

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN KONTEN EDUKASI TIKTOK MYPETS GROUP
UNTUK MENINGKATKAN *AWARENESS* AUDIENS

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
Gelar Ahli Madya



Disusun Oleh:

ROSDYANI TRIWINANI

NIM: 2370404127

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Edukasi TikTok Mypets Group Untuk Meningkatkan Awareness Audiens
Penulis : Rosdyani Triwinani
NIM : 2370404127
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, tanggal 15 Juli 2026.

Disahkan Oleh:
Ketua Penguji


Rizky Kertanegara, M.Si
NUPTK 9447761662131482

Anggota 1


Rona Agustin, M.I.Kom
NIP. 199408182025062007

Anggota 2


Rezki Aulia, M.I.Kom
NIP. 199606282025601004

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi


Imanuel Ronald David Mongkon, S.E., M.M.
NIP. 197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Edukasi Soft Selling Tiktok Mypets Group
Untuk Meningkatkan Brand Awareness Audiens
Penulis : Rosdyani Triwinani
NIM : 2370404127
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas akhir ini telah disepakati dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 11 Juni 2026

Pembimbing I



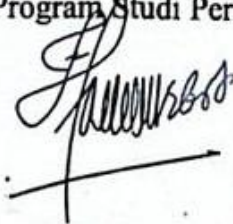
Diah Amelia, S.Hum.
NIP 198006212014042001

Pembimbing II



Rezki Aulia, M.I.Kom
NIP.1996062820250601004

Mengetahui,
Koord. Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rosdyani Triwinani
NIM : 2370404127
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: “Perancangan Konten Edukasi Soft Selling Tiktok Mypets Group Untuk Meningkatkan Brand Awareness Audies” **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Juni 2026

Yang menyatakan,



Rosdyani Triwinai
NIM 2370404127

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rosdyani Triwinani
NIM : 2370404127
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan Konten Edukasi Soft Selling Tiktok Mypets Group Untuk Meningkatkan Brand Awareness Audiens.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Juni 2026

Yang menyatakan,



Rosdyani Triwinani

NIM 2370404127

ABSTRAK

This final project aims to create educational content using a soft-selling approach on the Mypets Group TikTok account to increase audience awareness. The theories applied include STP (Segmentation, Targeting, and Positioning), educational content, soft selling, TikTok as a digital marketing platform, and brand awareness. The research methods employed included observation, literature review, and hands-on practice during an industry internship as a social media specialist. The content creation process involved observation, developing an editorial plan, filming, editing, writing captions, obtaining approval, publishing, and evaluation using TikTok Analytics. The results included 63,300 post views, 537 profile views, 2,400 likes, 17 comments, and 210 shares. These results indicate that educational content using a soft-selling approach can support increased brand awareness and boost audience engagement on the Mypets Group TikTok account.

Keywords: *educational content, soft selling, TikTok, brand awareness, Mypets Group*

Tugas Akhir ini bertujuan membuat konten edukasi dengan pendekatan *soft selling* pada akun TikTok Mypets Group untuk meningkatkan *awareness* audiens. Teori yang digunakan meliputi STP (Segmentasi, Targeting, dan Positioning), konten edukasi, *soft selling*, TikTok sebagai media pemasaran digital, dan *brand awareness*. Metode pelaksanaan dilakukan melalui observasi, studi pustaka, dan praktik langsung selama Praktik Industri sebagai *Social media specialist*. Proses pembuatan konten meliputi observasi, penyusunan *editorial plan*, *shooting*, *editing*, pembuatan caption, *approval*, publikasi, dan evaluasi menggunakan TikTok Analytics. Hasil memperoleh 63,3 ribu *post views*, 537 *profile views*, 2,4 ribu *likes*, 17 komentar, dan 210 *shares*. Hasil tersebut menunjukkan bahwa konten edukasi dengan pendekatan *soft selling* dapat mendukung peningkatan *awareness* dan meningkatkan keterlibatan audiens pada akun TikTok Mypets Group.

Kata kunci: Konten edukasi, *soft selling*, TikTok, *brand awareness*, Mypets Group

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang karena telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam Tugas Akhir ini, penulis berperan sebagai *Social Media Specialist* yang bertugas mengelola dan membuat konten kreatif pada akun TikTok Mypets Group. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan Tugas Akhir berjudul “Pembuatan Konten Edukasi TikTok Mypets Group Untuk Meningkatkan *awareness* Audiens”.

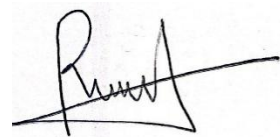
Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang – orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dwi Riyono ST. M.Ak. Ph.D. Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha S.Si. M.Acc. Ph.D. Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Imanuel Ronald David Mongkau, M.M., Selaku Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn.Selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si Selaku Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Diah Amelia, S.Hum., M.Si Selaku Pembimbing I yang telah membantu penulis dalam penyusunan Tugas Akhir.
7. Rezki Aulia, M.I.Kom Selaku Pembimbing II yang telah membantu penulis dalam Menyusun Tugas Akhir
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh Pendidikan disini.
9. Para karyawan Mypets Group khususnya Mypets Jelambar yang telah membantu penulis dalam kelancaran menyelesaikan Tugas Akhir ini.

10. Papa, Mama (Alm), Magda, dan Manda selaku keluarga yang telah memberikan kasih sayang, doa, dukungan, dan materi ke penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan Pendidikan.
11. Teman – teman dan sahabat khususnya Siti, Anisa, Okta, Sipa, Rianti, Dhea, Zahra, Sofie, Chinta, Salma selama penulis menyelesaikan Tugas Akhir ini yang memberikan semangat dan motivasi.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dan memberikan pemikiran demi kelancaran dan keberhasilan penyusunan Tugas Akhir ini.
13. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri, Rosdyani Triwinani. Terima kasih karena telah bertahan sejauh ini. Yang tidak menyerah saat kuliah maupun dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Jakarta, 11 Juni 2026



Rosdyani Triwinani

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR.....	iii
DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Konten Edukasi	7
B. <i>Soft Selling</i>	9
C. Media Sosial TikTok	10
D. <i>Segmentasi, Targeting dan Positioning (STP)</i>	13
E. <i>Brand Awareness</i>	15
F. Industri Hewan Peliharaan Indonesia.....	18
G. Proses Pembuatan Konten Edukasi TikTok	19
H. Tahapan Pembuatan Konten Edukasi TikTok	19
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	23

A. Data/ Objek Penulisan.....	23
B. Teknik Pengumpulan Data	28
C. Ruang Lingkup.....	29
D. Langkah Kerja.....	31
BAB IV PEMBAHASAN.....	34
A. Gambaran Umum Objek Karya	34
B. Analisis <i>Segmentasi, Targeting, dan Positioning</i> (STP)	36
C. Konsep Kreatif Pembuatan Konten.....	39
D. Pembuatan Konten Edukasi	48
E. Hasil Pembuatan Konten Edukasi	59
F. Analisis Performa Konten Edukasi	65
G. Analisis Akun TikTok Mypets Group	72
BAB V PENUTUP	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kondisi Awal Akun TikTok.....	2
Gambar 2. 1 Jumlah Pengguna TikTok.....	11
Gambar 2. 2 Piramida <i>Brand awareness</i>	16
Gambar 3. 1 Logo Mypets Group	23
Gambar 3. 2 Struktur Perusahaan Mypets Group	25
Gambar 3. 3 Alur Pembuatan Konten Edukasi TikTok.....	31
Gambar 4. 1 Kondisi Awal Akun TikTok.....	35
Gambar 4. 2 <i>Editorial Plan</i>	41
Gambar 4. 3 Penerapan Tone Komunikasi pada Konten Tiktok	43
Gambar 4. 4 Konsep Visual Konten Edukasi TikTok Mypets Group	44
Gambar 4. 5 Proses <i>Editing</i> Konten Menggunakan Capcut.....	45
Gambar 4. 6 <i>Storyline</i> Pembuatan Konten Edukasi TikTok	47
Gambar 4. 7 Hasil Observasi Akun TikTok Referensi	49
Gambar 4. 8 <i>Editorial Plan</i>	50
Gambar 4. 9 Proses <i>Shooting</i>	51
Gambar 4. 10 Proses <i>Editing</i> Konten Menggunakan Capcut.....	53
Gambar 4. 11 Pembuatan Caption Konten TikTok	54
Gambar 4. 12 Proses Approval Konten.....	56
Gambar 4. 13 Publikasi Konten Akun TikTok	57
Gambar 4. 14 Hasil Analisis Konten TikTok	59
Gambar 4. 15 <i>Analytics</i> Video "Jangan Paksa Makan Kucing"	67
Gambar 4. 16 <i>Analytics</i> Video "Jangan Beri Makanan Sisa Manusia"	68
Gambar 4. 17 <i>Analytics</i> Video "Jangan Asal Pilih Makanan Kucing"	70
Gambar 4. 18 Akun TikTok Setelah Dikelola	72
Gambar 4. 19 <i>Analytics</i> Akun TikTok.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Analisis STP Mypets Group	36
Tabel 4. 2 <i>Storyline</i> Konten Edukasi TikTok	47
Tabel 4. 3 <i>Storyline</i> Konten "Jangan Paksa Makan Kucing"	60
Tabel 4. 4 <i>Storyline</i> Konten "Jangan Beri Kucing Makanan Sisa Manusia"	62
Tabel 4. 5 <i>Storyline</i> Konten "Jangan Asal Pilih Makanan Kucing"	64
Tabel 4. 6 Analisis Konten Edukasi	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup.....	63
Lampiran 2 Lembar Bimbingan Tugas Akhir I.....	67
Lampiran 3 Lembar Bimbingan Tugas Akhir II.....	68
Lampiran 4 Sertifikat	69
Lampiran 5 Dokumentasi Kegiatan Tugas Akhir.....	71
Lampiran 6 Lembar Cek Plagiarisme	72