.....	44
Gambar 29 Envelope DL Mamaya Food	45
Gambar 30 Envelope C4 Mamaya Food.....	45
Gambar 31 Folder F4 Mamaya Food	46
Gambar 32 Invoice Mamaya Food.....	46
Gambar 33 Feeds Instagram Mamaya Food	47
Gambar 34 Feeds Instagram Mamaya Food	47
Gambar 35 Paperbowl Mamaya Food	48
Gambar 36 Sticker Mamaya Food	48
Gambar 37 Paper Bag Mamaya Food	49
Gambar 38 Poster Mamaya Food.....	49
Gambar 39 Brosur Mamaya Food.....	50

Gambar 40 X-Banner Mamaya Food.....	51
Gambar 41 Tripod Banner Mamaya Food	51
Gambar 42 Apron Mamaya Food	52
Gambar 43 T-Shirt Mamaya Food	53
Gambar 44 Topi Mamaya Food	53
Gambar 45 Mug Mamaya Food	54
Gambar 46 Stempel Mamaya Food.....	55
Gambar 47 Pulpen Mamaya Food.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Riwayat Hidup.....	60
Lampiran 2. Pembimbingan Tugas Akhir dengan Pembimbing 1	61
Lampiran 3. Pembimbingan Tugas Akhir dengan Pembimbing 2.....	62
Lampiran 4. Dokumentasi Display Sidang Tugas Akhir	63
Lampiran 5. Transkrip Wawancara.....	64
Lampiran 6. Bukti Wawancara	66
Lampiran 7. Karya Graphic Standard Manual (GSM) Mamaya Food.....	67