

LAPORAN TUGAS AKHIR

PENERAPAN PRINSIP DESAIN DALAM PEMBUATAN

KONTEN VISUAL *FEEDS* DAN *STORY* INSTAGRAM BENS

RADIO

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh

VICKY BINTANG PAMUNGKAS

NIM: 2370404149

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penerapan Prinsip Desain Dalam Pembuatan Konten
Visual Feeds Dan Story Instagram Bens Radio
Penulis : Vicky Bintang Pamungkas
NIM : 2370404149
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari

Selasa, tanggal 21 Juli 2026

Disahkan Oleh,
Ketua Penguji


Rizky Kertanegara, S.S., M.Si.
NUPTK. 9447761662131482

Anggota 1



Vivin Lizetha, S.I.P., M.Med.Kom.
NIP. 199102122025062001

Anggota 2



Jefri Rahmadian, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0328087601



Imanuel Ronah David Mongkau, S.E., M.M.
NIP 197106052006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Visual Feeds dan Story Instagram Bens
Radio Sebagai Strategi Peningkatan Brand
Awareness

Penulis : Vicky Bintang Pamungkas
NIM : 2370404149
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di, ~~Jakarta~~ 11 Juni 2026

Pembimbing 1



Tipri Rose Kartika, S.E., M.M.
NIP. 197606112009122002

Pembimbing 2



Jefri Rahmadian M.Kom
NIDN : 0328087601

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S, M.Si
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Vicky Bintang Pamungkas
NIM	: 2370404149
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Komunikasi

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: *Perancangan Visual Feeds Dan Story Instagram Bens Radio Sebagai Strategi Peningkatan Brand Awareness* adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme**. Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 11 Juni 2026

Yang menyatakan,



Vicky Bintang Pamungkas
NIM 2370404149

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yangbertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vicky Bintang Pamungkas
NIM : 2370404149
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non- exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:
Perancangan Visual Feeds Dan Story Instagram Bens Radio Sebagai Strategi Peningkatan Brand Awareness beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 11 Juni 2026

Yang menyatakan,



Vicky Bintang Pamungkas
2370404149

ABSTRAK

The main problem in this design is how to design a visual identity for Bens Radio internal feeds and story to minimize layout gaps caused by promotional posts, and how to apply design principles to create a consistent layout system. The purpose of this final project is to implement the Casual Betawi identity design on internal content and apply design principles to produce an aesthetic visual layout. The concept used is the Casual Betawi cultural identity combined with four basic principles of Visual Communication Design, namely unity, balance, contrast, and emphasis. Data collection methods were carried out through observation, literature study, and interviews, with implementation stages including pre production, production, and post production. The final result of this design is dynamic and structured visual assets for Instagram Feeds and Story. The application of design principles has proven effective in minimizing visual gaps when juxtaposed with external content and strengthening audience attraction to Bens Radio without losing its local cultural roots.

Keywords: *Visual Design, Design Principles, Instagram, Communication Media, Bens Radio.*

Permasalahan utama dalam perancangan ini adalah bagaimana merancang identitas visual *feeds* dan *story* khusus konten internal Bens Radio untuk meminimalisir kesenjangan tata letak akibat sisipan postingan promosi, serta bagaimana mengaplikasikan prinsip desain untuk menciptakan sistem tata letak yang konsisten. Tujuan tugas akhir ini adalah mengimplementasikan rancangan identitas Betawi Kasual pada konten internal dan mengaplikasikan prinsip desain guna menghasilkan tata letak visual yang estetik. Konsep yang digunakan adalah identitas budaya Betawi Kasual dipadukan dengan empat prinsip dasar Desain Komunikasi Visual, yaitu kesatuan, keseimbangan, kontras, dan penekanan. Metode pengumpulan data dilakukan melalui observasi, studi pustaka, dan wawancara, dengan tahapan pelaksanaan meliputi pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Hasil akhir perancangan ini adalah aset visual *Feeds* dan *Story* Instagram yang dinamis dan terstruktur. Pengaplikasian prinsip desain terbukti efektif meminimalisir kesenjangan visual saat bersanding dengan konten eksternal dan memperkuat daya tarik audiens terhadap Bens Radio tanpa kehilangan akar budaya lokalnya.

Kata Kunci: *Desain Visual, Prinsip Desain, Instagram, Media Komunikasi, Bens Radio.*

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul "penerapan prinsip desain dalam pembuatan konten visual feeds dan *story* instagram bens radio" dengan baik.

Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat akademis untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Periklanan, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam proses perancangan dan penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan yang luar biasa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada;

1. Dwi Riyono, ST., M.AK., Ph.D., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif,
2. Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum., selaku Ketua Jurusan Komunikasi,
3. Zaenab, S.S., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Periklanan,
4. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom., selaku Sekretaris Program Studi Periklanan,
5. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M., Selaku pembimbing dalam penulisan Laporan ini agar terciptanya sebuah karya tulis yang baik dan benar sesuai dengan kaidah penulisan tugas akhir,
6. Jefri Rahmadian, S.Kom., M.Kom. Selaku pembimbing dalam penulisan Laporan ini agar terciptanya sebuah karya tulis yang baik dan benar sesuai dengan kaidah penulisan tugas akhir,
7. Orang tua dan keluarga penulis yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral maupun materi, serta motivasi tanpa henti sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal ini dengan baik,
8. Rendy Putra Marenda dan Safa Aulia, Selaku pembimbing Praktik Industri yang telah memberikan pengetahuan serta arahan dalam Praktik Industri,

9. Teman-teman Bens Radio yang telah mendukung dan memberikan semangat kepada Penulis dalam Menyusun Laporan Tugas Akhir,
10. Teman-teman Program Studi Periklanan Angkatan 2023 yang telah memberikan dukungan, semangat, bantuan, serta kebersamaan selama proses perkuliahan dan penyusunan Laporan ini,
11. Sirin Farid Stevy, atas karya dan pemikirannya yang senantiasa menemani perjalanan Penulis. Terutama lecutan semangat pada lagu 'GAS' lewat lirik, *"Mengingat bagaimana mulanya, jauh sudah rentang dari yang terbayang. Bagaimanapun juga merawat cita-cita tak akan semudah berkata-kata."* Barisan kata tersebut menjadi pengingat bagi Penulis untuk tetap keras kepala menyelesaikan tanggung jawab ini, merayakan fase yang fana, hingga akhirnya bisa menuntaskannya dengan lega.

Penulis menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan sebagai bahan evaluasi dan penyempurnaan. Semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi Politeknik Negeri Media Kreatif, masyarakat, serta pihak-pihak yang berkepentingan dalam bidang periklanan.

Jakarta, 11 Juni 2026

Penulis,

Vicky Bintang Pamungkas
NIM. 2370404149

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG AKHIR	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS DAN BEBAS PLAGIARISME... ..	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan masalah.....	3
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan.....	4
1. Manfaat Bagi Penulis	4
2. Manfaat Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.....	5
3. Manfaat Bagi Perusahaan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Komunikasi.....	6
1. Definisi Komunikasi	6
2. Komponen Utama Komunikasi.....	6
3. Fungsi dan Tujuan Komunikasi	7
B. Periklanan	8
1. Sifat dan Karakteristik Periklanan	8
2. Model <i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i> (STP)	9
C. Media Sosial Instagram sebagai Instrumen Strategis	10
1. Karakteristik Media Sosial.....	10
2. Fitur Utama Instagram (<i>Feed dan Story</i>)	10
3. Instagram sebagai Media Komunikasi Merek.....	11
D. Desain Komunikasi Visual.....	11
1. Definisi Desain Komunikasi Visual	11
2. Elemen-Elemen Dasar Desain Grafis.....	12
3. Prinsip-Prinsip Dasar Desain Grafis	13
4. Fungsi Desain Komunikasi Visual dalam Media Sosial	14
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	16
A. Data Perusahaan	16
1. Profil dan Logo Perusahaan	16
2. Sejarah Perusahaan.....	16
5. Alamat Perusahaan.....	17

B. Teknik Pengumpulan Data	18
1. Observasi.....	18
2. Studi Pustaka.....	18
3. Wawancara	19
C. Ruang Lingkup.....	19
1. Peran Penulis.....	19
2. Kategori Karya	20
3. Ide Kreatif	20
D. Langkah Kerja.....	21
1. Pra Produksi	21
2. Produksi	22
3. Pasca Produksi	24
BAB IV PEMBAHASAN.....	26
A. Analisis Desain Sebelum Ditangani Oleh Penulis.....	26
B. Analisis STP Media Sosial Instagram Bens Radio	27
C. Gambaran Proses Perancangan Visual <i>Feeds</i> dan <i>Story</i>	30
D. Proses Perancangan Desain Visual	31
E. Hasil dan Pembahasan Pekerjaan	35
1. Desain <i>Carousel</i>	35
2. Desain <i>Feeds</i>	40
F. Evaluasi Desain Setelah Ditangani Oleh Penulis.....	51
BAB V PENUTUP	53
DAFTAR PUSTAKA.....	55
DAFTAR RIWAYAT HIDUP MAHASISWA	57
SALINAN LEMBAR PEMBIMBING TA.....	60
SURAT KETERANGAN PRAKTIK INDUSTRI.....	62
DOKUMENTASI FOTO TERKAIT KEGIATAN TUGAS AKHIR.....	63
LEMBAR HASIL CEK PLAGIARISME.....	64
SERTIFIKAT KOMPETENSI	65

DAFTAR TABEL

Analisis STP.....	30
-------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Perusahaan Bens Radio.....	17
Gambar 2 Skema Alur Langkah Kerja.....	22
Gambar 3 Tangkapan Layar <i>Briefing</i>	23
Gambar 4 Tangkapan Layar Referensi Visual.....	24
Gambar 5 Tangkapan Layar Proses Asistensi	26
Gambar 6 Tampilan Desain <i>Feeds</i> Bens Radio Sebelum Ditangani Penulis	27
Gambar 7 Pengaturan Dimensi Lembar Kerja	32
Gambar 8 Pembuatan Pemetaan <i>Grid</i> dan Struktur <i>Layer</i>	33
Gambar 9 Pembuatan Latar Belakang.....	34
Gambar 10 Proses Memasukkan Aset Visual.....	34
Gambar 11 Penambahan Teks Konten dan Pengaturan Tipografi.....	35
Gambar 12 Hasil Desain Konten <i>Feeds</i>	36
Gambar 13 Hasil Desain Konten <i>Feeds</i>	36
Gambar 14 Hasil Desain <i>Carousel</i>	37
Gambar 15 Penerapan Prinsip Kesatuan	37
Gambar 16 Penerapan Prinsip Keseimbangan	38
Gambar 17 Penerapan Prinsip Kontras	39
Gambar 18 Penerapan Prinsip Penekanan	39
Gambar 19 Penggunaan Elemen Ruang.....	40
Gambar 20 Susunan Kotak Teks pada Desain <i>Carousel</i>	40
Gambar 21 Penggunaan Bentuk Sudut Membulat	41
Gambar 22 Hasil Desain <i>Single Feeds</i>	41
Gambar 23 Penerapan Prinsip Kesatuan	42
Gambar 24 Penerapan Prinsip Keseimbangan	43
Gambar 25 Penerapan Prinsip Kontras	43
Gambar 26 Penerapan Prinsip Penekanan	44
Gambar 27 Penggunaan Efek Tekstur Kaca.....	45
Gambar 28 Penggunaan Palet Warna Primer Bens Radio.....	45
Gambar 29 Hasil Desain Instagram <i>Story</i>	46
Gambar 30 Penerapan Prinsip Kesatuan	47
Gambar 31 Penerapan Prinsip Keseimbangan	48
Gambar 32 Penerapan Prinsip Kontras	49
Gambar 33 Penerapan Prinsip Penekanan	50
Gambar 34 Penggunaan Palet Warna Sekunder pada Desain <i>Story</i>	51
Gambar 35 Penggunaan Elemen Bentuk Polaroid pada Desain <i>Story</i>	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Riwayat Hidup Mahasiswa.....	58
Lampiran 2. Salinan Lembar Pembimbing TA.	61
Lampiran 3. Surat Keterangan Praktik Industri	63
Lampiran 4. Dokumentasi Foto Terkait Kegiatan Tugas Akhir	64
Lampiran 5. Lembar Hasil Cek Plagiarisme	65
Lampiran 6. Sertifikat Kompetensi	66