

LAPORAN TUGAS AKHIR

OPTIMALISASI DESAIN MEDIA REKRUTMEN MELALUI
PENERAPAN PRINSIP *HIERARKI VISUAL* PADA
FLYER PT ASURANSI BRI LIFE

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh :
Nayla Talitha Apriyudha
NIM: 2370404106

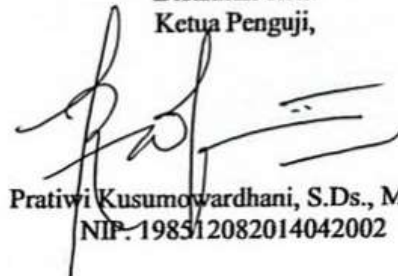
PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Optimalisasi Desain Media Rekrutmen Melalui
Penerapan Prinsip Hierarki Visual Pada Flyer PT
Asuransi BRI Life.
Penulis : Nayla Talitha Apriyudha
NIM : 2370404106
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas
Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari...~~Selasa~~...21...Juli 2026

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Pratiwi Kusumawardhani, S.Ds., M. Ds.
NIP. 198512082014042002

Anggota 1



Jefri Rahmadian, S. Kom, M.Kom.
NIDN. 0328087601

Anggota 2



Rezki Aulia, M.I.Kom.
NIP. 1996062820250601004

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M.
NIP. 197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG AKHIR

Nama : Nayla Talitha Apriyudha
NIM : 2370404106
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di ...Jakarta..., ...11 Juni 2026...

Pembimbing I



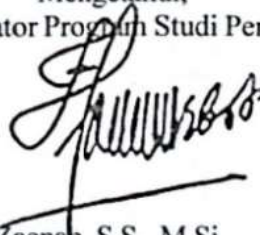
Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd, M.M
NIP. 198605092019032011

Pembimbing II



Rezky Aulia, M.I.Kom.
NIP. 1996062820250601004

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenap, S.S., M.Si
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Nayla Talitha Apriyudha
NIM	: 2370404106
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Komunikasi
Tahun Akademik	: 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: “Optimalisasi Desain Media Rekrutmen Melalui Penerapan Prinsip Hierarki Visual Pada Flyer PT Asuransi BRI Life” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 11 Juni 2026



Nayla Talitha Apriyudha
NIM: 2370404106

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nayla Talitha Apriyudha
NIM : 2370404106
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Optimalisasi Desain Media Rekrutmen Melalui Penerapan Prinsip Hierarki Visual Pada Flyer PT Asuransi BRI Life” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 11 Juni 2026



Nayla Talitha Apriyudha
NIIM: 2370404106

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Optimalisasi Desain Media Rekrutmen Melalui Penerapan Prinsip Hierarki Visual Pada Flyer PT Asuransi BRI Life.
Penulis : Nayla Talitha Apriyudha
Pembimbing I : Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd, M.M.
Pembimbing II : Rezki Aulia, M.I.Kom.

Digital recruitment media requires instant visual appeal to overcome short audience attention spans. The previous PT Asuransi BRI Life flyer had a fragmented layout and flat hierarchy, causing cognitive load. This study aims to optimize the flyer's design for effective message delivery. Data was collected through observation, literature studies, questionnaires, and documentation. The redesign applied visual hierarchy elements (size, contrast, position, color, typography, white space, layout) and Nirmana principles. Evaluation results from 61 questionnaire respondents prove the new design successfully creates a focal point on the main information and guides a systematic visual flow toward the registration area. In conclusion, applying visual hierarchy systematically structures information priority, improves readability, and strengthens the company's professional image.

Keywords: *visual hierarchy, redesign, recruitment flyer, visual communication design.*

Media rekrutmen digital menuntut daya tarik visual instan untuk mengatasi singkatnya rentang perhatian audiens. *Flyer* rekrutmen PT Asuransi BRI Life sebelumnya teridentifikasi memiliki tata letak terfragmentasi dan hierarki datar yang memicu beban kognitif. Penelitian ini bertujuan mengoptimalkan desain *flyer* tersebut agar pesan tersampaikan lebih efektif. Metode pengumpulan data meliputi observasi, studi pustaka, kuesioner, dan dokumentasi. Perancangan ulang (*redesign*) dilakukan dengan menerapkan elemen hierarki visual (ukuran, kontras, posisi, warna, tipografi, *white space*, *layout*) dan prinsip Nirmana. Hasil evaluasi kuesioner oleh 61 responden membuktikan desain baru sukses menciptakan titik fokus (*focal point*) pada informasi utama dan memandu alur baca (*visual flow*) secara sistematis menuju area pendaftaran. Kesimpulannya, penerapan hierarki visual terbukti mampu menyusun prioritas informasi, meningkatkan keterbacaan, dan memperkuat citra profesional perusahaan.

Kata Kunci: hierarki visual, desain komunikasi visual, redesign, flyer rekrutmen.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “*Optimalisasi Desain Media Rekrutmen Melalui Penerapan Prinsip Hierarki Visual pada flyer PT Asuransi BRI Life*” ini dengan baik.

Adapun tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III (Tiga) pada Program Studi Periklanan, Jurusan Komunikasi. Dalam proses penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak, laporan Tugas Akhir ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dwi Riyono S.T., M.Ak., Ph.D., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha S.Si., M.Acc., Ph.D., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Ir. Cholid Mawardi S.Kom., M.T., Wakil Direktur Bidang Keuangan.
4. Dr. Dayu Sri Herti S.PD., M.Sn., Wakil Direktur Bidang Kemahasiswaan.
5. Dewi Irma Kusvianty sebagai pimpinan PT Kata Arsa Kreatif.
6. Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M., Ketua Jurusan Komunikasi.
7. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
8. Zaenab, SS., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
9. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom., Sekretaris Program Studi
10. Para dosen dan tenaga kependidikan di Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.

11. Pihak PT Asuransi BRI Life yang telah memberikan kesempatan dan pengalaman kepada penulis selama kegiatan praktik industri.
12. Orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan do'a, dukungan, serta semangat kepada penulis saat menempuh perkuliahan. Terima kasih untuk segala usaha dalam memberikan yang terbaik bagi penulis, meskipun di tengah berbagai keterbatasan yang dihadapi.
13. Almarhum kakek tercinta, yang semasa hidupnya selalu memberikan do'a, kasih sayang, dan semangat kepada penulis. Terima kasih telah menjadi alasan penulis untuk terus berjuang meraih cita-cita. Meskipun kakek tidak sempat menyaksikan perjalanan ini, penulis berharap pencapaian ini dapat menjadi persembahan terbaik untuk beliau.
14. Teruntuk teman-teman saya yaitu HIMIW (Ara, Rina, Haifa, Mine), yang selalu memberikan dukungan, semangat, serta menghibur penulis selama menjalani perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir. Terima kasih atas kebersamaannya.
15. Kepada seseorang yang kehadirannya sangat berarti bagi penulis. Naufal Rafly Alfarizy yang selalu hadir memberikan do'a, dukungan, kasih sayang, serta semangat kepada penulis. Terima kasih telah membersamai setiap proses, memberikan bantuan baik secara moral maupun material, termasuk menyediakan fasilitas yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan perkuliahan ini. Terima kasih telah menjadi sosok yang selalu berusaha membuat penulis tetap kuat, tenang, dan bahagia di tengah berbagai tantangan yang dihadapi.

16. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini, yang berani melawan ketakutan menjadi sebuah keberanian. Terima kasih kepada hati yang selalu tabah dan ikhlas meski cobaan datang seiring berganti dan selalu mencoba untuk tetap terlihat baik-baik saja. Semoga kedepannya bias selalu tegar, ikhlas dan selalu sabar dalam melewati setiap fase kehidupan. Mari untuk selalu bekerjasama untuk mewujudkan setiap mimpi yang ada.

Jakarta, 20 April 2026

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nayla Talitha Apriyudha', with a horizontal line drawn through the middle of the signature.

Nayla Talitha Apriyudha

NIM: 2370404106

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penelitian	4
F. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Desain Komunikasi Visual (DKV)	7
B. Media Rekrutmen	8
C. Flyer Digital	8
D. Hierarki Visual	9
1. Pengertian Hierarki Visual.....	9
2. Tujuan Penerapan Hierarki Visual.....	10
3. Elemen Pembentuk Hierarki Visual	12
E. Prinsip Desain Berdasarkan Pendekatan Nirmana	23
1. Keseimbangan (<i>Balance</i>).....	24
2. Pusat Perhatian (<i>Emphasis / Focal Point</i>)	24
3. Kesatuan (<i>Unity</i>)	25
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	26
A. Data/Objek Penulisan.....	26
1. Gambaran Umum PT Asuransi BRI Life	26
2. Divisi Agency PT Asuransi BRI Life	27
3. Objek Perancangan	27
1. Spesifikasi Karya	28
B. Teknik Pengumpulan Data	29
1. Observasi	30
2. Kuisioner.....	31
3. Studi Pustaka.....	32
4. Studi Dokumentasi.....	33
C. Ruang Lingkup	33

1.	Peran Penulis.....	34
2.	Kategori Karya.....	34
3.	Ide Kreatif	35
D.	Langkah Kerja Perancangan.....	36
1.	Tahap Praproduksi	36
2.	Tahap Produksi	37
3.	Tahap Pascaproduksi	37
4.	Batasan Perancangan	37
BAB IV PEMBAHASAN.....		39
A.	Gambaran Umum Hasil Redesign <i>Flyer</i> Rekrutmen PT Asuransi BRI Life	39
B.	Penerapan Hierarki Visual pada Redesign <i>Flyer</i> Rekrutmen PT Asuransi BRI Life	41
1.	Penerapan Ukuran (Size)	41
2.	Penerapan Warna (<i>Color</i>)	45
3.	Penerapan Kontras (<i>Contrast</i>)	48
4.	Penerapan Posisi (<i>Position</i>)	51
5.	Penerapan Tata Letak (<i>Layout</i>).....	54
6.	Penerapan Tipografi (<i>Typography</i>).....	57
7.	Penerapan Ruang Kosong (<i>White Space</i>)	60
8.	Penerapan Keseimbangan (<i>Balance</i>)	64
9.	Penerapan Pusat Perhatian (<i>Emphasis</i>).....	67
10.	Penerapan Kesatuan (<i>Unity</i>)	70
C.	Evaluasi Hasil Redesign <i>Flyer</i> Rekrutmen.....	73
1.	Karakteristik Responden.....	73
2.	Evaluasi <i>Flyer</i> Sebelum Redesign	75
3.	Validasi Preferensi Warna untuk Hasil Redesign.....	76
4.	Evaluasi Efektivitas Hasil Redesign	77
5.	Keputusan Desain Final (<i>Final Artwork</i>).....	78
BAB V PENUTUP.....		80
A.	Kesimpulan	80
B.	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA.....		83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4 1 Flyer Rekrutmen Sebelum Redesign.....	39
Gambar 4 2 Hasil Ke-3 Flyer Redesign	40
Gambar 4 3 Penerapan Ukuran pada Flyer Redesign 1	42
Gambar 4 4 Penerapan Ukuran pada Flyer Redesign 2	43
Gambar 4 5 Penerapan Ukuran pada Flyer Redesign 3	44
Gambar 4 6 Penerapan Warna pada Flyer Redesign 1.....	46
Gambar 4 7 Penerapan Warna pada Flyer Redesign 2.....	46
Gambar 4 8 Penerapan Warna pada Flyer Redesign 3.....	47
Gambar 4 9 Penerapan Kontras pada Flyer Redesign 1.....	49
Gambar 4 10 Penerapan Kontras pada Flyer Redesign 2.....	50
Gambar 4 11 Penerapan Kontras pada Flyer Redesign 3.....	51
Gambar 4 12 Penerapan Posisi pada Flyer Redesign 1.....	52
Gambar 4 13 Penerapan Posisi pada Flyer Redesign 2.....	53
Gambar 4 14 Penerapan Posisi pada Flyer Redesign 3.....	54
Gambar 4 15 Penerapan Layout pada Flyer Redesign 1	55
Gambar 4 16 Penerapan Layout pada Flyer Redesign 2	56
Gambar 4 17 Penerapan Layout pada Flyer Redesign 3	57
Gambar 4 18 Penerapan Tipografi pada Flyer Redesign 1	58
Gambar 4 19 Penerapan Tipografi pada Flyer Redesign 2	59
Gambar 4 20 Penerapan Tipografi pada Flyer Redesign 3	60
Gambar 4 21 Penerapan White Space pada Flyer Redesign 1	61
Gambar 4 22 Penerapan White Space pada Flyer Redesign 2	62
Gambar 4 23 Penerapan White Space pada Flyer Redesign 3	63
Gambar 4 24 Penerapan Balance pada Flyer Redesign 1	64
Gambar 4 25 Penerapan Balance pada Flyer Redesign 2	65
Gambar 4 26 Penerapan Balance pada Flyer Redesign 3	66
Gambar 4 27 Penerapan Emphasis pada Flyer Redesign 1	67
Gambar 4 28 Penerapan Emphasis pada Flyer Redesign 2.....	68
Gambar 4 29 Penerapan Emphasis pada Flyer Redesign 3.....	69
Gambar 4 30 Penerapan Unity pada Flyer Redesign 1	70
Gambar 4 31 Penerapan Unity pada Flyer Redesign 2	71
Gambar 4 32 Penerapan Unity pada Flyer Redesign 3	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Elemen Pembentuk Hierarki Visual sebagai Indikator Analisis	13
Tabel 2. 2 Ringkasan Elemen Ukuran (Size)	15
Tabel 2. 3 Ringkasan Elemen Kontras (Contrast).....	17
Tabel 2. 4 Ringkasan Elemen Posisi (Position)	18
Tabel 2. 5 Ringkasan Elemen Warna (Color)	19
Tabel 2. 6 Ringkasan Elemen Tipografi (Typography)	21
Tabel 2. 7 Ringkasan Elemen White Space	22
Tabel 2. 8 Ringkasan Elemen Layout	23
Tabel 3. 1 Spesifikasi Karya.....	29
Tabel 3. 2 Objek Observasi.....	31
Tabel 3. 3 Referensi Studi Pustaka	32
Tabel 3. 4 Data Dokumentasi.....	33
Tabel 3. 5 Peran Penulis.....	34
Tabel 3. 6 Kategori Karya.....	35
Tabel 3. 7 Konsep Ide Kreatif	36
Tabel 4. 1 Kriteria Responden	74
Tabel 4. 2 Evaluasi Flyer Sebelum Redesign.....	75
Tabel 4. 3 Validasi Warna.....	77
Tabel 4. 4 Evaluasi Efektivitas Flyer Sebelum dan Sesudah Redesign	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup Mahasiswa.....	85
Lampiran 2 Lembar Pembimbing Tugas Akhir 1	88
Lampiran 3 Lembar Pembimbing Tugas Akhir 2	89
Lampiran 4 Surat Keterangan Penggunaan Karya Mahasiswa Praktik Industri ...	90
Lampiran 5 Karya Yang Digunakan Oleh Perusahaan	91
Lampiran 6 Dokumentasi Kegiatan Terkait Tugas Akhir.....	92
Lampiran 7 Lembar Hasil Cek Plagiarisme	93
Lampiran 8 Sertifikat Kompetisi.....	94
Lampiran 9 Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	95