

LAPORAN TUGAS AKHIR

VISUALISASI PRODUK MINUMAN MIJU BY FUBITE

DENGAN KARAKTER PENCAHAYAAN *HIGH KEY*

DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.Sn)



Disusun Oleh:

SAFA VANIA CLARISSA

NIM: 2391471076

PROGRAM STUDI FOTOGRAFI

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Visualisasi Produk Minuman Miju by Fubite
Dengan Karakter Pencahayaan *High Key* Dalam
Fotografi Komersial
Penulis : Safa Vania Clarissa
NIM : 2391471076
Program Studi : Fotografi
Jurusan : Komunikasi
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, 21 Juli 2026

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



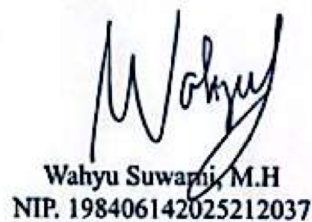
Irpan Riara S.Sn., M.Sn
NIP. 198511192019031010

Anggota 1



Marventyo Amala, M.Sn
NIP. 199103072020121009

Anggota 2



Wahyu Suwarni, M.H
NIP. 198406142025212037

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



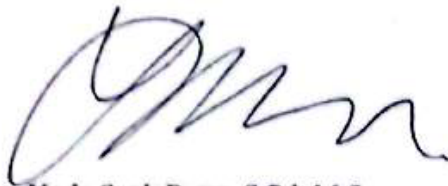
Imanuel Ronald David Mongkau, S.E., M.M
NIP. 197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Safa Vania Clarissa
NIM : 2391471076
Program Studi : D3 Fotografi
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

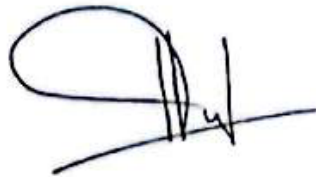
Tugas akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 11 Juni 2026.

Pembimbing 1



Yuda Syah Putra, S.Pd, M.Sn
NIP. 199105272019031015

Pembimbing 2



Dr. Ir. Elang ilik Martawijaya, MM
NIP. 196211071987031001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Fotografi



Yuda Syah Putra, S.Pd, M.Sn
NIP. 199105272019031015

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Safa Vania Clarissa
NIM : 2391471076
Program Studi : D3 Fotografi
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Visualisasi Produk Minuman Miju by Fubite Dengan Karakter Pencahayaan *High Key* Dalam Fotografi Komersial adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 21 Juli 2026

Yang menyatakan,

A yellow rectangular official stamp with a black border. It features the Garuda Pancasila emblem at the top center. Below the emblem, the word "METER" is printed in bold, followed by "TETAPEL" in a smaller font. At the bottom, the alphanumeric code "SFAN213673849" is printed. A handwritten signature in black ink is written across the stamp.

Safa Vania Clarissa
NIM. 2391471076

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Safa Vania Clarissa
NIM : 2391471076
Program Studi : D3 Fotografi
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**"Visualisasi Produk Minuman Miju by Fubite Dengan Karakter Pencahayaan
High Key Dalam Fotografi Komersial"**

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 21 Juli 2026

Yang menyatakan,



Safa Vania Clarissa
NIM. 2391471076

ABSTRACT

Commercial photography plays a vital role in building brand image, particularly as the growth of the healthy beverage industry encourages businesses to utilize commercial photography as a promotional medium to establish brand identity and attract consumer attention. Miju by Fubite is a brand of healthy fruit juice sold in bottles that requires promotional visuals to introduce its product characteristics to its target market. This final project aims to produce commercial photography by applying high-key lighting techniques and thematic visualizations to establish Miju by Fubite's image as a modern and refreshing healthy beverage. The methods used include observation, interviews, literature review, and exploration as the foundation for developing the visual concept. The result is a collection of 15 photographs divided into two concepts: "Move with Miju," which highlights the "Modern Sporty" theme through tennis activities, and "Miju Inside," which focuses on product photography in a studio setting. The use of high-key lighting, composition, shooting angles, and visual elements produces bright, clean photos that effectively reinforce the product's character. The resulting works consistently convey the brand identity of Miju by Fubite, making them suitable for use as effective promotional media that support product branding efforts.

Keywords: *Commercial Photography, Product Photography, High Key, Thematic Visual, Miju by Fubite*

ABSTRAK

Fotografi komersial berperan penting dalam membangun citra merek, terutama pada Perkembangan industri minuman sehat mendorong pelaku usaha memanfaatkan fotografi komersial sebagai media promosi untuk membangun identitas merek dan menarik perhatian konsumen. Miju by Fubite merupakan merek jus buah sehat dalam kemasan botol yang membutuhkan visual promosi untuk memperkenalkan karakter produknya kepada target pasar. Tugas Akhir ini bertujuan menghasilkan karya fotografi komersial melalui penerapan karakter pencahayaan *high key* dan visualisasi tematik guna membangun citra Miju by Fubite sebagai minuman sehat yang modern dan segar. Metode yang digunakan meliputi observasi, wawancara, studi pustaka, dan eksplorasi sebagai dasar penyusunan konsep visual. Hasil penciptaan berupa 15 karya fotografi yang terbagi dalam dua konsep, yaitu *Move with Miju* yang mengangkat tema *Modern Sporty* melalui aktivitas olahraga tenis dan *Miju Inside* yang berfokus pada fotografi produk di studio. Penerapan karakter pencahayaan *high key*, komposisi, sudut pengambilan gambar, serta elemen visual menghasilkan foto yang terang, bersih, dan mampu memperkuat karakter produk. Karya yang dihasilkan mampu menyampaikan identitas merek Miju by Fubite secara konsisten sehingga dapat dimanfaatkan sebagai media promosi yang komunikatif dan mendukung kegiatan branding produk.

Kata Kunci: Fotografi Komersial, Fotografi Produk, *High Key*, Visualisasi Tematik, Miju by Fubite.

PRAKATA

Puji syukur kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia- Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan baik. Tujuan Proposal Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi syarat bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Fotografi di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai fotografer sekaligus editor dalam pembuatan karya yang berjudul “Visualisasi Produk Minuman Miju by Fubite Dengan Karakter Pencahayaan *High Key* Dalam Fotografi Komersial”. Pembuatan karya ini berupaya menunjukkan berbagai varian rasa dari minuman jus buah botolan. Karya foto tugas akhir yang penulis buat merupakan sebuah karya yang berdasar pada pendekatan fotografi komersial. Membahas tentang menerapkan karakter pencahayaan *high key* untuk memperkenalkan produk minuman jus buah botolan dari Miju by Fubite.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., sebagai Direktur Politeknik Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., sebagai Wakil Direktur Bidang Akademik
3. Imanuel Ronald David Mongkau, M.M. sebagai Ketua Jurusan Komunikasi

4. Irpan Riana S.Sn., M.Sn., sebagai Sekretaris Jurusan Komunikasi
5. Yuda Syah Putra, S.Pd, M.Sn., sebagai Koordinator Program Studi Fotografi sekaligus pembimbing I, atas kritik dan saran dalam proses penciptaan karya ini.
6. Marventyo Amala, M.Sn., sebagai Sekretaris Program Studi Fotografi
7. Dr. Elang Ilik Martawijaya, MM. sebagai pembimbing II
8. Kepada orang tua yaitu Ayah, Bunda dan Bude Ita yang senantiasa memberikan doa dan dukungan pada penulis.
9. Kepada teman-teman seperjuangan yang senantiasa membersamai proses akademik penulis dari semester awal hingga penyusunan laporan ini.
10. Seluruh pihak terkait yang telah memberikan bantuan bimbingan, motivasi, serta meluangkan waktu dan tenaganya baik secara langsung maupun tidak langsung dalam mendukung kelancaran penyusunan Laporan Tugas Akhir ini hingga dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang penulis miliki. Untuk itu, dengan senang hati, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak untuk membangun Laporan Tugas Akhir ini.

Jakarta, 07 Juli 2026



SAFA VANIA CLARISSA
NIM. 2391471076

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Masalah.....	5
F. Manfaat	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori	7
1. Pengertian Fotografi	7
2. Fotografi Komersial.....	8
3. Fotografi Makanan.....	9
4. Fotografi Produk	11
5. Fotografi Still Life	11
6. Visualisasi Tematik	12
7. Pencahayaan	13

a. Artificial Light.....	14
b. High key	15
7. Segitiga Exposure	16
a. Aperture.....	16
b. Shutter Speed.....	17
c. ISO	17
B. Acuan Karya	17
a. Produk Koia.....	18
b. Husain Rabbani.....	19
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	20
A. Objek Penulisan	20
B. Teknik Pengumpulan Data.....	21
1. Observasi	21
2. Wawancara.....	21
3. Studi Pustaka.....	22
C. Ruang Lingkup	23
1. Peran Penulis.....	23
2. Kategori Karya.....	23
3. Ide Kreatif.....	23
D. Langkah Kerja.....	25
1. Pra Produksi	25
2. Produksi.....	33
3. Pasca Produksi	34
BAB IV PEMBAHASAN KARYA.....	37
A. Hasil Karya.....	37
1. Karya Foto 1 “Serve Your Freshness”	37
2. Karya Foto 2 “Reach Your Energy”	40
3. Karya Foto 3 “Refresh in Every Break”	43
4. Karya Foto 4 “Share Your Freshness”	46
5. Karya Foto 5 “Fresh on Court”	49
6. Karya Foto 6 “Ready to Refresh”	52

7.	Karya Foto 7 “Every Flavour, Every Move”	55
8.	Karya Foto 8 “Stay Chilled”	58
9.	Karya Foto 9 “Fresh Blend Selection”	61
10.	Karya Foto 10 “Creamy Blend Selection”	64
11.	Karya Foto 11 “Power Trio Fusion”	67
12.	Karya Foto 12 “Freshness in Every Seal”	70
13.	Karya Foto 13 “The Miju Collection”	73
14.	Karya Foto 14 “Product Focus”	76
15.	Karya Foto 15 “Seal of Freshness”	79
BAB V PENUTUP		82
A.	Kesimpulan.....	82
B.	Saran	83
DAFTAR PUSTAKA.....		85
LAMPIRAN.....		87

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Teknis Karya Foto 1	38
Tabel 2 Data Teknis Karya Foto 2	41
Tabel 3 Data Teknis Karya Foto 3	44
Tabel 4 Data Teknis Karya Foto 4	47
Tabel 5 Data Teknis Karya Foto 5	50
Tabel 6 Data Teknis Karya Foto 6	53
Tabel 7 Data Teknis Karya Foto 7	56
Tabel 8 Data Teknis Karya Foto 8	59
Tabel 9 Data Teknis Karya Foto 9	62
Tabel 10 Data Teknis Karya Foto 10	65
Tabel 11 Data Teknis Karya Foto 11	68
Tabel 12 Data Teknis Karya Foto 12	71
Tabel 13 Data Teknis Karya Foto 13	74
Tabel 14 Data Teknis Karya Foto 14	77
Tabel 15 Data Teknis Karya Foto 15	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Karya Foto @drinkkoia	18
Gambar 2 Portofolio Rabb Studio	19
Gambar 3 Penggunaan AI	26
Gambar 4 Kamera Sony A7II	26
Gambar 5 Lensa Sony GM 24-70mm	27
Gambar 6 Baterai Sony NP-FW50	28
Gambar 7 Memory Card Lexar	28
Gambar 8 Godox V1	29
Gambar 9 Accessories Softbox	29
Gambar 10 Tripod Zomei Q666	30
Gambar 11 Trigger Godox X2T-S	31
Gambar 12 Godox AD600Pro II	31
Gambar 13 Accessories Snoot	32
Gambar 14 Reflector	32
Gambar 15 Proses Pemotretan	34
Gambar 16 Seleksi Karya Foto	35
Gambar 17 Retouching Gambar	35
Gambar 18 Karya Foto 1	37
Gambar 19 Diagram Lighting Karya Foto 1	39
Gambar 20 Karya Foto 2	40
Gambar 21 Diagram Lighting Karya Foto 2	42
Gambar 22 Karya Foto 3	43
Gambar 23 Diagram Lighting Karya Foto 3	45
Gambar 24 Karya Foto 4	46
Gambar 25 Diagram lighting Karya Foto 4	48
Gambar 26 Karya Foto 5	49
Gambar 27 Diagram lighting Karya Foto 5	51
Gambar 28 Karya Foto 6	52

Gambar 29 Diagram lighting Karya Foto 6	54
Gambar 30 Karya Foto 7	55
Gambar 31 Diagram lighting Karya Foto 7	57
Gambar 32 Karya Foto 8	58
Gambar 33 Diagram lighting Karya Foto 8	60
Gambar 34 Karya Foto 9	61
Gambar 35 Diagram lighting Karya Foto 9	63
Gambar 36 Karya Foto 10	64
Gambar 37 Diagram lighting Karya Foto 10	66
Gambar 38 Karya Foto 11	67
Gambar 39 Diagram lighting Karya Foto 11	69
Gambar 40 Karya Foto 12	70
Gambar 41 Diagram lighting Karya Foto 12	72
Gambar 42 Karya Foto 13	73
Gambar 43 Diagram lighting Karya Foto 13	75
Gambar 44 Karya Foto 14	76
Gambar 45 Diagram lighting Karya Foto 14	78
Gambar 46 Karya Foto 15	79
Gambar 47 Diagram lighting Karya Foto 15	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Desain Mockup, Catalog, Poster	87
Lampiran 2 Daftar Riwayat Hidup.....	88
Lampiran 3 Lembar Pembimbingan Tugas Akhir 1	89
Lampiran 4 Lembar Pembimbingan Tugas Akhir 2	90
Lampiran 5 Dokumentasi Sidang Tugas Akhir	91
Lampiran 6 Transkrip Wawancara.....	93