

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KONTEN INSTAGRAM
BERBASIS MODEL AISAS UNTUK MENINGKATKAN
SOCIAL MEDIA AWARENESS IZZYTRACK

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar (A.Md) Ahli Madya Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:
Muhammad Arsyia Padischa Adji
2370404084

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : **PERANCANGAN KONTEN INSTAGRAM
BERBASIS MODEL AISAS UNTUK
MENINGKATKAN SOCIAL MEDIA
AWARENESS IZZYTRACK**

Penulis : Muhammad Arsyia Padischa Adji
NIM : 2370404084
Program Studi : Periklanan (Konsentrasi: 6)
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari rabu tanggal 15 Juli 2026

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Rizki Akbar Mustopa, M.Pd.
NIP. 199304272024061001

Anggota 1



Dhiyaa Thurfah Ilaa, S.P., M.Si.
NIP. 199709112025062014

Anggota 2



Sartika Ekadyasa, M.I.Kom.
NIP. 198812222020122006

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Immanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M.
NIP. 197106062006041001

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Instagram untuk Meningkatkan Sosial Media
Awarness Izzytrack

Penulis : Muhammad Arsyia Padischa Adji

NIM : 2370404084

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditanda tangani di
Jakarta, 10 Juni 2026

Pembimbing I



Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom
NIP. 198812222020122006

Pembimbing II



Pahala Basuki, M.I.Kom

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si. NIP.
199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Arsyah Padischa Adji

NIM : 2370404084

Program Studi : Periklanan (Konsentrasi 6)

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2023-2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: **PERANCANGAN KONTEN INSTAGRAM BERBASIS MODEL AISAS UNTUK MENINGKATKAN SOCIAL MEDIA AWARENESS IZZYTRACK.**

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarbenarnya.

Jakarta, 15 Juli 2026

Yang menyatakan,



Muhammad Arsyah Padischa Adji

NIM: 2370404084

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Arsyah Padischa Adji

NIM : 2370404084

Program Studi : Periklanan (Konsentrasi 6)

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2023-2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **PERANCANGAN KONTEN INSTAGRAM BERBASIS MODEL AISAS UNTUK MENINGKATKAN SOCIAL MEDIA AWARENESS IZZYTRACK**. beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 15 Juli 2026

Yang menyatakan,



Muhammad Arsyah Padischa Adji

NIM: 2370404084

ABSTRAK

Instagram merupakan salah satu media komunikasi pemasaran digital yang digunakan perusahaan untuk membangun hubungan dengan audiens. IzzyTrack sebagai penyedia layanan *GPS tracker* memanfaatkan Instagram untuk meningkatkan *social media awareness*. Namun, aktivitas akun yang tidak konsisten menyebabkan rendahnya eksposur konten kepada audiens. Tugas Akhir ini bertujuan merancang konten Instagram untuk meningkatkan *social media awareness* akun Instagram IzzyTrack. Metode yang digunakan meliputi observasi, studi pustaka, dan dokumentasi. Proses perancangan dilakukan melalui analisis STP, *competitive review*, penyusunan *content pillar*, *content planning*, *content calendar*, serta penerapan model AISAS. Hasil perancangan menghasilkan tiga *content pillar*, yaitu edukasi, promosi, dan interaktif. Berdasarkan hasil evaluasi Instagram *Insights*, konten yang menerapkan AISAS menunjukkan performa yang lebih baik pada indikator *reach*, *profile visits*, *shares*, dan *saves*. Dengan demikian, perancangan konten Instagram dapat mendukung peningkatan *social media awareness* akun Instagram IzzyTrack.

Kata Kunci: *Digital Marketing, Instagram, Content Pillar, AISAS, Social Media Awareness.*

ABSTRACT

Instagram is one of the digital marketing communication platforms used by companies to build relationships with their audiences. IzzyTrack, a GPS tracking service provider, utilizes Instagram to increase social media awareness. However, inconsistent account activity resulted in low content exposure to audiences. This final project aims to design Instagram content to improve the social media awareness of the IzzyTrack Instagram account. The methods used in this project include observation, literature study, and documentation. The content planning process involved STP analysis, competitive review, content pillar development, content planning, content calendar preparation, and AISAS model implementation. The results produced three main content pillars: educational, promotional, and interactive content. Based on Instagram Insights evaluation, content that applied the AISAS model achieved better performance in reach, profile visits, shares, and saves. Therefore, Instagram content planning can support the improvement of social media awareness for the IzzyTrack Instagram account.

Keywords: *Digital Marketing, Instagram, Content Pillar, AISAS, Social Media Awareness.*

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Konten Instagram Berbasis Model AISAS untuk Meningkatkan *Social Media Awareness IzzyTrack*”. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III serta memperoleh gelar A.Md.I.Kom (ahli madya ilmu komunikasi).

Penyusunan Tugas Akhir ini dilakukan berdasarkan hasil kegiatan magang yang penulis jalani, dengan fokus pada perancangan konten Instagram sebagai upaya meningkatkan *Social Media Awareness IzzyTrack*. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini terdapat berbagai kendala, namun berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.

Tugas Akhir Ini tidak akan selesai tanpa ada dorongan dan dukungan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis, maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta;
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D. sebagai Wakil Direktur Bidang Akademik dan Kerja Sama;
3. Dr. Ir. Cholid Mawardi, S.Kom., M.T. sebagai Wakil Direktur Bidang Perencanaan, Keuangan, dan Umum;
4. Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn. sebagai Wakil Direktur Bidang Kemahasiswaan dan Alumni;
5. Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M., sebagai Ketua Jurusan Komunikasi;
6. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi;
7. Zaenab, S.S., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Periklanan;

8. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom., Selaku Seketaris Program Studi Periklanan dan Dosen pembimbing 1 Tugas Akhir;
9. Pahala Basuki, M.I.Kom., Dosen pembimbing 2 Tugas Akhir;
10. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan, serta civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah memberikan ilmu, pelayanan, dan dukungan selama penulis menempuh masa perkuliahan;
11. Orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberikan doa, dukungan, serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan Tugas Akhir ini;
12. Teman-teman grup “Funalitycs” yang selalu menemani penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik;
13. Ayu Eka Septyana, selaku partner setia penulis yang selalu mendukung, mendo’akan, memotivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan Tugas Akhir ini;
14. Orang-orang terdekat penulis yang selalu hadir memberikan dukungan, doa, serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dalam tugas akhir ini.

Jakarta, 12 Juni 2026

Penyusun,

Muhammad Arsyia Padischa Adji

NIM. 2370404084

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Komunikasi Pemasaran	6
1. Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	6
2. Fungsi Komunikasi Pemasaran	6
B. Pemasaran Digital.....	6
1. Peran Pemasaran Digital dalam Strategi Pemasaran.....	7
2. Media Sosial sebagai Kanal Pemasaran Digital	7
C. Media Sosial	7
1. Fungsi Media Sosial dalam Pemasaran Digital.....	8
2. Jenis Media Sosial.....	8
D. Instagram.....	8
1. Fitur Instagram	8
2. Instagram Sebagai Media Pemasaran.....	10
3. Instagram <i>Insights</i>	10

E. <i>Segmenting, Targeting, dan Positioning (STP)</i>	11
1. <i>Segmenting</i>	11
2. <i>Targeting</i>	11
3. <i>Positioning</i>	11
F. <i>Content Pillar</i>	11
1. <i>Jenis Content Pillar</i>	12
2. <i>Fungsi Content Pillar</i>	13
3. <i>Content Planning</i>	13
4. <i>Content Calendar</i>	13
G. <i>Model AISAS</i>	14
1. <i>Attention</i>	14
2. <i>Interest</i>	15
3. <i>Search</i>	15
4. <i>Action</i>	15
5. <i>Share</i>	15
H. <i>Social Media Awareness</i>	16
1. <i>Reach</i>	16
2. <i>Impressions</i>	17
3. <i>Profile Visits</i>	17
4. <i>Shares</i>	18
5. <i>Saves</i>	18
6. <i>Followers Growth</i>	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
A. <i>Profil Perusahaan</i>	20
B. <i>Ruang Lingkup</i>	21
1. <i>Kategori Karya</i>	21
2. <i>Peran Penulis</i>	22
C. <i>Teknik Pengumpulan Data</i>	22
1. <i>Observasi</i>	22
2. <i>Studi Pustaka</i>	23
3. <i>Dokumentasi</i>	23
D. <i>Langkah Kerja</i>	24
1. <i>Analisis Situasi</i>	24
2. <i>Analisis STP (Segmenting, Targeting, Positioning)</i>	24

3. <i>Competitive Review</i>	24
4. Perancangan Konten.....	24
5. Implementasi Konten	25
6. Evaluasi Konten	25
BAB IV PEMBAHASAN.....	26
A. Analisis Situasi	26
B. Analisis STP	28
C. <i>Competitive Review</i>	30
1. MCEasy.....	30
2. TransTRACK	31
3. Cartrack.....	31
4. Hasil <i>Competitive Review</i>	32
D. Proses Perancangan Konten Instagram Berbasis Model AISAS untuk Meningkatkan <i>Social Media Awareness</i> IzzyTrack	33
1. Pra Produksi	33
2. Produksi	34
3. Pasca Produksi	35
E. Penerapan Model AISAS dalam Perancangan Konten.....	37
F. Hasil Pekerjaan.....	41
1. <i>Top Content</i>	41
2. Pengukuran <i>Social Media Awareness</i> Akun Instagram IzzyTrack.....	42
3. Konten Berdasarkan <i>Content Pillar</i>	44
BAB V PENUTUP.....	46
A. Simpulan	46
B. Saran	47
1. Saran Untuk Politeknik Negeri Media Kreatif.....	47
2, Saran bagi Pengelola Media Sosial Perusahaan B2B	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN.....	49

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Analisis STP	28
Tabel 4. 2 Konten AISAS.....	37
Tabel 4. 3 Penjelasan Penerapan Model AISAS	38
Tabel 4. 4 Perbandingan Konten	42
Tabel 4. 5 Performa Akun Instagram	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo IzzyTrack	20
Gambar 4. 1 Profile Instagram IzzyTrack	26
Gambar 4. 2 Konten AISAS.....	37
Gambar 4. 3 Top Content	41
Gambar 4. 4 Konten AISAS.....	42
Gambar 4. 5 Konten Tanpa AISAS	42
Gambar 4. 6 Educational Content	44
Gambar 4. 7 Promotional Content	45
Gambar 4. 8 Interactive Content	45